

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2530 ในชื่อ บริษัท ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต่อมาวันที่ 21 มิถุนายน 2537 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนชื่อบริษัท ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จากนั้นวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2538 บริษัทเข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันที่ 28 กรกฎาคม 2543 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดิจิตอล ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) วันที่ 17 พฤษภาคม 2547 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บีเอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) วันที่ 26 กันยายน 2549 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทไลฟ์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จนกระทั่งวันที่ 29 ตุลาคม 2558 ที่ผ่านมา เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ถึงปัจจุบัน โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการประกอบธุรกิจใหม่จากเดิมที่เป็น ธุรกิจด้าน สื่อ (Media) มาเป็น ธุรกิจ ด้านการลงทุน (Holding) เพื่อเป็นการกระจายการลงทุนในธุรกิจอื่นที่หลากหลาย ทั้งนี้บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทจะสามารถเติบโตสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีและสร้างความมั่นคงให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว

ปัจจุบันบริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน โดยการถือหุ้นและบริหารงานบริษัท ทั้งนี้สามารถจำแนกการลงทุนออกเป็น 4 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ทั้งนี้บริษัทมีแผนที่จะขยายการลงทุนเพื่อเป็นการเสริมสร้างธุรกิจเดิมที่มีอยู่ รวมทั้งธุรกิจอื่นที่มีศักยภาพในการเติบโตที่ดีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจของกลุ่มบริษัทในอนาคต

##### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท

###### วิสัยทัศน์

“ลงทุนเพื่อคนรุ่นต่อไป”

แนวทางของไทรทันกลุ่มคือการลงทุนสำหรับรุ่นต่อไป โดยรุ่นที่เราหมายถึงสำหรับคนที่เรารักและสนใจมากที่สุดในชีวิตของเรา ไทรทันพร้อมดูแลเกี่ยวกับความเจริญรุ่งเรืองในระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของเรา

###### พันธกิจ

“การดำเนินงานที่ประกอบด้วยความ เชื่อถือ และความยั่งยืน ”

เรามุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทั้งสามเป็นสัญลักษณ์ของ บริษัท ของเรา และเป็นพื้นฐาน ในการขยายธุรกิจต่อไป

###### เป้าหมาย

บริษัทมีเป้าหมายในการขยายการลงทุน โดยบริษัทจะแสวงหาช่องทางในการขยายธุรกิจและการลงทุนที่มีความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมโดยเน้นธุรกิจที่สามารถสร้างกระแสเงินสด และผลตอบแทนในระยะยาวให้กับบริษัท เพื่อกระจายความเสี่ยงและรักษาสถานะรายได้ของบริษัทให้มีเสถียรภาพในสภาวะผันผวนของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น การเมือง เศรษฐกิจ รวมทั้งบริษัทมีเป้าหมายในการสร้างผลกำไรให้กับบริษัทย่อยและนำเงินปันผลมาให้ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทจะรักษาระดับรายได้และผลกำไรของบริษัทย่อยให้ได้อย่างต่อเนื่อง และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยได้รับผลกระทบน้อยที่สุดในสภาวะที่ตลาดมีความผันผวน โดยบริษัทจะบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน และทำให้บริษัทย่อยมีผลกำไรเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นบรรษัทภิบาลภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งหลักการดังกล่าวจะส่งผลดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุน พนักงาน และตลาดทุนโดยรวม รวมทั้งบริษัทจะให้การสนับสนุนแก่องค์กรและสถานศึกษา

ต่างๆ ตลอดจนให้ความร่วมมือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเจริญก้าวหน้าและเป็นที่สนใจ  
ของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

## 1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วงปี ที่ผ่านมา

ช่วงเวลา (เดือน)	รายละเอียด
<b>บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)</b>	
มกราคม	บริษัทแต่งตั้ง พล.อ. พรชัย กรานเลิศ เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท
มีนาคม	บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่กำหนดไว้หุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.63 ของทุนชำระแล้ว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 40 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทถือหุ้นใน บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 40 ของทุนชำระแล้วเป็นร้อยละ 52.63 ของทุนชำระแล้ว ดังนั้น บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) จึงเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อย
เมษายน	บริษัทยกเลิกโครงการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพที่จัดสรรไว้ให้กับนักลงทุนในต่างประเทศ (Advance Opportunities Fund) จำนวน 1,020,339,305 หุ้น โดยนำหุ้นจำนวนดังกล่าวมาจัดสรรใหม่และเสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด จำนวน 3 ราย คือ (1) นางธนุฉิ สิงหเสนี จำนวน 420,339,305 หุ้น (2) นายสยาม ภู่งอกสกุล จำนวน 300,000,000 หุ้น และ (3) นายฉัตรพงษ์ ปัญญาบุญญา จำนวน 300,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.35 บาท
พฤษภาคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>บริษัทขายหุ้นสามัญของ บริษัท สกีนิก กรุ๊ป จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนชำระแล้ว จำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่กำหนดไว้หุ้นละ 100 บาท โดยราคาเสนอขายเท่ากับหุ้นละ 1046.66 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 15,700,00 บาท ดังนั้นเป็นผลให้บริษัท สกีนิก กรุ๊ป จำกัด สิ้นสุดการเป็นบริษัทร่วม</li> <li>บริษัทรับทราบจากบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ว่าได้ขอถอนคืนแบบคำขอจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และแบบแสดงรายการข้อมูล ออกจากการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ต้องการปรับปรุงข้อมูลในแบบคำขอจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และแบบแสดงรายการข้อมูลใหม่ เพื่อให้ถูกต้องและตรงกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน</li> </ol>
มิถุนายน	<ol style="list-style-type: none"> <li>บริษัทเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจและลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เหมาะสม คล่องตัวและสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทมีรูปแบบการประกอบธุรกิจในลักษณะ โฮลดิ้ง คอมพานี (Holding Company) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนใน 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่</li> <li>บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ชื่อบริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์รีซอร์ส เซส จำกัด ประกอบธุรกิจประเภทพลังงานและเหมืองแร่ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว</li> </ol>
สิงหาคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือบริษัท ไลฟ์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม) เป็นบริษัทย่อย ลงทุนซื้อหุ้นใน บริษัท สปิน เวิร์ด จำกัด จำนวน 51,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนชำระแล้ว โดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 68 ล้านบาท โดยชำระเป็นเงินสดจำนวน 24 ล้านบาท และเป็นหุ้นของบริษัทสแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 44 ล้านหุ้น เป็นผลให้บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ลดลงจากร้อยละ 99.99 เหลือ ร้อยละ 75.56</li> </ol>

ช่วงเวลา (เดือน)	รายละเอียด
สิงหาคม	<p>2. บริษัทได้รับการชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่จัดสรรขายให้บุคคลในวงจำกัด จำนวน 3 ราย คือ (1) นางธนดี สิงหนณี (2) นายสยาม ภูพสกกุล และ (3) นายฉัตรพงษ์ ปัญญาธนา รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 357,118,756.75 บาท</p> <p>3. บริษัทในกลุ่มมีการเปลี่ยนแปลงชื่อและตราสำคัญของบริษัท จำนวน 3 บริษัท คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัท โลฟ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)</li> <li>2. บริษัท แอลเอ็มจี เอสเตท จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด</li> <li>3. บริษัท โลฟ เอสเตท จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อาร์ไลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด</li> </ol>
กันยายน	<p>1. บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อย ซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท มีเดีย อีเวนติ้ง จำกัด จำกัด จำนวน 10,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มูลค่าราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000,000 บาท</p> <p>2. บริษัทลงทุนซื้อหุ้นสามัญจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 240,000,000 หุ้น มูลค่าที่กำหนดไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 0.40 บาท มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 96,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.57 ของทุนชำระแล้ว เป็นผลให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.63 ของทุนชำระแล้ว เป็นร้อยละ 84.21 ของทุนชำระแล้ว</p> <p>3. บริษัทได้จดทะเบียนขยายช่วงระยะเวลาการเช่าที่ดินใหม่ กับบริษัท อินฟินิตี้ โปร จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานที่ตั้งของอาคารสำนักงานบริษัท โดยมีช่วงระยะเวลาการเช่าตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 กำหนดระยะเวลารวมทั้งสิ้น 12 ปี 6 เดือน</p>
ตุลาคม	บริษัทเปลี่ยนแปลงชื่อและตราสำคัญของบริษัท จากเดิมชื่อ บริษัท โลฟ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนเป็น บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และภาษาอังกฤษ จากเดิม ชื่อ LIVE INCORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED เป็น TRITON HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED
พฤศจิกายน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทและชื่อย่อหลักทรัพย์ จาก LIVE เป็น TT
<b>บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)</b>	
เมษายน- ตุลาคม	บริษัท สปีน เวิร์ค จำกัดและบริษัทมีเดียอีเว้นติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทสแพลช มีเดีย จำกัด มหาชน ได้ร่วมจัดงาน โตโยต้าจูเนียร์ฟุตบอลคลินิกมีวัตถุประสงค์ที่ค้นหาความสามารถของเด็กจากทั่วประเทศ เพื่อฝึกเป็นนักฟุตบอลมืออาชีพ โดยมีคุณตุ๊ก (ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน) นักฟุตบอลไทยในตำนาน เป็นผู้ให้คำปรึกษา

ช่วงเวลา (เดือน)	รายละเอียด
กันยายน	บริษัท สปิน เวิร์ค จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทสเพลชมีเดีย จำกัด (มหาชน) ในฐานะตัวแทน บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทยจำกัด ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลง ให้การสนับสนุนการแข่งขัน ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ภายใต้ชื่อการแข่งขันฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก กับ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี 2559-2561 รวมระยะเวลา 3 ปี เป็นเงินจำนวน 300 ล้านบาท
พฤศจิกายน - ธันวาคม	บริษัท สปิน เวิร์ค จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท สเพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมจัดงานการแข่งขันฟุตบอลระหว่างประเทศกลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อส่งเสริมการแข่งขันชิงแชมป์โตโยต้าโขงคลับ
<b>บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)</b>	
มีนาคม	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ได้รับการว่าจ้างงานชุดเจาะแบบไม่เปิดหน้าดิน (HDD) จากบริษัท เทสโกเอ็นจิเนีย จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อดำเนินงาน โครงการท่อส่งน้ำมัน อำเภอลานกระบือ จังหวัดกำแพงเพชร ของ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) มูลค่างาน 65.29 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่ มีนาคม 2558 ถึง ปัจจุบัน
พฤษภาคม	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ลงนามสัญญารับเหมาช่วงงานชุดเจาะแบบไม่เปิดหน้าดิน (HDD) กับบริษัท แม็คคอนเนล ดูเวล คอนสตรัคเตอร์ไทย จำกัด (Mac Dow) เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2557 เพื่อดำเนินงาน โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติเส้นที่ 4 (ระยอง-แก่งคอย) ของ บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) มูลค่างาน 410.67 ล้านบาท งานแล้วเสร็จเมื่อ พฤษภาคม 2558
มิถุนายน	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ลงนามสัญญารับเหมาช่วงงานชุดเจาะแบบไม่เปิดหน้าดิน (HDD) กับ ไซน่า ปิโตรเลียม ไปป์ไลน์ บูโร (CPP) เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2556 เพื่อดำเนินงาน โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติบนบก (นครสวรรค์) ของ บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) มูลค่างาน 850.73 ล้านบาท งานแล้วเสร็จเมื่อ มิถุนายน 2558
พฤศจิกายน	บริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน)ได้รับการว่าจ้างงานชุดเจาะแบบไม่เปิดหน้าดิน (HDD) จากห้างหุ้นส่วนจำกัด ไว-วา เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 เพื่อดำเนินงาน โครงการท่อส่งน้ำดิบ อำเภอสีคิ้ว จังหวัด นครราชสีมา ของการประปาส่วนภูมิภาค มูลค่างาน 5.64 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่ พฤศจิกายน 2558 ถึง มกราคม 2559

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



## 1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนด้วยการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ โดยมีนโยบายในการกระจายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งนี้บริษัทแบ่งการดำเนินงานของบริษัทโดยแยกตามประเภทของธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจสื่อ ดำเนินงานภายใต้ บริษัท สพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การวางแผนโฆษณา กิจกรรมโปรโมท งานส่งเสริมกิจกรรม งานด้านสื่อ บริการด้านการออกอากาศ ธุรกิจให้เช่าป้ายโฆษณา บริการบริหารจัดการช่องสัญญาณดาวเทียม ตลอดจนไปถึงการผลิตรายการทีวี โดยบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจสื่อ ประจำปี 2558 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 2.16 ล้านบาท<sup>(1)</sup>
2. ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างดำเนินงานโดยบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างของเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ถึงความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการให้บริการรับเหมาขุดเจาะในแนวราบ (Horizontal Directional Drilling-HDD) ด้วยการให้บริการที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ประกอบด้วยการใช้เทคนิคขั้นสูงในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีเครื่องจักรทุกขนาดที่ได้มาตรฐาน จึงสามารถขุดเจาะวางท่อได้อย่างหลากหลายขนาด ทั้งระยะทาง และความลึก นอกจากนั้นยังสามารถรับงานได้หลาย ๆ แห่งในเวลาเดียวกัน โดยบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ประจำปี 2558 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 16.29 ล้านบาท
3. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินการโดย บริษัท อาร์ไจล์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาที่อยู่อาศัยและพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในช่วงเริ่มศึกษารายละเอียดของโครงการ
4. ธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่ ดำเนินงานโดย บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงานและ เหมืองแร่ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในช่วงเริ่มศึกษารายละเอียดของโครงการ

ดังนั้น ในปี 2558 บริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทตามงบการเงินรวม จำนวน 18.45 ล้านบาท

หมายเหตุ (1) กำไรธุรกิจสื่อคิดรวมส่วนที่อยู่ในบริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ก่อนโอนย้ายธุรกิจด้วย

## 1.3.2 ขนาดของบริษัทตามเกณฑ์ Holding Company

จากที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทจึงมีขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักและขนาดของบริษัทอื่นตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาต ให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ดังนี้

- 1) ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 100 ของขนาดบริษัท

2) ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 100 ของขนาดบริษัท

3) ขนาดบริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 0 ของขนาดบริษัท

\*คำนวณจากงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ดังนั้น ขนาดของบริษัทตามข้อ 1) 2) และ 3) สอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนดังกล่าวข้างต้น

#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี-

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## 2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวมในรอบระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมาเป็นดังนี้

สายธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 ธ.ค. 58	2558		2557		2556	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจสื่อ	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		105.20	11.60	114.06	39.14	159.58	50.26
	บริษัท ไทยโซโซ ทวี จำกัด	*	9.67	1.07	35.73	12.26	38.50	12.12
	บริษัท ปิ๊อป ทวี จำกัด	*	5.57	0.61	13.95	4.79	9.23	2.91
	บริษัท สเปกซ์ สตูดิโอ จำกัด	*	-	-	-	-	-	-
	บริษัท ไลฟ์ ทวี จำกัด	**	3.67	0.40	18.83	6.46	27.56	8.68
	บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด	*	0.31	0.03	-	-	-	-
	บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	75.56%	102.43	11.30	61.90	21.24	62.07	19.55
	บริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด	*	311.05	34.31	-	-	-	-
ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)	84.21%	215.33	23.75	-	-	-	-
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท อาร์ไจด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	99.99%	-	-	-	-	-	-
ธุรกิจพลังงาน	บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ริชชีเออร์ส เซส จำกัด	99.99%	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)จากการลงทุนในบริษัทร่วม	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)	***	16.67	1.84	36.41	12.50	(0.69)	(0.22)
	บริษัท สกนิค กรุ๊ป จำกัด	-	-	-	(0.10)	(0.03)	-	-
รายได้อื่นๆ ****	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		5.58	0.62	5.35	1.84	1.87	0.59
	บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	75.56%	5.14	0.57	0.87	0.30	4.95	1.56
	บริษัท ไลฟ์ ทวี จำกัด	**	20.00	2.21	4.36	1.50	14.05	4.42
	บริษัท สเปกซ์ สตูดิโอ จำกัด	*	1.40	0.15	0.02	0.01	0.02	0.01
	บริษัท ไทยโซโซ ทวี จำกัด	*	0.05	0.01	0.01	0.00	0.01	0.00
	บริษัท ปิ๊อป ทวี จำกัด	*	0.11	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
	บริษัท ทริลเลียน เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	-	-	-	0.38	0.12
	บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด	*	19.77	2.18	0.01	0.00	-	-
	บริษัท มีเดีย อีเวนท์ดีไซน์ จำกัด	*	0.03	0.00	-	-	-	-
	บริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด	*	49.79	5.49	-	-	-	-
	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)	84.21%	34.90	3.85	-	-	-	-
รวมทั้งหมด			906.67	100.00	291.40	100.00	317.53	100.00

หมายเหตุ \* บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท ไทยโซโซ ทวี จำกัด บริษัท ป๊อป ทวี จำกัด บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด บริษัท สเปกซ์ สตูดิโอ จำกัด ในอัตราร้อยละ 99.99 บริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัด ในอัตราร้อยละ 99.99 และ บริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด ในอัตราร้อยละ 51

\*\* บริษัท อาร์ไจด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไลฟ์ ทวี จำกัด ในอัตราร้อยละ 90.10

\*\*\* ในปี 2557 บริษัทถือหุ้นในบมจ สเตรกา ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วมและได้ลงทุนเพิ่มในปี 2558 เป็นร้อยละ 52.63 และเพิ่มเป็นร้อยละ 84.21 ทำให้บมจ สเตรกา เปลี่ยนสถานะ จากการเป็นบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อย ณ วันที่ 27 มีนาคม 2558

\*\*\*\* รายได้อื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 รายละเอียดตามตาราง

รายได้อื่น	TT	TV	SPM	SPE	TCY	POP	SPS	MED	SPW	STG	TOTAL
รายได้จากการยกหนี้		12.14	0.13	19.74							32.01
รายได้จากการปรับโครงสร้างหนี้		7.66									7.66
รายได้ Rebate									3.28		3.28
รายได้จากการผิสัญญาการให้บริการ	3.00										3.00
ดอกเบี้ยรับ	1.69		0.18	0.03			0.01	0.03	0.09	0.64	2.67
รายได้ค่าใช้พื้นที่และบริการ	0.03	0.16	0.74				1.25				2.18
กำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ถาวร		0.04	0.39							1.57	2.00
รายได้จากการยกเลิกกรรมสิทธิ์ชีวิตของกรรมการ			1.63								1.63
รายได้จากการแลกเปลี่ยนสื่อโทรทัศน์			1.00								1.00
กำไรจากการซื้อกิจการ									46.23	30.76	76.99
รายได้อื่น	0.86		1.07		0.05	0.11	0.14		0.19	1.93	4.35
รวม	5.58	20.00	5.14	19.77	0.05	0.11	1.40	0.03	49.79	34.90	136.77

หมายเหตุ

TT : บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

SPE : บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด

SPS : บริษัท สเปกซ์ สตูดิโอ จำกัด

TV : บริษัท ไลฟ์ ทวี จำกัด

TCY : บริษัท ไทยโซโซ ทวี จำกัด

MED : บริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัด

SPM : บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

POP : บริษัท ป๊อป ทวี จำกัด

SPW : บริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด

STG : บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)

## 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน (Holding Company) ปัจจุบันสามารถแบ่งการลงทุนออกเป็น 4 ภาคธุรกิจด้วยกัน ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่

ธุรกิจด้านสื่อเดิมอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก หลังจากการปรับโครงสร้างบริษัทมาเป็นบริษัทด้านการลงทุนจึงมีการโอนย้ายธุรกิจทั้งหมดให้กับบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ โดย บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น ร้อยละ 75.56 ของบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้บริษัทสเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทไทยที่ได้รับการยอมรับ ในการให้บริการ เรื่องการออกอากาศ งานโฆษณา งานจัดกิจกรรม และบริการด้านสื่อต่าง ๆ โดยบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ให้บริการสื่อแบบครบวงจร ของการโฆษณา งานด้านสื่อ และบริการด้านการออกอากาศ ซึ่งบริษัททำธุรกิจหลักต่างๆ ดังนี้ บริการให้เข้าป้ายโฆษณา ทั้งภายในและภายนอกอาคาร บริการบริหารจัดการช่องสัญญาณดาวเทียม บริการให้เข้าเวลาออกอากาศ บริการผลิตรายการทีวี และบริการผลิตสื่อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้การที่บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปถือหุ้นในบริษัทใหม่ในช่วงปี 2558 ได้แก่ บริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด และ บริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัด การเพิ่มบริษัทส่งผลให้สามารถเพิ่มการให้บริการกับลูกค้าได้อย่างความครบวงจรยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของการวางกลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์งาน การวางแผนโฆษณา กิจกรรมโปรโมท และงานกิจกรรมส่งเสริมองค์กร

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ลงทุนในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างผ่านทางบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ซึ่งในปี 2558 บริษัท ได้ขยายเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าว จากเดิมที่ถือหุ้นร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 84.21 เป็นผลให้บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วม ๗ สิ้นปี 2557 เป็น บริษัทย่อย ณ. สิ้นปี 2558 ดังนั้นบริษัทจึงมีอำนาจควบคุม พร้อมทั้งสามารถกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างสมบูรณ์

ส่วนในอีก 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งดำเนินงาน โดย บริษัท อาร์ไจด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ ธุรกิจพลังงาน และเหมืองแร่ ดำเนินงานโดยบริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด โดยทั้ง 2 บริษัท อยู่ระหว่างการเริ่มต้นรอโอกาสทางการลงทุนที่จะสามารถสร้างผลตอบแทนได้ในระยะยาว ทั้งนี้จะแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมให้ทราบในอนาคต

## 1. ธุรกิจสื่อ

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจสื่อ

บริษัทให้บริการด้านสื่ออย่างครบวงจรครอบคลุมทุกส่วน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนี้

- บริษัท สปีน เวิร์ด จำกัด เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา บริการครบวงจรด้านการตลาด พร้อมบริการพิเศษต่างๆ และการวางแผนกลยุทธ์ โดยรวมทั้งบริการการสร้างแบรนด์ การทำการตลาดโดยสร้างคอนเทนต์ การตลาดแบบบูรณาการ การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การวิจัย และการวิเคราะห์ การบริหารจัดการ โครงการ การวางแผนงบประมาณ รวมทั้งการขายและการวางแผนการส่งเสริมการขาย โดยบริษัท สปีน เวิร์ด มีความภาคภูมิใจในการเป็นหน่วยงานสื่อชั้นนำสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามานานกว่า 20 ปี
- บริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัด บริการกระตุ้นงานกิจกรรม แบบ 360 องศา และการเป็นตัวแทนสื่อออนไลน์ โดยเริ่มต้นตั้งแต่บริการวางแผนกลยุทธ์ ไปจนถึงการจัดงานกิจกรรมส่งเสริมองค์กร ทั้งนี้ยังรวมถึงกิจกรรมออนไลน์อีกด้วย
- บริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริการให้เข้าโฆษณาทั้งภายในและภายนอกอาคาร โดยผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วย ป้ายโฆษณา ป้ายโฆษณาดิจิทัล ป้ายแอลอีดี ซึ่งล้วนแล้วแต่ตั้งอยู่ในพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ และ บริการบริหารจัดการ ทิวทัศน์ 23 ช่องสัญญาณ
- บริษัท สเปซ สตูดิโอ จำกัด บริการรับดูแลระบบออกอากาศ บริการให้เข้าสตูดิโอ และอุปกรณ์ในการผลิตออกอากาศ ต่างๆ
- บริษัท ป๊อป ทิว จำกัด และบริษัท ไทยโซโย ทิว จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตช่องรายการทิวทัศน์ เพื่อการรับชมแบบไม่เสียค่าบริการ

### อุตสาหกรรมสื่อ และการแข่งขันในปี 2558

ในปี 2558 ธุรกิจสื่อและบันเทิงรูปแบบเดิมยังคงเติบโตต่อเนื่อง แต่ในขณะเดียวกันสื่อรูปแบบใหม่ๆ ก็เริ่มได้รับความสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในเรื่องเนื้อหาและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ ได้รับการใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้นในหมู่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ดิจิตอลทีวี ซึ่งปรากฏการณ์เหล่านี้สร้างความท้าทายใหม่ๆ ให้ผู้บริโภค เพิ่มความต้องการเสพสื่อและข้อมูลต่างๆ ทุกที่ทุกเวลา ดังนั้นจึงเป็นโอกาสใหม่ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมสื่อ และบันเทิง

ตามรายงานของ นิลเอ็น (ประเทศไทย) การใช้จ่ายเงินในสื่อโฆษณาประจำปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 122,318 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทการโฆษณา	เม็ดเงินโฆษณาปี 2558 ('000)	สัดส่วน	เพิ่มขึ้น ลดลงจากปี 2557 ('000)
ทีวีอนาล็อก (3,5,7,9)	57,526	47.00%	-6,251
เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม	6,055	4.95%	-1,177
ทีวีดิจิทัล	20,930	17.11%	12,349
วิทยุ	5,675	4.64%	65
หนังสือพิมพ์	12,332	10.08%	-850
นิตยสาร	4,227	3.46%	-704
สื่อโรงภาพยนตร์	5,134	4.20%	785
สื่อนอกบ้าน	4,265	3.49%	291
สื่อเคลื่อนที่	4,478	3.66%	665
สื่อในศูนย์การค้า	639	0.52%	-1,325
สื่ออินเทอร์เน็ต	1,058	0.87%	108
รวม	122,318	100%	

ที่มา : นิลเอ็น (ประเทศไทย)

### สื่อโฆษณาทีวี

โฆษณาทางทีวี มีมูลค่ารวม กว่าร้อยละ 69 ของเม็ดเงินโฆษณาทั้งหมด โดยมีแนวโน้มที่จะย้ายเม็ดเงินโฆษณาจากสื่อทีวีอนาล็อก ไปสู่สื่อทีวีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

ปี 2558 ที่ผ่านมาจากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะจากการที่มีทีวีดิจิทัลเข้ามาเป็นผู้ลงทุนรายใหม่ รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลให้การใช้จ่ายงบประมาณการโฆษณาปรับลดลง โดยข้อมูลจาก นิลเอ็น (ประเทศไทย) ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2558 บริษัทยูนิลีเวอร์ประเทศไทย จำกัด มีการใช้จ่ายเงินด้านการโฆษณา ไป 5.53 พันล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 7.32 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 ตลาดการโฆษณาทางทีวีได้รับผลกระทบมากที่สุด ทั้งนี้ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2558 ตัวเลขแสดงผลกระทบจากการลดการใช้จ่ายงบประมาณการโฆษณาแล้วร้อยละ 9 ดังนั้นการลงทุนในธุรกิจที่มีรายได้จากการโฆษณาจะต้องเพิ่มความระมัดระวังยิ่งขึ้น

### สื่อโฆษณานอกบ้าน

สื่อโฆษณานอกบ้านยังคงได้รับประโยชน์จากการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว ผลจากการสำรวจของ ไพร์ซฮอเวอร์เตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ระบุว่า จากงบประมาณการโฆษณา สื่อนอกบ้านในปี 2556 มูลค่ารวม 267 ล้านดอลลาร์เป็นการโฆษณาในสื่อนอกบ้านแบบดิจิทัลเพียง 37 ล้านดอลลาร์ จึงเห็นได้ว่าสื่อโฆษณายังคงเป็นการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาในแบบเดิม มากกว่าป้ายโฆษณาดิจิทัล

### การเจริญเติบโตในสื่อดิจิทัล

ข้อมูลจากสมาคมโฆษณาดิจิทัล ประเทศไทย (DAAT) แสดงให้เห็นการเจริญเติบโตของการโฆษณาสื่อดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 ระหว่างปี 2556-2557 เป็น 4.2 พันล้านบาท และคาดการณ์ว่าจะเติบโตร้อยละ 33 ระหว่างปี 2557-2558 เป็น 8.1 พันล้านบาท ถึงแม้ว่าปัจจุบันสื่อค่านี้นับเป็นเพียง ร้อยละ 6-7 ของงบประมาณการโฆษณาทั้งหมดของไทย แต่สำหรับประเทศที่พัฒนาแล้ว อย่างเช่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และจีน สื่อค่านี้นับเป็นร้อยละ 20 ของงบประมาณการโฆษณาทั้งหมด อย่างไรก็ตาม เราเชื่อมั่นว่าอนาคตสื่อค่านี้นั้นในประเทศไทยจะมีการขยายตัวและเติบโตได้ไม่ต่างไปจากประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างแน่นอน

## ทิศทางของธุรกิจสื่อในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

เป็นที่ชัดเจนว่า สื่อแบบเดิมยังคงมีบทบาทในตลาดอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ปัจจุบัน ผู้ชม ผู้บริโภคต้องการความรวดเร็ว และคุณภาพของสื่อที่สูงขึ้น รวมทั้งการเข้าถึงสื่อที่หลากหลายมากขึ้น ดังนั้นสื่อดิจิทัลจึงต้องรอการพิสูจน์ว่าสื่อดิจิทัลสามารถมีบทบาทในการเปลี่ยนอุตสาหกรรมโดยรวมได้อย่างไร ทั้งนี้ฝ่ายพัฒนาธุรกิจของบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและเฝ้าติดตามวิวัฒนาการของนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ อย่างใกล้ชิด ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัท ในการเป็นบริษัทที่เน้นสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่และการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ

## 2. ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

### ภาพรวมของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง (บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน))

บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทของเอเชียให้บริการงานรับเหมาก่อสร้างในระดับสากล โดยบริษัทเป็นผู้นำและมีความเชี่ยวชาญพิเศษในตลาดงานขุดเจาะในแนวราบ และบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ได้รับการยอมรับในความเป็นผู้รับเหมามืออาชีพ ในงานด้านการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) เพื่อการวางท่อน้ำมัน ท่อส่งก๊าซ ท่อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ท่อน้ำ และท่อระบายน้ำ ด้วยความสามารถในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่และมีความซับซ้อน โดยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับลูกค้า พนักงาน และชุมชน

บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) เสนอทางเลือกในการก่อสร้างด้วยระบบการขุดเจาะโดยการไม่เปิดหน้าดิน หรือการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ซึ่งระบบนี้มีความปลอดภัยและลดความสูญเสียจากผลกระทบของการทำงานที่เป็นผลเนื่องจากการต้องเปิดหน้าดิน โดยบริษัทเน้นคุณภาพการบริการด้วยความตรงต่อเวลา และภายใต้งบประมาณที่กำหนด ทั้งนี้บริษัทเป็นผู้รับเหมารายแรกที่ได้รับใบประกาศ ISO9001:2008

ตั้งแต่ปี 2542 บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ให้บริการ การขุดเจาะในแนวราบ (HDD) กับลูกค้าในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทมีความสามารถในการให้บริการขุดเจาะในแนวราบ ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาดใหญ่และความยาวของการเจาะตลอดได้ยาวที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ด้วยการบริการแบบมืออาชีพ ที่เน้นให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ และบริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริการเสมอมา ส่งผลให้เรากลายเป็นผู้รับเหมางานด้านการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทย

### ความสามารถในการให้บริการประกอบไปด้วย

- **งานด้านวิศวกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน**

วิศวกรงาน โครงสร้างพื้นฐานของบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) มีความเชี่ยวชาญในการทำโครงการเชิงพาณิชย์ อาทิ เช่น การเดินท่อร้อยสายไฟ และท่ออื่นๆ ในพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่ต้องอาศัยความประณีตละเอียดอ่อนในการทำงาน อีกทั้งต้องใช้เทคนิคการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) โดยเฉพาะพื้นที่เมือง และภูมิประเทศที่ยากลำบากในการทำงานแบบปกติ

- **น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ**

ด้วยประสบการณ์ของ วิศวกร ผู้จัดการ โครงการ และประสบการณ์ทำงานของบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ที่ผ่านมาในประเทศไทย และเอเชียแปซิฟิก บริษัทจึงมีความพร้อมในการให้บริการในโครงการ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ทั้งกระบวนการโครงการตั้งแต่การประเมินโครงการ และการวางแผน

- **พลังงานและการสื่อสาร**

การขยายตัวของอุตสาหกรรมด้านพลังงานและการสื่อสารยังคงเป็นปัญหา โดยเฉพาะอุปสรรคของการเดินสายเคเบิลต่างๆ ในพื้นที่ที่จำกัดในการใช้การขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ทั้งนี้บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) เข้ามามีบทบาทแก้ปัญหาเหล่านี้ ส่งผลให้งานสำเร็จไปได้ในระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนด

- **น้ำและระบบน้ำเสีย**

บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการออกแบบการแก้ปัญหาในระบบน้ำเสียชุมชน เรามีความสามารถในการสร้างและออกแบบการแก้ปัญหาน้ำเสีย โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) เพื่อช่วยให้การดำเนินงานส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

## อุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างและการแข่งขันปี 2558

ในช่วงปี 2553-2557 อุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยมีอัตราการเติบโตคิดลบร้อยละ 0.23 เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมือง อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าระหว่างปี 2558-2562 จะมีทิศทางเติบโตที่ระดับร้อยละ 2.79 ซึ่งเป็นผลจากการขยายการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลในประเทศ และความต้องการจากต่างประเทศ (อ้างอิงจากรายงาน “Timetric : ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557”)

### ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีเป้าหมายเพื่อการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ของประเทศในกลุ่มอาเซียนเพื่อที่จะกลายเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวทั้งภูมิภาคเพื่อเพิ่มอำนาจในการแข่งขันและพัฒนาเศรษฐกิจ ให้ทัดเทียมกับเขตเศรษฐกิจอื่นๆ อาเซียนได้จัดทำแผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community Blueprint) โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว โดยจะมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมืออย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนให้เป็นรูปธรรม
2. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับ ประเด็นนโยบายที่จะช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค ให้มีการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านโครงการต่าง
4. การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก เน้นการปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจของอาเซียนกับประเทศภายนอกภูมิภาค เพื่อให้อาเซียนมีท่าทีร่วมกันอย่างชัดเจน

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการก่อสร้างเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม ในเรื่องของการขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานของการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคม อาเซียน

ทิศทางของการขุดเจาะหรือการขุดเจาะแบบลาดเอียง เป็นวิธีของการขุดเจาะหลุมที่ไม่ใช่แนวตั้ง ซึ่งสามารถแบ่งการขุดเจาะออกเป็นสามกลุ่มหลัก ได้แก่ การขุดเจาะแบบบ่อน้ำมัน การขุดเจาะเพื่อติดตั้งระบบสาธารณูปโภค (การขุดเจาะในแนวราบ) และการขุดเจาะแบบเหมืองถ่านหิน ซึ่งเป็นการขุดลงไปให้ถึงชั้นหินที่ต้องการในแนวตั้งแล้วแยกชั้นหินที่ต้องการด้วยการขุดในแนวนอน (ที่มา : วิกิพีเดีย)

### HDD คืออะไร

การขุดเจาะในแนวราบ (HDD) เป็นเทคนิคในการขุดเจาะเพื่อวางท่อและระบบสายเคเบิลต่างๆ ด้วยการขุดเจาะในแนวราบโค้งไปตามทิศทางที่กำหนดด้วยเครื่องมือและเทคนิคขั้นสูง การติดตั้งท่อและสายเคเบิลต่างๆ ได้ดิน ด้วยวิธี HDD กลายเป็นกรรมวิธีที่เข้ามาแทนที่การติดตั้งแบบเดิม ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยากในการทำงานจริง

### ประโยชน์ของ HDD

ประโยชน์ของการติดตั้งแบบ HDD จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ โดยเฉพาะการปนเปื้อนจะถูกกำจัดออกพร้อมการปฏิบัติงานจริง เมื่อเทียบกับวิธีการติดตั้งแบบเปิดหน้าดินแบบเดิม นอกจากมลพิษทางเสียงจะลดลงแล้ว สามารถทำงานได้รวดเร็วกว่าการติดตั้งแบบเปิดหน้าดินแบบเดิม

### อุตสาหกรรม การขุดเจาะในแนวราบ และการแข่งขัน

เทคโนโลยีการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ได้รับการยอมรับให้เป็นเทคโนโลยีการขุดเจาะที่นิยมใช้เพื่อลดผลกระทบต่อพื้นดิน โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ใน 4 พื้นที่หลักด้วยกัน คือ การเดินท่อก๊าซ การเดินท่อไฟฟ้ากำลัง ท่อส่งน้ำและสายเคเบิลของการสื่อสาร ปัจจุบันบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จในการให้บริการงาน HDD มาแล้วกว่า 8 หมื่นเมตร ในการวางท่อน้ำมัน การวางท่อก๊าซ ท่อส่งน้ำ และสายเคเบิลทางโทรคมนาคม งานด้านการรับเหมาขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ถือได้ว่าเป็นงานเฉพาะที่มีการแข่งขันค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมก่อสร้างในภาพรวมทั้งหมด แต่เป็นงานที่ต้องใช้แรงงานที่มีทักษะสูง รวมถึงเครื่องมือเฉพาะพิเศษ ปัจจุบันบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ยังคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม รับเหมาขุดเจาะในแนวราบ

**ทิศทางของธุรกิจ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า**

บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินธุรกิจหลักในประเทศไทย โดยบริษัทเชื่อว่าการเป็นประชาคมอาเซียน จะเพิ่มความต้องการของงาน ด้านรับเหมาขุดเจาะในแนวนราบ(HDD) ในทั้ง 4 กลุ่มงาน ได้แก่ วิศวกรรมงานโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซ พลังงาน อุตสาหกรรมการสื่อสารโทรคมนาคม และการบำบัดน้ำเสียโครงการ โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดให้ครอบคลุมภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจะขยายไปสู่ตะวันออกกลาง และตลาดยุโรปอีกด้วย

บริษัท ไทรทันโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในระหว่างปี 2558 จากร้อยละ 40.00 เป็นร้อยละ 84.21 แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่ บริษัท ไทรทันโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีต่อธุรกิจด้านนี้ แม้ว่าในปี 2558 การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ของบริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน) ได้ถูกเลื่อนออกไป แต่ปัจจุบันบริษัทมีความพร้อมด้านการบริหารจัดการพร้อมสภาพเศรษฐกิจที่เอื้อในการเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อการขยายงานและเติบโตต่อไป

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่ ทั้งนี้ในการประกอบธุรกิจต่างๆ ย่อมมีความเสี่ยง จากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในในแต่ละด้าน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยง โดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และพิจารณาประเมินโอกาสผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการจัดส่งรายงานให้กับคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

**ความเสี่ยง :** บริษัทเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นกระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลและผลประกอบการของบริษัทย่อยเป็นหลัก ทั้งนี้หากบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เป็นปัจจัยให้ผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการ ฐานะการเงิน ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และอาจจะมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทได้กำหนดให้แต่ละบริษัทในกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจในปีถัดไป ทั้งนี้จะมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงทุกเดือน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วถึง นอกจากนี้การเพิ่มสายธุรกิจก็เป็นอีกมาตรการหนึ่งที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าว

#### 3.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการขยายการลงทุน

**ความเสี่ยง :** ในปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการเข้าซื้อกิจการต่างๆ เพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทและวางแผนต่อเนื่องในปีต่อไป ในการเริ่มสายธุรกิจใหม่ ๆ เป็นปัจจัยให้บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินลงทุนจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงต่อความเพียงพอในเรื่องของเงินทุนว่าจะมีความเพียงพอสำหรับการขยายการลงทุนหรือไม่

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** ทั้งนี้ถึงแม้ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการขยายการลงทุนเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากที่บริษัทมีการวางแผนระยะยาว โดยมีการระดมทุนไว้แล้ว และการเสนอขายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นในวงจำกัด ดังนั้นบริษัทจึงมีเม็ดเงินเข้ามาแล้วประมาณ 300 ล้านบาท และยังมีเงินที่จะทยอยรับจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ นอกจากนี้การที่บริษัทมีผลประกอบการที่สามารถสร้างรายได้เป็นเงินสดกลับเข้าบริษัทในแต่ละปี รวมทั้งความสามารถในการกู้ยืมเงินทั้งนี้บริษัทยังไม่ได้มีการกู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงินใดๆเลย ดังนั้นประเมินได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดการความเสี่ยงในเรื่องการขาดเงินทุนในการลงทุนได้เป็นอย่างดี

#### 3.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและดอกเบี้ย

**ความเสี่ยง :** บริษัทและบริษัทย่อย มีการดำเนินการส่วนเล็ก ๆ ของธุรกิจในการจ่ายค่าบริการในรูปของดอลลาร์ในการเช่า โดยอัตราค่าเช่าจะผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันวางบิล เป็นเงินดอลลาร์ ซึ่งเป็นผลเมื่อค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ บริษัทจะมีภาระในการจ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในส่วนของบริษัทดอกเบี้ยเงินกู้ยืมไม่มีผลกระทบต่อบริษัทในระยะสั้น เนื่องจากบริษัทไม่ได้มีการกู้ยืมเงิน

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทสเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย เริ่มได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2558 ในส่วนของสัญญาเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจากไทยคม ซึ่งต้องจ่ายตามอัตราค่าเงินดอลลาร์ ถึงแม้ว่าผลกระทบส่วนนี้จะน้อยมากเมื่อเทียบกับการเงินรวมของบริษัท แต่บริษัทก็ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดพร้อมทั้งการวางแผนนโยบายที่จะลดความเสี่ยงดังกล่าว

#### 3.4 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนและการชะลอตัวของเศรษฐกิจ

**ความเสี่ยง :** เศรษฐกิจของไทยดีขึ้นเรื่อยๆ ตลอด 3 ไตรมาสแรกของปี 2558 ผลจากการใช้จ่ายเงินจากภาครัฐที่กระตุ้นเศรษฐกิจของไทย เพื่อชดเชยการลดลงของอุปสงค์ภายนอก อย่างไรก็ตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังอยู่ในแดนลบ ทั้งนี้ ทางทิสโก้ ได้คาดการณ์ว่าปี 2559 เศรษฐกิจไทยจะมีการขยายตัวในลักษณะเดียวกันกับปี 2558 ที่ผ่านมา โดยปัจจัยที่สำคัญจะเป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน รวมถึงการเสื่อมค่าของเงินหยวน ความไม่แน่นอนในตลาดยุโรปและสหรัฐอเมริกา ราคาน้ำมัน และความตึงเครียดระหว่างประเทศ

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ทำการตรวจสอบอย่างรอบคอบในการเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ เพราะเราตระหนักถึงปัญหาการถดถอยของเศรษฐกิจทั่วโลกในปี 2559 โดยบริษัทเลือกลงทุนในธุรกิจด้วยเงินสดและมีหนี้สินน้อยที่สุดเป็นหลัก

### 3.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

**ความเสี่ยง :** ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อ มีวิวัฒนาการ โดยการเข้ามาของสื่อดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลต่อการแข่งขัน โดยเฉพาะในเรื่องของราคาซึ่งมีผลต่อรายได้และกำไรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งมีคู่แข่งหลากหลายแข่งขันกันเสนอราคาเพื่องานเดียวกัน ก็เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกันในสถานการณ์ปัจจุบัน

ในขณะที่อุตสาหกรรมสื่อ-วิวัฒนาการจากเดิมไปสู่สภาพแวดล้อมดิจิทัลมากขึ้น มีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสร้างความกดดันรายได้และผลกำไร นอกจากนี้ความเสี่ยงการแข่งขันที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกันในสถานการณ์ปัจจุบัน ในขณะที่อุตสาหกรรมสื่อ มีวิวัฒนาการจากเดิมไป

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัททำการกระจายการลงทุนของบริษัทในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และภาคพลังงาน ส่วนธุรกิจสื่อที่เป็นรากฐานของบริษัทมาว่า 20 ปีนั้นบริษัทสามารถพึ่งพาความเชี่ยวชาญของผู้บริหารและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในธุรกิจ จึงสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในส่วนอุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่ถือว่าเป็นตลาดเฉพาะที่มีความยากของการเข้าสู่ตลาดของผู้ลงทุนรายใหม่ๆ ค่อนข้างสูง เป็นเหตุที่การแข่งขันในตลาดนี้มีค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตามบริษัทไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่สร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับลูกค้าของเราต่อไป

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 4.1.1 เงินลงทุน

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding Company) ดังนั้น ทรัพย์สินหลักของบริษัทจึงเป็นเงินลงทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะของบริษัท ซึ่งแสดงตามราคาทุน จำนวน 553.84 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินลงทุน	สัดส่วน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	การลงทุน (ร้อยละ) (1)	2558	2557	2556
เงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บมจ. ดิจิตอล ไรท์ พิคเจอร์ส <sup>(5)</sup>	100.00	494.13	494.13	494.13
บจก. อิน แอนด์ ออน สตูดิโอ <sup>(5)</sup>	100.00	20.00	20.00	20.00
บจก. ไลฟ์ เรดิโอ <sup>(5)</sup>	97.50	97.50	97.50	97.50
บจก. ไลฟ์ ทวี <sup>(4)</sup>	-	-	138.75	138.75
บมจ. สเปกซ์ มีเดีย (เดิมชื่อ บมจ. ไลฟ์ มีเดีย กรุ๊ป)	75.56	236.28	200.28	145.28
บจก. ไทยไชโย ทวี <sup>(2)</sup>	-	-	1.00	1.00
บจก. ป๊อปปี้ ทวี <sup>(2)</sup>	-	-	1.00	1.00
บจก. สเปกซ์ สตูดิโอ (เดิมชื่อ บจก. แอล เอส บี เซอร์วิสเชส) <sup>(2)</sup>	-	-	5.00	5.00
บจก. อาร์ไจล์ คิวเวลลอปเม้นท์ (เดิมชื่อ บจก. ไลฟ์ เอสเตท) <sup>(4)</sup>	99.99	125.25	125.25	-
บมจ. สเตรกา <sup>(3)</sup>	84.21	295.09	-	-
บจก. ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเซส	99.99	2.50	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย		1,270.75	1,082.91	902.66
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน <sup>(6)</sup>		(716.91)	(857.66)	(857.66)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิ		553.84	225.25	45.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม				
บจก. บอชซ์ ออฟฟิศ เอนเทอร์เทนเมนต์	40.00	19.50	19.50	19.50
บมจ. สเตรกา <sup>(3)</sup>	-	-	159.09	121.09
บจก. สกีนิก กรุ๊ป	-	-	15.70	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม		19.50	194.29	140.59
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		(19.50)	(19.50)	(19.50)
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมสุทธิ		-	174.79	121.09
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-สุทธิ		553.84	400.04	166.09

(1) สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(2) ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยได้โอนหุ้น บจก. ไทยไชโย ทวี บจก. ป๊อปปี้ ทวี และบจก. สเปกซ์ สตูดิโอ (เดิมชื่อ บจก. แอล เอส บี เซอร์วิสเชส) ให้กับ บมจ. สเปกซ์ มีเดีย (เดิมชื่อ บมจ. ไลฟ์ มีเดีย กรุ๊ป) ซึ่งการเปลี่ยนโครงสร้างดังกล่าวได้ทำการโอนเงินลงทุนที่มีมูลค่าตามบัญชีและไม่เกิดผลกำไรหรือขาดทุน เพราะอยู่ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกัน

(3) ในปี 2557 บริษัทถือหุ้นใน บมจ. สเตรกา ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วมและได้ลงทุนเพิ่มในปี 2558 เป็นร้อยละ 52.63 และเพิ่มเป็นร้อยละ 84.21 ทำให้บมจ. สเตรกา เปลี่ยนสถานะ จากการเป็นบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อย

- (4) ในระหว่างปี บริษัทได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นโดยได้โอนหุ้น บจก. โลฟ ทีวี ให้กับ บจก. อาร์ใจส์ ดิเวลล็อปเม้นท์ (เดิมชื่อ บจก. โลฟ เอสเคท) ในสัดส่วนร้อยละ 90.10 ซึ่งการเปลี่ยนโครงสร้างดังกล่าวได้ทำการโอนเงินลงทุนที่มีมูลค่าตามบัญชีและไม่เกิดผลกำไรหรือขาดทุน เพราะอยู่ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกัน
- (5) เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี
- (6) ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้
- |  |       |               |         |
|--|-------|---------------|---------|
| • บมจ. ดิจิตอล ไรท์ พิกเจอร์ส                        | จำนวน | 494.13        | ล้านบาท |
| • บจก. อิน แอนด์ ออน สตูดิโอ                         | จำนวน | 20.00         | ล้านบาท |
| • บจก. โลฟ เตรีโอ                                    | จำนวน | 97.50         | ล้านบาท |
| • บมจ. สแพลช มีเดีย (เดิมชื่อ บมจ. โลฟ มีเดีย กรุ๊ป) | จำนวน | <u>105.28</u> | ล้านบาท |
| รวมค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย        | จำนวน | <u>716.91</u> | ล้านบาท |

## 4.1.2 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทไม่มีทรัพย์สินถาวรหลักในจำนวนที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากทรัพย์สินถาวรหลักส่วนใหญ่ที่ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ เช่น อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นของบริษัทย่อย

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2557 และ 2556 บริษัทย่อย มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คือ ที่ดินและอาคารที่ใช้ประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2558	2557	2556
ที่ดิน <sup>1)</sup>		128.70	128.70	-
อาคาร <sup>1)</sup>	20 ปี	6.00	6.00	-
รวมราคาทุน		134.70	134.70	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(0.40)	(0.10)	-
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ		134.30	134.60	-

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2557 และ 2556 บริษัทและบริษัทย่อย มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม รายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2558	2557	2556
ที่ดิน <sup>1)</sup>		32.40	12.00	-
อาคารและส่วนปรับปรุง <sup>1)</sup>	ตามอายุสัญญาเช่า	82.37	67.57	-
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่าอาคาร	-	-	22.49
ป้ายโฆษณา <sup>2)</sup>	ตามอายุสัญญาเช่าที่ดิน 5 ปีและ 10 ปี	186.31	191.46	88.58
อุปกรณ์สำหรับการผลิตและออกอากาศ	5-10 ปี	116.79	115.65	109.92
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3-5 ปี	27.56	15.18	14.49
ระบบสาธารณูปโภค	ตามอายุสัญญาเช่าที่ดินและ 5 ปี	26.16	26.01	0.60
ยานพาหนะ		22.80	9.94	9.94
อาคารระหว่างก่อสร้าง		-	-	20.44
ป้ายโฆษณาระหว่างติดตั้ง		-	10.04	-
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	5 ปี	10.11	-	-
เครื่องจักร	5,10 ปี	335.73	-	-
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 ปี	15.99	-	-
งานระหว่างก่อสร้าง		0.19	-	-
รวมราคาทุน		856.41	447.85	266.46
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(244.50)	(190.65)	(154.76)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		(43.74)	(46.69)	-
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ		568.17	210.51	111.70

1) รายละเอียดที่ดินและอาคาร

ลำดับที่	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน 7 แปลง			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 8-0-2 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 7-3-99 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 8-0-1 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 7-3-98 ไร่</li> </ul>	บจก. อาร์โจส ดีเวลลอปเม้นท์	124.70	ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 0-0-17 ไร่</li> <li>• ตำบลบึง อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 0-2-94 ไร่</li> <li>• ตำบลศรีสุนทร อำเภอดง จังหวัดภูเก็ต เนื้อที่ 0-0-21.6 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 3-0-0 ไร่</li> </ul>	บจก. สเปซ เอสเตท  บมจ. สเตรกา	4.00 7.50 4.50 20.40	ไม่มี ไม่มี ไม่มี *หลักประกัน เงินกู้ยืม
2	อาคาร			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อาคารสำนักงานใหญ่ 3 ชั้น แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร</li> <li>• อาคารพาณิชย์ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร</li> <li>• อาคารสำนักงานใหญ่ 2 ชั้น ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี</li> </ul>	บมจ. ไทรทัน โฮลดิ้ง  บจก. สเปซ เอสเตท  บมจ. สเตรกา	48.24 5.90 12.54	ไม่มี ไม่มี *หลักประกัน เงินกู้ยืม
รวมที่ดินและอาคาร			227.48	

\*ที่ดินและอาคารนำไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินวงเงิน 11.0 ล้านบาท

## 2) รายละเอียดป้ายโฆษณา

ลำดับที่	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	อุปกรณ์ในการออกอากาศ	บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	17.31	ไม่มี
2	ป้ายโฆษณาเดิม มี 23 หน้าป้าย ดังนี้ · ในกรุงเทพฯ 18 หน้าป้าย · ต่างจังหวัด 5 หน้าป้าย	บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	9.25	ไม่มี
3	ป้ายโฆษณาใหม่ มี 40 หน้าป้าย ดังนี้ · ในกรุงเทพฯ 10 หน้าป้าย · ต่างจังหวัด 30 หน้าป้าย	บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด	43.35	ไม่มี
รวมทั้งหมด			69.91	

## 4.1.3 สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่มีสาระสำคัญและมีอายุตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยสัญญาเช่าที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

บริษัท	สถานที่เช่า/ทรัพย์สินที่เช่า	คู่สัญญา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.) / ส่วนที่เช่า	ระยะเวลาเช่า	เงื่อนไขการต่อสัญญา
บมจ.โทรทัณโฮลดิ้ง	โฉนดที่ดินเลขที่ 82309 เลขที่ที่ดิน 3000 หน้าสำรวจ 8750 ต.คลองจั่น อ.บางกะปิ กรุงเทพฯ	บจก.อินฟินิตี้ โปร	2 ไร่ 3 งาน 80 ตารางวา	ก.ค.58-ธ.ค.70	ก่อนสัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลงผู้ให้เช่าสัญญาว่าจะให้สิทธิการต่อสัญญากับผู้เช่าเป็นรายแรกโดยอัตราเช่าและเงื่อนไขตามสัญญาเช่าใหม่ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ทำการตกลงและยินยอมกันใหม่อีกครั้ง
บมจ.โทรทัณโฮลดิ้ง	บริการช่องสัญญาณดิจิทัล	บมจ.ไทยคม	-	ก.ย. 55-ธ.ค.60	ลูกค้ามีสิทธิ์ขอต่ออายุสัญญาได้โดยมีเงื่อนไขว่า ลูกค้าต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ ไทยคมทราบเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างช้าเป็นเวลาหก (6) เดือนก่อนจะสิ้นสุดระยะเวลาการให้บริการ

## 4.1.4 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมทั้งสิ้น 3.88 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ ค่าสิทธิในการหาประโยชน์การใช้ป้ายโฆษณาและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

#### 4.1.5 ใบอนุญาตอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

- ใบอนุญาตให้บริการโครงข่าย

บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการ โครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 2 กันยายน 2556 สิ้นสุดวันที่ 1 กันยายน 2571 บริษัทอยู่ระหว่างการขอยกเลิกใบอนุญาต ดังกล่าวข้างต้น

บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท โลฟ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการ โครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 28 กันยายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 27 กันยายน 2573 ใบอนุญาตนี้ขออนุญาตใหม่เพื่อทดแทนใบอนุญาตของบริษัท โทรทัศน์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เนื่องจากการโอนย้ายธุรกิจให้บริการโครงข่ายมาที่ บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

#### ใบอนุญาตให้บริการช่องรายการ

บริษัทได้รับใบอนุญาตช่องรายการ “Vlike Channel” จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 มีนาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 23 มีนาคม 2559 โดยบริษัทไม่ได้ดำเนินการต่อใบอนุญาตช่องดังกล่าว เนื่องจาก บริษัทประกอบธุรกิจในการลงทุนในธุรกิจอื่นเป็นหลัก

บริษัท ไทยโซโฮ ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท โลฟ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) ได้รับใบอนุญาตช่องรายการ “ไทยโซโฮ ทีวี” จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 มีนาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 23 มีนาคม 2559

บริษัท ป๊อปปี้ ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท โลฟ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) ได้รับใบอนุญาตช่องรายการ “ป๊อปปี้ ทีวี” จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 มีนาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 23 มีนาคม 2559

อย่างไรก็ดี บริษัทและบริษัทย่อยได้ยื่นขอต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการเพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการ ซึ่งการต่อใบอนุญาตในแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 1-5 ปี ซึ่งประกอบไปด้วยใบอนุญาตดังต่อไปนี้

1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Thaichaiyo TV
2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ POP TV

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สามารถเอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัท และมีนโยบายให้กรรมการของบริษัทไปเป็นกรรมการ กรรมการบริหารหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมและกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายหลักของบริษัท

การลงทุนในกิจการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมเหล่านั้น

ทั้งนี้บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน เพื่อพิจารณาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ พิจารณาสภาพ และพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาด เป็นเหตุให้ไม่ได้รับ

ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน บริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าร่วมลงทุนมีความแข็งแกร่ง เพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยตนเองในอนาคต

นอกจากนี้หลังจากมีกิจการเข้าร่วมลงทุนมาแล้ว บริษัทจะมีการติดตามการลงทุนอย่างใกล้ชิด ถึงผลประกอบการดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงนโยบายต่อไปในอนาคต

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมายที่เกิดจากการค้าทั่วไป ซึ่งการเข้าเป็นคู่กรณีในคดีความก็เป็นผลอันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท และบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้องอยู่ในระดับที่ไม่มีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนไม่เกินกว่าร้อยละ 5 ของสินทรัพย์รวม

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ****6.1 ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ไลฟ์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์	TT
เลขทะเบียนบริษัท	0107537002290
วันที่จดทะเบียน	21 มิถุนายน 2537
ลักษณะธุรกิจ	ธุรกิจด้านการลงทุนด้วยการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ โดยมีนโยบายในการกระจายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่สร้างกระแสเงินสด และสร้างผลตอบแทนในระยะยาว โดยธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ ธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
ทุนจดทะเบียน	813,522,876.00 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	725,129,857.80 บาท
ราคาพาร์	0.10 บาท
กลุ่มอุตสาหกรรม	บริการ
หมวดธุรกิจ	สื่อและสิ่งพิมพ์
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	4,423.29 ล้านบาท (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	6,264 ราย (ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2558)
โทรศัพท์	0-2553-5000
โทรสาร	0-2553-5091
เว็บไซต์	<a href="http://www.triton.co.th">www.triton.co.th</a>
เลขานุการบริษัท	0-2553-5000 ต่อ 333 หรือ Email address : secretary@triton.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	0-2553-5000 ต่อ 333 หรือ Email address : ir@triton.co.th

## 6.1.2 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

บริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท โลฟ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 60 ชอยประดิษฐ์มูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์ธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-553-5000 โทรสาร : 02-5535091 เว็บไซต์ : www.triton.co.th	ธุรกิจให้บริการด้านสื่อครบวงจร บริการงานออกอากาศ งานโฆษณา งานจัดกิจกรรม	180	180	1	180	75.56
2.บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) 8/58 หมู่ที่ 8 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ : 02-9879667, 02-5692258-9 โทรสาร : 02-9879668 เว็บไซต์ : www.strega.co.th	ให้บริการรับเหมาขุดเจาะในแนวนอน (Horizontal Directional Drilling- HDD) โดยไม่ต้องเปิดหน้าดิน	190	760	0.25	190	84.21
3.บริษัท อาร์ไอจี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โลฟ เอสเตท จำกัด) 60 ชอยประดิษฐ์มูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์ธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-553-5000 โทรสาร : 02-5535091	การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์	150	150	100	125.25	99.99
4.บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด 60 ชอยประดิษฐ์มูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์ธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-553-5000 โทรสาร : 02-5535091	ธุรกิจพลังงาน และเหมืองแร่	10	10	100	2.5	99.99

บริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
5. บริษัท ดิจิตอล ไรท์ พิคเจอร์ส จำกัด (มหาชน) 390 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-7363850 โทรสาร : 02-7363851	ผลิตและจำหน่ายสินค้าภาพยนตร์ (เล็กกิจการ อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	576	57.6	10	576	100
6. บริษัท อิน แอนด์ ออน สตูดิโอ จำกัด 390 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-7363850 โทรสาร : 02-7363851	การจัดแสดง (เล็กกิจการ อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	20	2	10	20	100
7. บริษัท ไสฟ์ เรดิโอ จำกัด	สื่อวิทยุกระจายเสียง (เล็กกิจการ อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	100	1	100	100	97.5
8. บริษัท บอซ์ ออฟฟิศ เอนเทอร์เทนเมนต์ จำกัด 55/39 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-6390485-6 โทรสาร : 02-6390489	นำเข้าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศและสร้างภาพยนตร์ไทย	100	1	100	100	40
9. บริษัท ยูเอ็มจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 388 อาคารเอส.พี. ชั้น 9 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-6172799 โทรสาร : 02-2798314	โรงภาพยนตร์	100	10	10	100	15

**6.1.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง****นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ)**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 02-0099386

โทรสาร : 02-0099476

Call Center : 02-2292888

**ผู้สอบบัญชี**

นายบุญเลิศ กมลชนกกุล

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์เปอร์ส เอบีเอส จำกัด

179/74-80 อาคารบางกอกซิดีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงสาทร เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : 02-3441000, 02-7880000

โทรสาร : 02-2860500

**ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย**

บริษัท กูดัน แอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด

93/7 อาคารเพลสซิเดนซ์ ทาวเวอร์ ชั้น 14 ยูนิต 14 ซี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : 02-6560818

โทรสาร : 02-6560819