

TRITON

ที่ 010/2561

วันที่ 14 พฤษภาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 มีรายละเอียด
ดังนี้

ล้านบาท

รายการ	Q1/2561	Q1/2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	940.14	51.54	888.60	1,724.25
ค่าใช้จ่ายรวม	909.64	79.85	829.79	1,039.15
กำไร(ขาดทุน)	30.50	(28.32)	58.82	207.71
กำไร(ขาดทุน)-บริษัทใหญ่	27.88	(24.73)	52.61	212.75

กำไร(ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 มีจำนวน 27.88 ล้านบาท
กำไรเพิ่มขึ้น 52.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 212.75 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมี
สาเหตุหลักมาจาก

1.รายได้ธุรกิจก่อสร้าง

ล้านบาท

รายการ	Q1/2561	Q1/2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้งานก่อสร้าง	890.16	29.45	860.71	2,922.18
ต้นทุนงานก่อสร้าง	848.26	20.57	827.69	4,024.03
กำไรขั้นต้น	41.91	8.89	33.02	371.62
ต้นทุนก่อสร้างที่ไม่ได้นำมาใช้	10.71	20.34	9.63	47.33
ต้นทุนทางการเงิน	6.65	1.49	5.17	347.64

รายได้ค่าก่อสร้าง สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 860.71ล้านบาท หรือ
ร้อยละ 2,922.18 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการรับรู้รายได้จากโครงการขยาย
ระบบขนส่งน้ำมันภาคเหนือ (NFPT) และโครงการอื่นๆ ซึ่งได้ดำเนินการต่างๆได้เป็นไปตามแผนที่คาดการณ์ไว้

ต้นทุนงานก่อสร้างเพิ่มขึ้น 827.69 ล้านบาท และมีต้นทุนทางการเงิน(ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเอกสารค่าประกัน
งานก่อสร้าง) เพิ่มขึ้น 5.17 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับ
ปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นมีจำนวน 41.91 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 33.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 371.62 เมื่อ

TRITON

เทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งต้นทุนก่อสร้างที่ไม่ได้นำมาใช้ของบริษัท มีจำนวนลดลง ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. รายได้จากธุรกิจสื่อ

ล้านบาท

รายการ	Q1/2561	Q1/2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจสื่อ	20.98	19.62	1.36	6.94
ต้นทุนธุรกิจสื่อ	9.68	10.20	(0.52)	(5.08)
กำไรขั้นต้น	11.30	9.42	1.88	19.95

รายได้จากธุรกิจสื่อสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 1.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.94 และมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.95 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้และกำไรขั้นต้นในรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้บริหารมีการจัดการต้นทุนบริการได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. รายได้อื่น

ล้านบาท

รายการ	Q1/2561	Q1/2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่นๆ	28.99	2.46	26.53	1,077.28

รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 26.53 ล้านบาทมีสาเหตุที่สำคัญมาจากธุรกิจสื่อได้รับรู้รายได้ค่าชดเชยค่าเสียหายจากกรณีคู่ค้าผิดสัญญาจำนวน 5.66 ล้านบาท และรับรู้รายได้จากค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจจำนวน 9 ล้านบาท รวมทั้งรับรู้รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและอื่นๆในธุรกิจก่อสร้างจำนวน 6.81 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวหุยนต์ เตชะอุบล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร