

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโดยการเข้าลงทุนธุรกิจต่างๆที่มีศักยภาพ โดยปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนใน 2 ธุรกิจคือ ธุรกิจสื่อโฆษณาในบริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มสเปซ”) และธุรกิจก่อสร้างในบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มสเตรกา”)

ในการวิเคราะห์นี้ “กลุ่มไทรทัน”, “กลุ่มบริษัท”, “เรา”, “ของเรา” หมายถึง บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “กลุ่มสเปซ” หมายถึง บริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ “กลุ่มสเตรกา” หมายถึง บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ทบทวนมุมมองของผู้บริหารในปี 2559

- 1) รายได้จากการให้บริการที่เคยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15 จากปี 2558 ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากไทรทันได้รับผลกระทบจากผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจก่อสร้าง สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณา เกิดจากผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าซื้อบริษัท สปินเวิร์ค จำกัด และ บริษัท มีเดีย อีเว้น ดีไซน์ จำกัด ไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อีกทั้งการจัดกิจกรรมและสื่อโฆษณาในไตรมาสที่ 4 ซึ่งตามปกติแล้วบริษัทมีรายได้จากสื่อโฆษณาสูงกว่าทุกไตรมาส ได้ถูกยกเลิก อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สำหรับธุรกิจก่อสร้าง เกิดจากความล่าช้าของโครงการ ทำให้การรับรู้รายได้จากงานที่ได้รับไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อีกทั้งการเปิดประมูลโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่และโครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานมีความล่าช้ากว่ากำหนดซึ่งส่งผลต่อการเข้าประมูลงานก่อสร้างการขุดเจาะในแนวราบ (“HDD”) ของสเตรกา
- 2) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เคยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20-25 ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากรายได้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ตามที่กล่าวไว้ก่อนหน้านี้
- 3) แผนการ spinoff สเตรกา ต้องถูกชะลอออกไปเนื่องจากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ใหม่ของตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดให้บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงานไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาทในปีก่อนที่จะเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (“IPO”)
- 4) เนื่องจากโครงการลงทุนที่นำมาพิจารณา ไม่ผ่านเกณฑ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ บริษัท อาร์เจส ดีเวลลอปเม้นท์ และบริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด ยังไม่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2559 อย่างที่เคยคาดการณ์ไว้

มุมมองของผู้บริหารในปี 2560

1) รายได้จากการให้บริการ

- ก) กลุ่มสเพลช: มีแผนการขยายธุรกิจการให้เช่าพื้นที่โฆษณาโดยการลงทุนในสื่อโฆษณาต่าง ๆ เพิ่มเติมและคาดว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 10 - 20 อย่างไรก็ตามกลุ่มสเพลชมีแผนการหยุดดำเนินธุรกิจของช่องทีวีไทยไฮโย และธุรกิจการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมในเดือนสิงหาคม 2560 ดังนั้นรายได้โดยรวมของกลุ่มสเพลชจะอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน
- ข) กลุ่มสเตรกา: คาดว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 จากปี 2559 จากการชนะประมูลงานรับเหมาก่อสร้างท่อขนส่งน้ำมัน โครงการขยายท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือในเดือนมกราคม 2560 อีกทั้งมีความต้องการงานด้าน HDD เพิ่มขึ้นจากการที่มีการอนุมัติโครงการโครงสร้างพื้นฐานและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่จะเกิดขึ้นในปีนี้

2) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย

- ก) กลุ่มสเพลช: คาดว่าจะสามารถกลับมามีผลกำไรได้ (จากที่มีผลขาดทุนจำนวน 138 ล้านบาทในปี 2559) เนื่องจากต้นทุนที่ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัท สปินเวิร์ค จำกัด และบริษัท มีเดีย อีเว้น ดีไซน์ จำกัด อีกทั้งมีการปรับโครงสร้างในกลุ่มสเพลช โดยจะมีการหยุดดำเนินธุรกิจการให้เช่าช่องสัญญาณ และสื่อรายการโทรทัศน์ในเดือนสิงหาคมปี 2560 ซึ่งได้มีการตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 และกลุ่มสเพลชยังมีแผนงานที่จะมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณาซึ่งจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนรายได้ของกลุ่มในปี 2560
การขายเงินลงทุนในบริษัท สปินเวิร์ค จำกัด และบริษัท มีเดีย อีเว้น ดีไซน์ และการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 จะทำให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่ายประมาณ 30 ล้านบาทต่อปี
- ข) กลุ่มสเตรกา: คาดว่าจะมีกำไรเพิ่มขึ้นจากการได้งานประมูลงานรับเหมาก่อสร้างท่อขนส่งน้ำมัน โครงการขยายท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ ระยะทาง 600 กิโลเมตร อีกทั้งผู้บริหารมีแผนที่จะเข้าประมูลงานก่อสร้างด้าน HDD และงานรับเหมาก่อสร้างด้านอื่นๆ นอกเหนือไปจากงาน HDD เพิ่มขึ้น

3) กำไรจากการลงทุนของบริษัทโทรทัศน์ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการเงินให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในระหว่างที่บริษัทพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ โดยจะมองหาทางเลือกอื่นที่ให้ผลตอบแทนมากกว่าการฝากเงินกับธนาคาร ซึ่งคาดว่าจะได้รับผลตอบแทนประมาณร้อยละ 5 - 10 ต่อปีของงบประมาณเงินลงทุน

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	2559	2558	เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	287.5	448.4	(161.0)
ต้นทุนบริการ	(309.9)	(349.7)	39.8
กำไรขั้นต้น	(22.4)	98.7	(121.2)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(170.7)	(217.7)	47.0
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	-	16.7	(16.7)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(153.9)	130.6	(284.5)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	(347.0)	28.3	(375.4)
ต้นทุนทางการเงิน	(5.5)	(10.6)	5.2
ภาษีเงินได้	(28.7)	(14.7)	(14.0)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(381.3)	2.99	(384.3)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(44.3)	(41.0)	(3.4)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(425.6)	(38.0)	(387.6)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(334.7)	(3.4)	(331.3)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2559	2558	2557
ขาดทุนสุทธิต่อหุ้นปรับลด (บาท)	(0.044)	(0.0004)	(0.0120)
ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.044)	(0.0006)	(0.0140)
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	(31.2%)	(0.3%)	(10.4%)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.19	0.12
สัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.20	0.39	0.19

ในปี 2559 กลุ่มโทรทัศน์มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน (335) ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับผลกำไรสุทธิจำนวน (3) ล้านบาทในปี 2558 ผลขาดทุนต่อหุ้นปรับลดเท่ากับ (0.044) บาทต่อหุ้นในปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับผลขาดทุนต่อหุ้นปรับลด (0.0004) บาทต่อหุ้นในปี 2558 อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เท่ากับร้อยละ (31) ในปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับร้อยละ (0.3) ในปี 2558

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นมีความผันผวนในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จาก 0.12 บาทในปี 2557 0.19 บาทในปี 2558 และ 0.12 บาทในปี 2559 ในส่วนของขาดทุนต่อหุ้นพื้นฐานในปี 2559 เท่ากับ (0.044) บาท เพิ่มขึ้นจาก (0.0006) บาทในปี 2558 แต่สัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ลดลงอย่างมากเป็น 0.2 เท่า ในปี 2559 จาก 0.39 เท่าในปี 2558

ในระหว่างปี บริษัทมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 2 (TRITN-W2) ที่หมดอายุในเดือนธันวาคม 2559 ซึ่งได้เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 78 ล้านบาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 782 ล้านหุ้น ดังนั้นจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากจำนวน 7,251 ล้านหุ้น ในปี 2558 เป็น 8,034 ล้านหุ้นในปี 2559 ทั้งนี้บริษัทไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทมีรายได้สุทธิ 288 ล้านบาทในปี 2559 เทียบกับ รายได้สุทธิ 448 ล้านบาทในปี 2558 สาเหตุที่รายได้ลดลงอย่างมากเกิดจากรายได้ที่ลดลงอย่างมากของกลุ่มสเตรกา ซึ่งเกิดจากความล่าช้าของโครงการที่ชนะการประมูล รวมถึงการล่าช้าของโครงการที่กำลังจะเกิดขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารลดลงเป็นจำนวนเงิน 171 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 ในปี 2559 เทียบกับจำนวนเงิน 218 ล้านบาทในปี 2558 ซึ่งสาเหตุหลักของการลดลงนี้เนื่องมาจากในปี 2558 มีการตัดจำหน่ายสัญญาที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้จำนวน 77 ล้านบาท ซึ่งเป็นการวัดมูลค่ายุติธรรมจากการที่บริษัทเข้าไปมีอำนาจควบคุมในกลุ่มสเตรกา ซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในปี 2558

รายได้อื่นลดลงอย่างมากเป็นจำนวนเงิน 285 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 มี 1) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินมัดจำของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 120 ล้านบาท 2) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์จำนวน 31 ล้านบาท 3) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนจำนวน 38 ล้านบาท ผลขาดทุนทั้ง 3 รายการหักลบด้วยรายได้หนี้สูญได้รับคืนจำนวน 27 ล้านบาทในปี 2559 ขณะที่ในปี 2558 มีรายได้จากการยกหนี้ให้ของเจ้าหนี้เป็นจำนวนเงิน 32 ล้านบาท และกำไรจากการซื้อกิจการจำนวน 77 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในแต่ละปีนั้นมีความแตกต่างกันเนื่องจากการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ สรุปผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจแสดงดังต่อไปนี้

บริษัทไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

ล้านบาท	2559	2558	เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	0.8	120.7	(119.9)
ต้นทุนบริการ	(1.2)	(152.3)	151.1
กำไรขั้นต้น	(0.5)	(31.6)	31.1
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(54.9)	(74.7)	19.8
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(30.4)	56.8	(87.2)
ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	(85.8)	(49.5)	(36.3)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.2)	(0.2)	0.004
ภาษีเงินได้	(20.5)	(3.3)	(17.2)
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(106.5)	(53.0)	(53.5)

รายได้รวมของไทรทันในปี 2559 เท่ากับ 0.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 121 ล้านบาทในปี 2558 มีรายได้ลดลงอย่างมาก เนื่องจากการเปลี่ยนโครงสร้างภายในกลุ่มไทรทัน ซึ่งผลที่ตามมาทำให้บริษัทมีต้นทุนบริการลดลงจาก 152 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 1 ล้านบาทในปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 30 ล้านบาทในปี 2559 เมื่อเทียบกับรายได้อื่นจำนวน 57 ล้านบาทในปี 2558 เนื่องจาก 1) การตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์เป็นจำนวน 54 ล้านบาท เนื่องมาจากการขายเงินลงทุน สัดส่วนร้อยละ 51 ในบริษัท สปินเวิร์ค จำกัด และสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท มีเดีย อีเว้นท์ ดีไซน์ จำกัดในปี 2559 ซึ่งเป็นผลทำให้มีการปรับลดมูลค่าตามบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของผู้บริหารที่มีความต้องการให้กลุ่มสเปกซมีการดำเนินธุรกิจหลักที่ชัดเจนต่อไปในอนาคต และ 2) รายได้จากการบริหารจัดการลดลงประมาณ 50 ล้านบาท จากการจัดโครงสร้างรายได้ในกลุ่มบริษัท (คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขายเงินลงทุนได้อธิบายอยู่ในสรุปผลการดำเนินการของกลุ่มสเปกซ) นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 20 ล้านบาทตามหลักความระมัดระวังตามความเห็นของผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ด้วยเหตุนี้ในปี 2559 จึงมีผลขาดทุนสุทธิ 107 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ผลขาดทุน 53 ล้านบาทในปี 2558

กลุ่มสเปกซ์

ล้านบาท	2559	2558	เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	175.6	194.2	(18.6)
ต้นทุนบริการ	(147.8)	(169.2)	21.4
กำไรขั้นต้น	27.8	25.0	2.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(69.9)	(46.9)	(23.0)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(49.7)	71.8	(121.4)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	(91.8)	49.9	(141.6)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.9)	(1.1)	0.2
ภาษีเงินได้	0.03	(3.5)	3.5
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(92.6)	45.3	(137.9)
ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(46.0)	(41.0)	(5.1)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(138.6)	4.4	(143.0)

ในปี 2559 รายได้รวมของกลุ่มสเปกซ์เท่ากับ 176 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับ 188 ล้านบาทในปี 2558 อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจการให้บริการจัดการช่องสัญญาณและสื่อโทรทัศน์นั้นลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา กล่าวคือจากรายได้รวม 183 ล้านบาทในปี 2557 ลดลงมาที่ 137 ล้านบาทในปี 2558 และ 94 ล้านบาทในปี 2559 (อ้างอิงจากหน้าจุดเด่นทางการเงิน) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มขาของ 2 ธุรกิจนี้ในอุตสาหกรรมการให้ ช่องสัญญาณ และสื่อรายการโทรทัศน์ ทำให้บริษัทอื่นๆ ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน

สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณา ถึงแม้ว่าจำนวนป้ายโฆษณาลดลงจาก 77 ป้ายในปี 2558 เป็น 71 ป้ายในปี 2559 แต่รายได้สุทธิจากการให้เข้าพื้นที่โฆษณานั้นมีรายได้ใกล้เคียงกับปี 2558 คือประมาณ 80 ล้านบาทซึ่งยังคงให้ผลตอบแทนที่ดีต่อบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยต้นทุนลดลงร้อยละ 16 จากจำนวน 166 ล้านในปี 2558 เป็น 148 ล้านในปี 2559 แต่ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 62 ล้านบาทในปี 2559 สูงกว่า 47 ล้านบาทในปี 2558 เนื่องจากมีค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทสปินเวิร์ค จำกัด และบริษัท มีเดีย อีเว้นท์ ดีไซน์ จำกัด ซึ่งทางสเปกซ์เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายจากการเลิกจ้างพนักงานและเงินเดือนที่เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างของบริษัทจำนวน 13 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการตั้งสำรองค่าเผื่อต่อค่าสินทรัพย์ (ป้ายโฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้เข้าช่องสัญญาณและสื่อโทรทัศน์) อีกประมาณ 30 ล้านบาท ซึ่งทางผู้บริหารและผู้สอบบัญชีเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะตั้งสำรองดังกล่าว

การเข้าลงทุนในบริษัทสปินเวิร์ค จำกัด และบริษัท มีเดีย อีเว้นท์ ดีไซน์ จำกัด ในปี 2558 ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิจากการซื้อกิจการประมาณ 46 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวประมาณ 25 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 46 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานและการกลับรายการความสัมพันธ์ลูกค้าซึ่งเคยบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2558 กลุ่มสเปกซ์มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2559 จำนวน 138 ล้านบาทเมื่อเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 4 ล้านบาทในปี 2558

กลุ่มสตรีกา

ล้านบาท	2559	2558	เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	112.9	215.3	(102.5)
ต้นทุนงานก่อสร้าง	(162.0)	(145.5)	(16.6)
กำไรขั้นต้น	(49.2)	69.8	(119.0)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(45.6)	(26.8)	(18.7)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(92.3)	(0.8)	(91.5)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	(187.0)	42.2	(229.2)
ต้นทุนทางการเงิน	(8.7)	(10.2)	1.5
ภาษีเงินได้	(11.0)	(8.3)	(2.7)
กำไร (ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	(206.7)	23.7	(230.4)

รายได้รวมจำนวน 113 ล้านบาทในปี 2559 ลดลงอย่างมากเป็นจำนวนร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับรายได้รวมจำนวน 215 ล้านบาทในปี 2558 เนื่องจากสัญญาที่คาดว่าจะรับรู้เป็นรายได้เพิ่มขึ้นต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อันเกิดจากการชะลอการอนุมัติโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่ต้องมีการว่าจ้างผู้รับเหมาเฉพาะทางรวมถึงงาน HDD ในปี 2559 สำหรับต้นทุนงานก่อสร้างในปี 2559 เท่ากับ 162 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 145 ล้านบาทในปี 2558 เนื่องมาจากการขยายงานในส่วนของการขุดเจาะแบบ Open-cut และ Manhole ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า HDD นอกจากนี้ยังมีต้นทุนของสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน (ค่าเสื่อมราคา) จากเครื่องจักรขนาดใหญ่ประมาณ 4.5 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งคาดว่าจะมีการใช้งานในโครงการในอนาคต ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2559 เท่ากับ 46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 27 ล้านบาทในปี 2558 เนื่องจากค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายและค่าที่ปรึกษาเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านพลังงานทางเลือกที่บริษัทสนใจจะลงทุนในบริษัทย่อยประมาณ 8 ล้านบาทในปี 2559

นอกจากนี้ยังมีการกลับรายการหนี้สูญจำนวน 27 ล้านบาทเป็นรายได้อื่น แต่มีการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินมัดจำจำนวน 120 ล้านบาทในบริษัท ลูเซนท์ เอนเนอร์จี จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อย และหนี้สินเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 3 ล้านบาทตามหลักความระมัดระวัง

ในปี 2559 บริษัท ลูเซนท์ เอนเนอร์จี จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยของสตรีกา ได้ทำสัญญาซื้อโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ 6 โรง ซึ่งระบุให้บริษัทต้องวางเงินมัดจำจำนวน 120 ล้านบาท เงินมัดจำดังกล่าวมีหลักประกันเป็นโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ 4 โรงซึ่งมีมูลค่ามากกว่าเงินมัดจำ อย่างไรก็ตามผู้ขายไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาได้ ดังนั้นสตรีกาจึงยกเลิกสัญญาดังกล่าวแต่สตรีกายังไม่ได้รับเงินมัดจำคืนจากผู้ขาย อย่างไรก็ตามบริษัทเชื่อว่ามูลค่าที่ได้รับคืนจากหุ้นจำนำดังกล่าวมีมูลค่าสูงกว่าจำนวนเงินมัดจำ

เนื่องจากการประเมินมูลค่าหุ้นที่เป็นหลักประกันโดยบุคคลภายนอกอยู่ในระหว่างการดำเนินการ ณ วันที่รายงานแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ดังนั้นผู้บริหารและผู้สอบบัญชีเห็นควรที่จะตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าหลักประกันดังกล่าวตามหลักความระมัดระวังเมื่อทางบริษัทได้รับรายงานการประเมินมูลค่าหุ้นดังกล่าว ทางบริษัทคาดว่าจะมีการกลับรายการสำรองดังกล่าวเพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริง

ดังนั้นในปี 2559 สตรีกา มีผลขาดทุนสุทธิ 206 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับผลกำไรสุทธิในปี 2558

ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	31 ธ.ค. 59 รวม	31 ธ.ค. 58 รวม	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	350.1	617.4	(267.3)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	73.3	359.4	(286.1)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	472.0	576.9	(104.9)
รวมสินทรัพย์	1,141.3	1,960.4	(819.1)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น-สุทธิ	81.1	403.4	(322.3)
รวมหนี้สิน	188.9	547.6	(358.7)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	941.6	1,412.9	(471.3)

บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,141 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับ สินทรัพย์รวมจำนวน 1,960 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2558 สาเหตุหลักที่สินทรัพย์ลดลงอย่างมากเป็นจำนวน 819 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของเงินทุนหมุนเวียนจากการขายเงินลงทุนในบริษัท สปินเวิร์ค จำกัด และบริษัท มีเดีย อีเว้น ดีไซน์ จำกัด ในปี 2559 ในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 350 ล้านบาท ลดลงจำนวน 267 ล้านบาท จาก 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากการใช้เงินไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 95 ล้านบาท และกิจกรรมการลงทุนจำนวน 181 ล้านบาทซึ่ง ส่วนใหญ่ประกอบด้วย 1) เงินมัดจำสำหรับลงทุนในบริษัทอื่นจำนวน 120 ล้านบาท 2) การเพิ่มขึ้นของเงินฝากที่มีภาระค้ำประกันจำนวน 24 ล้านบาท และ 3) ซื้อสินทรัพย์ถาวรจำนวน 22 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 472 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2558 ประมาณ 105 ล้านบาทเนื่องจากค่าเสื่อมราคาในปี 2559 ประมาณ 87 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ประมาณ 31 ล้านบาท นอกจากนี้สินทรัพย์อื่นลดลงเนื่องจากการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 20 ล้านบาท ตามหลักความระมัดระวัง

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 189 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 548 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการขายเงินลงทุนใน ในบริษัท สปินเวิร์ค จำกัด และบริษัท มีเดีย อีเว้น ดีไซน์ จำกัด ในปี 2559 ในส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่เท่ากับ 942 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเท่ากับ 1,413 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากผลการดำเนินงาน การขายเงินลงทุนและการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าในปี 2559