

TRITON

ที่ 003/2561

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2560

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัทฯ") ได้ส่งงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของผลประกอบการดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2560

รายการ	Q1/2560	Q2/2560	Q3/2560	Q4/2560	2560	2559	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	69.58	157.35	199.69	514.22	940.85	193.64	747.21	385.88
ต้นทุนรวม	(46.29)	(138.75)	(176.72)	(485.49)	(847.25)	(145.06)	702.19	484.08
กำไรขั้นต้น	23.29	18.60	22.97	28.73	93.60	48.58	45.05	92.66
ขาดทุนสุทธิ - บริษัทใหญ่	(24.73)	(13.24)	(7.97)	7.13	(38.81)	(334.70)	(295.89)	(88.40)

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ รายงานผลขาดทุนสุทธิจำนวน 38.31 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปี 2559 จำนวน 295.89 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 88.40) จากขาดทุนจำนวน 334.70 ล้านบาท

ผลประกอบการในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ของบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิจำนวน 7.13 ล้านบาท

ภาพรวมในการดำเนินงานของบริษัทจากเหตุการณ์สำคัญดังต่อไปนี้

1. รายได้จากธุรกิจก่อสร้างเพิ่มขึ้น - บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ("สเตรกา")

รายการ	2560	2559	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้งานก่อสร้าง	854.67	112.85	741.82	657.33
ต้นทุนงานก่อสร้าง	(801.20)	(94.34)	706.86	749.28
กำไรขั้นต้น	93.60	48.58	45.02	92.66
ต้นทุนก่อสร้างที่ไม่ได้นำมาใช้	(49.58)	(68.28)	(18.70)	(27.39)
ต้นทุนทางการเงิน	(9.24)	(5.50)	3.74	68.02

ในปี 2560 รายได้จากงานก่อสร้างมีจำนวน 854.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 741.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 657.33 ในระหว่างปี 2560 สเตรกาซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับงานโครงการใหม่หลายโครงการรวมถึงโครงการขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ ("NFPT") มูลค่า 3.3 พันล้านบาท โดยรายได้ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากโครงการต่าง ๆ ดำเนินการได้ตามแผนที่คาดการณ์ไว้ รวมถึง NFPT ซึ่งแล้วเสร็จประมาณ 18.8%

TRITON

ในขณะเดียวกันต้นทุนงานก่อสร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 749.28 และมีต้นทุนทางการเงิน(ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเอกสารค่าประกันงานก่อสร้าง)เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.02 จากปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นมีจำนวน 93.60 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 45.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.66 เมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้งในระหว่างปี 2560 ต้นทุนก่อสร้างที่ไม่ได้นำมาใช้ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลง ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. รายได้จากธุรกิจสื่อ - บริษัท สแพลช จำกัด (มหาชน) (“สแพลช มีเดีย”)

รายการ	2560	2559	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจสื่อ	86.18	80.79	5.39	6.67
ต้นทุนธุรกิจสื่อ	(46.05)	(50.72)	(4.67)	(9.21)
กำไรขั้นต้น	40.13	30.07	10.06	33.46

ในปี 2560 รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยของสแพลช มีเดีย เพิ่มขึ้น 5.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.67 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามมุมมองของผู้บริหาร โดยในปี 2559 การตัดสินใจขายบริษัท สปิน เวิร์ค จำกัด และบริษัท มีเดีย อีเวนท ดีไซน์ จำกัด รวมถึงการหยุดดำเนินธุรกิจสื่อรายการโทรทัศน์และธุรกิจบริการของสัญญาณในปี 2560 เพื่อลดความเสี่ยงในการเผชิญกับธุรกิจขาลง ดังนั้นรายได้ของสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยจึงมีรายได้ตามที่คาดการณ์ไว้

3. รายได้อื่น/ ค่าใช้จ่าย

รายการ	2560	2559	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น	21.59	8.51	13.08	153.80
ค่าใช้จ่าย(ไม่รวมต้นทุน)	(111.17)	(325.36)	(214.19)	(65.83)

ในปี 2560 รายได้อื่นมีจำนวน 21.59 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 13.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 153.80 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากกิจกรรมจากฝ่ายการลงทุนและกำไรจากการขายทรัพย์สินบางส่วน

ในขณะที่ค่าใช้จ่าย(ไม่รวมต้นทุน) ปี 2560 มีจำนวน 111.17 ล้านบาท (ลดลงจากปีก่อน 214.19 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 65.83) ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายจำนวน 325.36 ล้านบาทรวมรายการขาดทุนจากการตั้งสำรองและขาดทุนจากการขายกิจการซึ่งส่งผลให้ภาพรวมของรายการดังกล่าวดีขึ้นจากปีก่อน

TRITON

4. กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

รายการ	2560	2559	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	21.49	(54.79)	76.28	139.22

ในปีระหว่างปี 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้ยกเลิกธุรกิจการให้บริการช่องสัญญาณและธุรกิจสื่อรายการโทรทัศน์เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท โดยสาเหตุหลักเกิดจากภาพรวมของธุรกิจดังกล่าวมีอัตราค่าบริการลดลงกว่า 50% อย่างไรก็ตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิกส่วนใหญ่มาจากการกลับรายการค่าธรรมเนียมประมาณ 11.40 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ไม่เข้าข่ายต้องชำระค่าธรรมเนียมดังกล่าว

5. กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และ กำไรขั้นต้นของสเตรกา

รายการ	Q1/2560	Q2/2560	Q3/2560	Q4/2560
EBITDA (ล้านบาท)	(7.88)	(7.98)	5.67	23.89
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	6.89	4.36	15.02	29.21

ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของผลกำไรจากสเตรกา ซึ่งเป็นผลจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและรายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ EBITDA ปี 2560 เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญจาก ไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2560 เป็นผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นในแต่ละไตรมาสของปี 2560

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวหุยส์ เตชะอุบล)
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร