

TRITON

ที่ 015/2561

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีรายละเอียดดังนี้

ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 2/2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	658.96	140.81	518.15	367.98
ค่าใช้จ่ายรวม	620.11	158.49	461.62	291.26
กำไร(ขาดทุน)	38.85	(17.68)	56.53	319.80
กำไร(ขาดทุน)-บริษัทใหญ่	29.19	(13.24)	42.44	320.44

กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีจำนวน 29.19 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น จำนวน 42.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 320.44 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จาก การดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากธุรกิจก่อสร้าง

ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 2/2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้งานก่อสร้าง	617.54	115.04	502.51	436.83
ต้นทุนงานก่อสร้าง	548.88	112.39	436.49	388.36
กำไรขั้นต้น	68.66	2.64	66.02	2,496.61
ต้นทุนก่อสร้างที่ไม่ได้นำมาใช้	10.64	12.15	(1.51)	(12.43)
ต้นทุนทางการเงิน	4.32	1.36	2.96	217.60

รายได้ธุรกิจก่อสร้าง สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 502.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 436.83 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จากมูลค่างานในมือ (backlog) ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่คาดการณ์ไว้

TRITON

ต้นทุนงานก่อสร้างเพิ่มขึ้น จำนวน 436.49 ล้านบาท และมีต้นทุนทางการเงิน (ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเอกสาร ค่าประกันงานก่อสร้าง) เพิ่มขึ้น จำนวน 2.96 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นมี จำนวน 68.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 66.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2,496.61 เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งต้นทุนงานก่อสร้างที่ไม่ได้นำมาใช้ของบริษัทมีจำนวนลดลง ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แม้ว่าบริษัทจะมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นซึ่งเกิดจากค่าธรรมเนียมในการออกหนังสือค้ำประกันของธนาคาร แต่อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงรักษาโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งไว้ได้เพื่อการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ในอนาคตต่อไป

2. รายได้จากธุรกิจสื่อ

ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 2/2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจสื่อ	22.15	21.70	0.45	2.08
ต้นทุนธุรกิจสื่อ	13.19	10.97	2.22	20.22
กำไรขั้นต้น	8.96	10.73	(1.77)	(16.47)

รายได้จากธุรกิจสื่อสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น จำนวน 0.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.08 และมีกำไรขั้นต้นลดลง จำนวน 1.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.47 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้และกำไรขั้นต้นในรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน

3. รายได้อื่น

ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 2/2560	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น ๆ	19.27	5.32	13.95	262.10

รายได้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 13.95 ล้านบาท มีสาเหตุจากมีการรับรู้รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินและอื่น ๆ ในธุรกิจก่อสร้าง จำนวน 14.43 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวหลุยส์ เตชะอุบล)

ประธานกรรมการบริหาร