

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2530 ในชื่อ บริษัท ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต่อมาวันที่ 21 มิถุนายน 2537 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนซื้อบริษัท ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จากนั้นวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2538 บริษัทเข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันที่ 28 กรกฎาคม 2543 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดิจิตอล ออนป้าอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) วันที่ 17 พฤษภาคม 2547 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บีเอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) วันที่ 26 กันยายน 2549 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทไลฟ์ อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และในวันที่ 29 ตุลาคม 2558 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ถึงปัจจุบัน โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการประกอบธุรกิจใหม่จากเดิมที่เป็น ธุรกิจด้าน สื่อ (Media) มาเป็น ธุรกิจ ด้านการลงทุน (Holding) เพื่อเป็นการกระจายการลงทุนในธุรกิจอื่นที่หลากหลาย ทั้งนี้บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทจะสามารถเติบโตสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีและสร้างความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว

โดยสามารถจำแนกการลงทุนของบริษัทออกเป็น 4 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่

ในปี 2559 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

##### 1) การกำหนดธุรกิจหลักที่ชัดเจน

- **ธุรกิจหลักที่สเปซมีเดีย** มีความเชี่ยวชาญ คือ ธุรกิจโฆษณาสื่อออนไลน์ (out of home advertising) โดยมีทรัพยากรที่สำคัญคือทีมขายที่แข็งแกร่งโดยธุรกิจนี้สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องแก่สเปซมีเดีย ทั้งนี้กลยุทธ์ของไทรทันในการขายบริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด และบริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเอเจนซี่โฆษณาและจัดกิจกรรมอีเวนต์นั้นพิจารณาจากความเสี่ยงของธุรกิจที่มีการพึ่งพากับบุคคลเพียงคนเดียวและจากลูกค้ารายใหญ่เพียงรายเดียวซึ่งถือเป็นความเสี่ยงอย่างชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้เราวิเคราะห์ถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อในอนาคตโดยจะมีการเติบโตของ “คนกลาง” ลดลง โดยเฉพาะในสื่อดิจิทัลเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เมื่อต้นไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 บริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด ได้เสียชีวิตแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการโดยการเป็นสปอนเซอร์ของโตโยต้าและไทยพรีเมียร์ลีกโดยรายได้ที่เกิดจากบริษัท สเปน เวิร์ค จำกัดและบริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัด ในปี 2559 เกิดขึ้นพร้อมกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อ สเปซมีเดีย ซึ่งเห็นได้ชัดเจนจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้นมาก ดังนั้นการตัดสินใจขายบริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด โดยได้กำไรเป็นเงินสดมาเล็กน้อย ขณะที่ธุรกรรมที่เกิดขึ้นปี 2558 ถูกถกถายการบัญชี และ ไทรทัน ได้ความเป็นเจ้าของ 100 เปอร์เซ็นต์ในสเปซมีเดียกลับมา พร้อมทั้งขายหุ้นบริษัทเอเจนซี่โฆษณาของบริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด ไป 51 เปอร์เซ็นต์ และขายหุ้นบริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัดออกไป 100 เปอร์เซ็นต์ แม้ว่าจะได้กำไรเป็นเงินสด แต่กำไรและขาดทุนในงบการเงินรวมของไทรทันกลับได้รับผลกระทบด้านลบเนื่องจากการถกถายการของความสัมพันธ์กับลูกค้า (สินทรัพย์ไม่มีตัวตน) ประมาณ 79 ล้านบาทซึ่งเรามองว่ากลยุทธ์การขายบริษัททั้งสองบริษัทนี้เป็นก้าวที่สำคัญในการสร้างความชัดเจนให้กับธุรกิจหลักของเราในขณะที่เราก้าวไปข้างหน้า การพึ่งพาธุรกิจและทีมผู้บริหารของบริษัท สเปน เวิร์ค จำกัด นั้นมีความเสี่ยงมากเกินไปรวมถึงค่าใช้จ่ายทางอ้อมที่สูงมากของทั้ง 2 บริษัทดังกล่าว สำหรับการดำเนินธุรกิจหลักของไทรทันยังคงเน้นธุรกิจของสเปซมีเดียใน กลุ่มสื่อออนไลน์ (out of home media) เป็นหลัก

- **สเตรกา** ผู้บริหารชุดใหม่ได้วิเคราะห์และประเมินศักยภาพของบริษัทและธุรกิจสำหรับงานด้านการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) โดยในปี 2559 นั้นงาน HDD มีจำนวนจำกัด สเตรกาตัดสินใจขายศักยภาพเพื่อให้ได้การรับรองการเป็นผู้รับเหมารายหลัก (Main Contractor Credentials) สำหรับโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ต้องการขุดเจาะใต้ดิน (in-ground infrastructure) และโครงการที่เกี่ยวข้อง

ในเดือนธันวาคม 2559 สเตรกาได้ขึ้นประมูลเป็นผู้รับเหมารายหลักในโครงการขายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ (NFPT) ที่ยาว 568 ก.ม. ซึ่งถือว่าเป็นท่อขนส่งน้ำมันที่ยาวที่สุดในประเทศไทยในปัจจุบัน เราได้ขึ้นประมูลงานทั้งหมดภายใต้สัญญา รวมถึงงาน HDD และชนะการประมูลด้วยมูลค่าสัญญา 3.3 พันล้านบาทโดยบริษัทร่วมเซ็นสัญญาในพิธีลงนามเมื่อต้นเดือนมกราคม 2560 และกำหนดการก่อสร้างจะเริ่มภายในเดือนเมษายนหลังช่วงวันหยุดสงกรานต์เมื่อผ่านการอนุมัติ EIA โดยสัญญาโครงการ NFPT

ส่งผลให้สตรกามีคุณสมบัติเป็นไปตามเงื่อนไขในการเข้าประมูลเป็นผู้รับเหมาหลัก (Qualified Main Contractor) สำหรับงานระบบท่อขนส่งมากขึ้น และช่วยเสริมให้สตรกาขึ้นมามีอยู่ในแนวหน้าของบริษัทชั้นนำผู้ให้บริการด้าน HDD ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

## 2) การปรับโครงสร้างกิจการที่ไม่ทำกำไรและให้ผลตอบแทนต่ำ

กลยุทธ์ของไทรทันในการปรับโครงสร้างบริษัทย่อยที่ไม่ทำกำไรและให้ผลตอบแทนต่ำ หมายถึงการปิดบริษัทย่อยลง เช่น ช่องไทยไชโย (ThaiChaiyo) และป๊อปปี้ทีวี (Pop TV) ซึ่งเป็นแนวทางในการลดการลงทุนในช่องทีวี เพราะอุตสาหกรรมด้านนี้สร้างผลตอบแทนเพียงเล็กน้อยไปจนถึงติดลบ ซึ่งแผนการดังกล่าวบริษัทได้มีการจัดจำหน่ายที่จำเป็นของบริษัทในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ซึ่งในปี 2559 ThaiChaiyo และ Pop TV ขาดทุน 7 ล้านบาท และ 3 ล้านบาทตามลำดับเนื่องจากทั้งสองช่องนี้ไม่สามารถทำกำไรและบริษัทจะยุติสัญญาช่องทีวีดาวเทียมกับไทยคมในเดือนสิงหาคม 2560

## 3) การลดต้นทุนเชิงรุก

บริษัทมีเป้าหมายในการตัดต้นทุนที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ทั้งหมดออกไปซึ่งเป็นการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์สำหรับสเปกซ์เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในทุก ๆ เรื่อง สเปกซ์สามารถลดจำนวนพนักงานส่วนงานสนับสนุน เงินเดือนและค่าวิชาชีพลงประมาณร้อยละ 40 ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากค่าใช้จ่ายในส่วนนี้สำหรับการขยายงานของสตรกา ขณะนี้เน้นความสำคัญที่โครงการ NEPT และเตรียมการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ MAI อีกทั้งบริษัทจะพิจารณาใช้กลยุทธ์ในการลดต้นทุนดังกล่าวกับทุกธุรกิจของไทรทัน โดยพิจารณาจากความเหมาะสม

### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท

#### วิสัยทัศน์

“ลงทุนเพื่ออนาคตสำหรับคนรุ่นต่อไป”

โดยคำว่า “รุ่นต่อไป” เราหมายถึง บุคคลที่เรารักและห่วงใยที่สุดในชีวิตของเรา

ไทรทันพร้อมดูแลและมุ่งมั่นนำพาผู้มีส่วนได้เสียของเราสู่ความรุ่งเรืองอย่างยั่งยืน

#### พันธกิจ

“การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ/ยั่งยืน/เชื่อถือได้”

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืนและเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นเสาหลัก 3 ประการ และยังเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการเติบโตพัฒนาของบริษัทต่อไป

## เป้าหมาย

บริษัทมีเป้าหมายในการขยายการลงทุน โดยบริษัทจะแสวงหาช่องทางในการขยายธุรกิจและการลงทุนที่มีความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมโดยเน้นธุรกิจที่สามารถสร้างกระแสเงินสด และผลตอบแทนในระยะยาวให้กับบริษัท เพื่อกระจายความเสี่ยงและรักษาฐานรายได้ของบริษัทให้มีเสถียรภาพในสภาวะผันผวนของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น การเมือง เศรษฐกิจ รวมทั้งบริษัทมีเป้าหมายในการสร้างผลกำไรให้กับบริษัทน้อยและนำเงินปันผลมาให้ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทจะรักษาระดับรายได้และผลกำไรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อให้บริษัทและบริษัทน้อยได้รับผลกระทบน้อยที่สุดในสภาวะที่ตลาดมีความผันผวน โดยบริษัทจะบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน และทำให้บริษัทมีผลกำไรเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นบริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคมโดยจะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งหลักการดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้านักลงทุน พนักงาน และตลาดทุนโดยรวม รวมทั้งบริษัทจะให้การสนับสนุนแก่องค์กรและสถานศึกษาต่างๆ ตลอดจนให้ความร่วมมือแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเจริญก้าวหน้า และเป็นต้นใจของนักลงทุนทั้งในประเทศ

## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ของเราคือการสร้างคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว เครื่องมือที่เราใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเหล่านี้ ประกอบไปด้วยวิธีการจัดสรรทรัพยากรเงินทุนอย่างฉลาด รอบคอบ และอย่างมีประสิทธิภาพในการลงทุนและการซื้อกิจการในช่วงที่เหมาะสม ไทรันทันมีกลยุทธ์ที่ชัดเจนคือเน้นการดำเนินธุรกิจในทิศทางที่เหมาะสมและสนับสนุนให้บริษัทย่อยประสบความสำเร็จ โดยแบ่งกลยุทธ์ได้ดังนี้

### • บริษัท ไทรทัน

บริษัทเน้นการวางรากฐานเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กลุ่มธุรกิจ ในฐานะบริษัทโฮลดิ้ง ปัจจุบัน ไทรทันดำเนินกิจการอยู่ในกลุ่มธุรกิจสองกลุ่มหลักได้แก่ธุรกิจสื่อโฆษณา และธุรกิจก่อสร้าง ซึ่งปี 2560 จะเปิดศักราชใหม่สำหรับ ไทรทัน เป็นยุคที่ทรัพยากรเงินทุนของบริษัทจะถูกจัดการอย่างฉลาดและรอบคอบภายใต้ที่มั่งคั่งของมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญร่วมกับทรัพยากรคุณภาพจากสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะบริษัทโฮลดิ้ง ไทรทันจะสร้างรายได้จากเงินปันผลจากบริษัทย่อย โดยที่มั่งคั่งของเรานั้นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับ ไทรทันโดยการจัดสรรเงินทุนและการใช้เงินสดที่คุ้มค่า การใช้เงินลงทุนและดำเนินการลงทุนเหล่านี้มีการปฏิบัติตามขอบเขตของหลักธรรมาภิบาลของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

### • บริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีการกำหนดธุรกิจหลักที่ชัดเจนคือธุรกิจ สื่อโฆษณานอกบ้านแล้ว ต่อไปนี้ สเปซ มีเดีย จะแสวงหาโอกาสเพื่อสร้างการเติบโตที่ก่อให้เกิดกระแสรายได้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินการลดต้นทุนแล้วและเราคาดการณ์ถึงการดำเนินธุรกิจจะกลับมาสดใสในอนาคต

### • บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)

สเตรกาขณะการประมูลสัญญาขายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ ซึ่งเป็นโครงการที่แสดงให้เห็นถึงการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ของ สเตรกา อย่างชัดเจนจากเดิมที่เป็นบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างด้านขุดเจาะในแนวราบ (HDD) สูการเป็นบริษัทรับเหมาแบบเต็มรูปแบบทั้งงาน เปิดหน้าดิน (open cut) และ งานขุดเจาะแนวราบ (HDD) ทั้งนี้ ไทรทันและทีมสเตรกาให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และความรับผิดชอบต่อเราในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความโปร่งใส

### • กลยุทธ์ในการพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรในองค์กร

พันธกิจของเรา “มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และเชื่อถือได้” เป็นแนวทางให้บุคลากรใช้ทักษะและจุดแข็งในการดำเนินงาน เรามุ่งสร้างทีมงานระดับโลกโดยการพัฒนาศักยภาพในบริษัทและการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพจากช่องทางในการรับสมัครบุคลากรผ่านการคัดเลือกและการแต่งตั้งให้เข้าร่วมทีม ทีมผู้บริหารได้มีการวิเคราะห์พนักงานของเราและพบว่าเรามีทีมงานที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญสูง ที่เราจะให้คำแนะนำ สังเกตการณ์และทำการพัฒนาศักยภาพเหล่านี้ เพื่อช่วยให้ทีมมีศักยภาพสูงสุดผ่านการวัดผลงานจาก KPIs ไทรทันเชื่อมั่นในบุคลากร

---

และเราลงทุนกับบุคลากรของเราด้วยการให้โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้เกิดสภาพความเป็นอยู่ที่ดี มีความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งต่อบุคลากรของเราเพื่อให้เขาเหล่านั้นดึงเอาศักยภาพสูงสุดของคนออกมา

## 1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วงปี ที่ผ่านมา

## กุมภาพันธ์

1. ไทรทัน : พ.ต.อ. ศิวพงษ์ พัฒน์พงศ์พานิช ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป

## มีนาคม

1. ไทรทัน : แต่งตั้งนางนวลพรรณ ล่ำซำ เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการอิสระ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2559

## เมษายน

1. ไทรทัน : ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 106,051.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 813,522,876 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 813,416,824.90 บาท โดยคัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 1,060,511 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
2. ไทรทัน : ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเปลี่ยนแปลงแผนการนำสเตอร์กาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Mai) และอนุมัติ การลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สเตอร์กา เพื่อให้สอดคล้องการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
3. สเตอร์กา : บริษัท สเตอร์กา จำกัด (มหาชน) (สเตอร์กา) ได้จัดตั้ง บริษัทย่อยแห่งใหม่บริษัท ลูเซนท์ เอนเนอร์จี้จำกัด (LUCENT ENERGY COMPANY LIMITED) โดยมีวัตถุประสงค์ เป็นบริษัทที่ลงทุนหรือถือหุ้นในธุรกิจด้านพลังงาน

## มิถุนายน

1. ไทรทัน : นางนวลพรรณ ล่ำซำ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป
2. ไทรทัน : แต่งตั้ง นายฮาโรลด์ อาร์โนลด์ เว็นท์เวิร์ธ ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป
3. ไทรทัน : เปลี่ยนชื่อย่อบริษัท จาก TT เป็น TRITN มีผลวันที่ 13 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป

## กันยายน

1. ไทรทัน : นายฮาโรลด์ อาร์โนลด์ เว็นท์เวิร์ธ ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร

## พฤศจิกายน

1. ไทรทัน : TRITN-W2 ซื้อขายวันสุดท้ายวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 และใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 8 ธันวาคม 2559
2. ไทรทัน : นายเชาวลิต สุภนกร ลาออกจากตำแหน่ง โดยแต่งตั้ง นายสุรพล ขวัญใจธัญญา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและ กรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559
3. ไทรทัน : นายทรงยศ เคชะโกสยะ ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการ บริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ โดยแต่งตั้ง นางสาวไตรทิพย์ ศิวะภักย์กุล เข้าดำรงตำแหน่งแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559

## ธันวาคม

1. ไทรทัน : แต่งตั้ง นางสาวหลุยส์ เดชะอุบล เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม (Co-Chief Executive Officers) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559
2. ไทรทัน : แต่งตั้ง นายสุรพล ขวัญใจธัญญา เข้าดำรงตำแหน่ง รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Deputy Chief Executive Officers) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559
3. ไทรทัน : พล.อ. พรชัย กรานเลิศ ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ โดยแต่งตั้ง พล.อ.เลิศรัตน์ รัตนวานิช เข้าดำรงตำแหน่งแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2559
4. ไทรทัน : ม.ล.सानติสิส ศิสกุล ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดย แต่งตั้ง นางสาวหลุยส์ เดชะอุบล เข้าดำรงตำแหน่ง แทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2559
5. สแพลช มีเดีย : บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็น บริษัทย่อย ได้ถอนการลงทุนจากบริษัท สเปน เวิร์ค และ บริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์โดยวิธีการแลกเปลี่ยนหุ้นสามัญคืนให้แก่กัน (Share Swap) ทำให้ ทั้งสองบริษัทพ้นจากการเป็นบริษัทย่อย และ บริษัทในเครือ
6. สเตอร์กา : บริษัท สเตอร์กา จำกัด (มหาชน) (Strega) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าร่วมประมูลงานในงานรับเหมาก่อสร้างท่อขนส่งน้ำมัน โครงการขายท่อขนส่งน้ำมัน ไปภาคเหนือของ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) และ ต่อมาเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559 FPT ได้ประกาศให้ Strega เป็นผู้ชนะการประมูล โครงการดังกล่าวด้วยมูลค่าโครงการ รวม 3,300,248,000 บาท (สามพันสามร้อยสี่แสนสองแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ไทรทัน			
99.99%	84.21%	99.99%	99.99%
สเปกซ์มีเดีย	สเตรกา	ธอร์ เอนเนอร์จีแอนด์ รีซอร์สเซส	อาร์ไจล์ ดีเวลลอปเม้นท์
99.99%	99.99%		90.10%
สเปกซ์เอสเตท	ลูเซนท์ เอนเนอร์จี		ไลฟ์ทีวี
99.99%			
ป๊อป ทีวี			
99.99%			
ไทยไชโยทีวี			
99.99%			
สเปกซ์สตูดิโอ			

TRITON

SPLASH  
MEDIA

STREGA

THOR  
ENERGY AND RESOURCES

ARGYLE DEVELOPMENT

SPLASH  
ESTATE

POP  
STAY TUNE TV

ไทยไชโย

SPLASH  
STUDIO

LUCENT

LIVE tv.

### 1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนด้วยการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ โดยมีนโยบายในการกระจายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งนี้บริษัทแบ่งการดำเนินงานของบริษัทโดยแยกตามประเภทของธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจสื่อ ดำเนินงานภายใต้ บริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การวางแผนโฆษณา กิจกรรมโปรโมท งานส่งเสริมกิจกรรม งานด้านสื่อ บริการด้านการออกอากาศ ธุรกิจให้เช่าป้ายโฆษณา บริการบริหารจัดการช่องสัญญาณดาวเทียม ตลอดจนไปถึงการผลิตรายการทีวี โดยบริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนใน ธุรกิจสื่อ ประจำปี 2559 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 74.2 ล้านบาท
2. ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างดำเนินงานโดยบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างของเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ถึงความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการให้บริการรับเหมาขุดเจาะในแนวนอน (Horizontal Directional Drilling- HDD) ด้วยการให้บริการที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ประกอบด้วยการใช้เทคนิคขั้นสูงในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีเครื่องจักรทุกขนาดที่ได้มาตรฐาน จึงสามารถขุดเจาะวางท่อได้อย่างหลากหลายขนาด ทั้งระยะทาง และความลึก นอกจากนั้นยังสามารถรับงานได้หลาย ๆ แห่งในเวลาเดียวกัน โดยบริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ประจำปี 2559 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 176.7 ล้านบาท
3. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินการโดย บริษัท อาร์ ใจส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาที่อยู่อาศัยและพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ซึ่งในปี 2559 บริษัทยังไม่มีผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจนี้
4. ธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่ ดำเนินงานโดย บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์รีซอร์สเซส จำกัด ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงานและ เหมืองแร่ ซึ่งในปี 2559 บริษัทยังไม่มีผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจนี้

ดังนั้น ในปี 2559 บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทตามงบการเงินรวม จำนวน 334.7 ล้านบาท

### 1.3.2 ขนาดของบริษัทตามเกณฑ์ Holding Company

จากที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทจึงมีขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักและขนาดของบริษัทอื่นตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาต ให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ดังนี้

- 1) ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 100 ของขนาดบริษัท
- 2) ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 100 ของขนาดบริษัท
- 3) ขนาดบริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 0 ของขนาดบริษัท

\*คำนวณจากงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ดังนั้น ขนาดของบริษัทตามข้อ 1) 2) และ 3) สอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนดังกล่าวข้างต้น

### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## 2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวมในรอบระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมาเป็นดังนี้

สายธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 ธ.ค. 59	2559		2558 (ปรับปรุงใหม่)		2557	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจสื่อ	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		0.24	0.08	105.19	17.58	114.06	39.14
	บริษัท ไทยโซโซ ทวี จำกัด	*	10.41	3.51	9.67	1.62	35.73	12.26
	บริษัท ป๊อปปี้ ทวี จำกัด	*	0.58	0.19	5.57	0.93	13.95	4.79
	บริษัท สเปซ สตูดิโอ จำกัด	*	-	-	-	-	-	-
	บริษัท ไลฟ์ ทวี จำกัด	**	-	-	3.67	0.61	18.83	6.46
	บริษัท สเปซ เอสเตท จำกัด	*	0.30	0.10	0.31	0.05	-	-
	บริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	99.99%	163.10	55.05	108.69	18.17	61.90	21.24
ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)	84.21%	112.85	38.08	215.33	35.99	-	-
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท อาร์โจล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	99.99%	-	-	-	-	-	-
ธุรกิจพลังงาน	บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด	99.99%	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)จากการลงทุนในบริษัทร่วม	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)	***	-	-	16.67	2.79	36.41	12.50
	บริษัท สกนิค กรุ๊ป จำกัด	-	-	-	-	-	(0.10)	(0.03)
รายได้อื่นๆ ****	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		3.80	1.28	5.58	0.93	5.35	1.84
	บริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	99.99%	3.90	1.32	5.14	0.86	0.87	0.30
	บริษัท ไลฟ์ ทวี จำกัด	**	0.00	0.00	20.00	3.34	4.36	1.50
	บริษัท สเปซ สตูดิโอ จำกัด	*	0.01	0.00	1.40	0.23	0.02	0.01
	บริษัท ไทยโซโซ ทวี จำกัด	*	0.27	0.09	0.05	0.01	0.01	0.00
	บริษัท ป๊อปปี้ ทวี จำกัด	*	0.08	0.03	0.11	0.02	0.00	0.00
	บริษัท ทริเลียน เทเลวิชั่น จำกัด	-	-	-	-	-	-	-
	บริษัท สเปซ เอสเตท จำกัด	*	0.09	0.03	19.77	3.30	0.01	0.00
	บริษัท มีเดีย อีเวนท์ ดีไซน์ จำกัด	*	-	-	-	-	-	-
	บริษัท สปีน เวิร์ค จำกัด	*	-	-	46.23	7.73	-	-
	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)	84.21%	0.71	0.24	34.90	5.83	-	-
รวมทั้งหมด			296.34	100.00	598.28	100.00	291.40	100.00



หมายเหตุ \* บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใน 1) บริษัท ไทยโซโซ ทวี จำกัด 2) บริษัท ป๊อป ทวี จำกัด 3) บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด 4) บริษัท สเปกซ์ สตูดิโอ จำกัด ในอัตราร้อยละ 99.99

\*\* บริษัท อาร์ ไลฟ์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ไลฟ์ ทวี จำกัด ในอัตราร้อยละ 90.10

\*\*\* ในปี 2557 บริษัทถือหุ้นในบมจ. สเตรกา ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วมและได้ลงทุนเพิ่มในปี 2558 เป็นร้อยละ 52.63 และเพิ่มเป็นร้อยละ 84.21 ทำให้บมจ. สเตรกา เปลี่ยนสถานะ จากการเป็นบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อย ณ วันที่ 27 มีนาคม 2558

\*\*\*\* รายได้อื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 รายละเอียดตามตาราง

รายได้อื่น	TT	TV	SPM	SPE	TCY	POP	SPS	STG	TOTAL
ดอกเบี้ยรับ	1.28	-	0.05	-	-	-	-	0.14	1.47
รายได้ค่าใช้พื้นที่และบริการ	-	-	1.48	-	-	-	-	-	1.48
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.46	-	0.16	-	-	-	-	-	1.62
รายได้อื่น	1.06	-	2.21	0.09	0.27	0.08	0.01	0.57	4.29
รวม	3.80	-	3.90	0.09	0.27	0.08	0.01	0.71	8.86

หมายเหตุ

TT : บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

SPE : บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด

TV : บริษัท ไลฟ์ ทวี จำกัด

TCY : บริษัท ไทยโซโซ ทวี จำกัด

SPM : บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

POP : บริษัท ป๊อป ทวี จำกัด

STG : บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)

SPS : บริษัท สเปกซ์ สตูดิโอ จำกัด

## 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน (Holding Company) ซึ่งปัจจุบันมีการลงทุนแล้วใน 3 ส่วนด้วยกัน ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และการลงทุน

ปัจจุบันธุรกิจด้านสื่อทั้งหมด 99.99% อยู่ภายใต้ บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งบริษัททำธุรกิจหลักต่างๆ ดังนี้ บริการให้เช่าป้ายโฆษณา (ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ให้บริการสื่อแบบครบวงจร บริการบริหารจัดการช่องสัญญาณดาวเทียมสำหรับช่องโทรทัศน์ดาวเทียม และบริการให้เช่าเวลาออกอากาศ ในปี 2559 บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ยกเลิกการร่วมทุนกับบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัทคือ บริษัท สปินเวิร์ค จำกัด และ บริษัท มีเดีย อีเว้นท์ ดีไซน์ จำกัด ออกไปจากธุรกิจหลักในไตรมาสที่ 4 ทำให้รายได้ซึ่งสร้างกระแสเงินสดรับของบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) จะมาจากจากสินทรัพย์โฆษณา อาทิเช่น ป้ายโฆษณาและป้ายโฆษณาดิจิทัล เป็นหลัก

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ลงทุนในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง 84.21% ผ่านทางบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในกลยุทธ์ที่จะทำให้เกิดความต้องการความเชี่ยวชาญในการขุดเจาะในแนวนาบ (HDD) เพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย และบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ก็เป็นผู้ดำเนินการให้บริการการขุดเจาะในแนวนาบ (HDD) ในประเทศไทยด้วยเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในตลาดมานานกว่า 12 ปี

นอกจากนี้ บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ยังมีบริษัทย่อยอีกจำนวน 2 บริษัทคือ บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด และ บริษัท อาร์ ไลฟ์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งขณะนี้ยังคงรอคอยโอกาสที่เหมาะสมในการลงทุน โดยทั้งสองบริษัทอยู่ในภาคธุรกิจของการใช้พลังงานและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ตามลำดับ

## ธุรกิจสื่อ

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจสื่อ

บริษัทให้บริการด้านสื่อในหลากหลายด้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าดังนี้

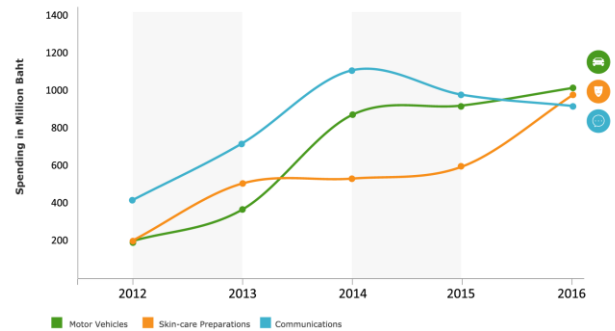
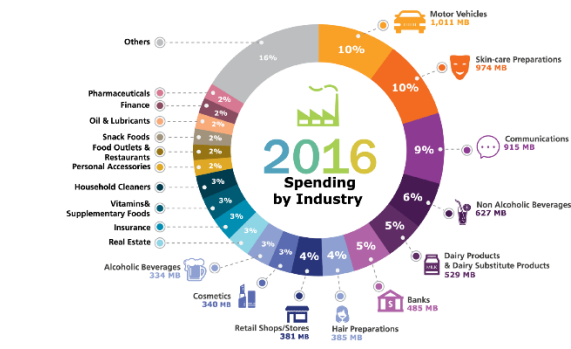
- บริษัทสแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทสแพลช เอสเคส จำกัด บริการให้เช่าโฆษณาทั้งภายในและภายนอกอาคาร โดยผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วย ป้ายโฆษณา ป้ายโฆษณาดิจิทัล ป้ายแอลอีดี ซึ่งล้วนแล้วแต่ตั้งอยู่ในพื้นที่สำคัญทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทสแพลชมีเดียยังให้บริการบริหารจัดการ ที่วัดวาทิเทียม
- บริษัทสแพลช สตูดิโอ จำกัด บริการรับดูแลระบบออกอากาศ บริการให้เช่าสตูดิโอ และอุปกรณ์ในการผลิตออกอากาศ ต่างๆ
- บริษัทไทยโซโซทีวี จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตช่องรายการทีวีดาวเทียม เพื่อการรับชมแบบไม่เสียค่าบริการ

## อุตสาหกรรมสื่อ และการแข่งขันในปี 2559

อุตสาหกรรมสื่อในปี 2559 ได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากปัจจัยรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และเหตุการณ์สำคัญของประเทศ ในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2559 อุตสาหกรรมทั้งหมดหยุดนิ่งจากเหตุการณ์สำคัญของประเทศ จึงเกิดการยกเลิกสื่อและกิจกรรมในภาคอุตสาหกรรม จะเห็นได้ชัดจากการศึกษาของ นิลเซ็น (ประเทศไทย) ยอดใช้จ่ายเงินโฆษณาตกลงถึงร้อยละ 11.69 จากกราฟที่ปรากฏด้านล่าง โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจสื่อทีวีวิทยุ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร อย่างไรก็ดี จากการศึกษาจะเห็นว่ามีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อ โดยสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ (การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.61 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา) และสื่อนอกบ้านเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 ซึ่งมีแนวโน้มที่บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) จะมีความหวัง ดังนั้นการโฆษณาทางทีวีแบบอนาล็อกและดิจิทัลยังคงเป็นเม็ดเงินโฆษณาในสัดส่วนใหญ่ที่มีส่วนแบ่งการตลาดกว่าร้อยละ 50 ของอุตสาหกรรมสื่อทั้งหมด

ESTIMATED TOTAL ADVERTISING EXPENDITURE BY MEDIUM						
MEDIA	2016	SOV%	2015	SOV%	DIFF	%CHANGE
	('000)		('000)			
ANALOG TV (3,5,7,9)	47,121	43.67%	57,412	46.99%	-(10,291)	-(17.92)%
CABLE/SATELLITE	3,495	3.24%	6,055	4.96%	-(2,560)	-(42.28)%
DIGITAL TV	20,393	18.90%	20,931	17.13%	-(538)	-(2.57)%
RADIO	5,262	4.88%	5,675	4.64%	-(413)	-(7.28)%
NEWSPAPERS	9,843	9.12%	12,323	10.09%	-(2,480)	-(20.12)%
MAGAZINES	2,929	2.71%	4,268	3.49%	-(1,339)	-(31.37)%
CINEMA	5,445	5.05%	5,133	4.20%	312	6.08 %
OUTDOOR	5,665	5.25%	4,190	3.43%	1,475	35.20 %
TRANSIT	5,311	4.92%	4,486	3.67%	825	18.39 %
IN STORE	700	0.65%	645	0.53%	55	8.53 %
INTERNET	1,731	1.60%	1,058	0.87%	673	63.61 %
TOTAL	107,895	100.00%	122,176	100.00%	-(14,281)	-(11.69)%
Sited from Nielsen Thailand						

## การใช้จ่ายสื่อโฆษณาโดยกลุ่มผู้บริโภค



จากการศึกษาของ TNS Digital Advertising ในปี 2559 (ด้านบน), กลุ่มค่าใช้จ่ายในด้านโฆษณาของผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดคือ การโฆษณาสื่อภายนอก การดูแลผิวพรรณ การสื่อสาร และเครื่องมือที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 10, 10, 9 และ 6 ตามลำดับ ในแง่ของการเติบโตในแต่ละกลุ่ม

ผู้บริโภคกล่าวคือ มีการเจริญเติบโตเร็วที่สุดในการโฆษณาเครื่องมือที่ไม่มีแอลกอฮอล์และการดูแลผิวพรรณ ระหว่างปี 2558 ถึง 2559

## ทิศทางของบริษัทและธุรกิจสื่อในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

เป็นที่ชัดเจนว่า สื่อแบบเดิมยังคงมีบทบาทในตลาดอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะสื่อนอกบ้าน ในขณะที่ปัจจุบัน ผู้ชม ผู้บริโภคต้องการความรวดเร็ว และคุณภาพของสื่อที่สูงขึ้น รวมทั้งการเข้าถึงสื่อที่หลากหลายมากขึ้น โดยสื่อดิจิทัลได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถมีบทบาทในการเปลี่ยน อุตสาหกรรมโดยรวมได้อย่างไร ทั้งนี้ฝ่ายพัฒนาธุรกิจของบริษัทโทรแทน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญและเฝ้าติดตามวิวัฒนาการของนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ อย่างใกล้ชิด ในการเป็นบริษัทที่เน้นสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่และการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ ที่สามารถใช้ร่วมกัน วิสัยทัศน์ของบริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน) คือแรงบันดาลใจและนวัตกรรม บริษัทสเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน) จะพยายามที่จะขยายช่องทางอื่น ๆ ของสื่อโฆษณาให้มีโอกาสที่เกิดขึ้น

## ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

## ภาพรวมของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง (บริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน))

บริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ให้บริการงานรับเหมาก่อสร้างในระดับสากล โดยบริษัทเป็นผู้นำและมีความเชี่ยวชาญพิเศษในตลาดงานชุดเจาะในแนวราบ และบริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน) ได้รับการยอมรับในความเป็นผู้รับเหมามืออาชีพ ในงานด้าน การชุดเจาะในแนวราบ (HDD) เพื่อการวางท่อน้ำมัน ท่อส่งก๊าซ ท่อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ท่อน้ำ และท่อระบายน้ำ ด้วยความสามารถในการการดำเนินงานโครงการขนาดใหญ่และมีความซับซ้อน โดยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับลูกค้า พนักงาน และชุมชน

บริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน) เสนอทางเลือกในการก่อสร้างที่หลากหลายทั้งการชุดเจาะแบบเปิดหน้าดิน(open cut) และ ด้วยระบบการชุดเจาะโดยการไม่เปิดหน้าดิน(open cut) หรือการชุดเจาะในแนวราบ (HDD) ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างมาก ซึ่งระบบนี้มีความปลอดภัยและลดความสูญเสียจากผลกระทบของการทำงานที่เป็นผลเนื่องจากการต้องเปิดหน้าดิน(open cut) โดยบริษัทเน้นคุณภาพการบริการด้วยความตรงต่อเวลา และภายใต้งบประมาณที่กำหนด ทั้งนี้บริษัทเป็นบริษัทรับเหมารายแรกที่ได้รับใบประกาศ ISO9001:2008

ตั้งแต่ปี 2542 บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ให้บริการ การชุดเจาะในแนวราบ (HDD) กับลูกค้าในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทมีความสามารถในการให้บริการชุดเจาะในแนวราบ ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาดใหญ่และความยาวของการเจาะตลอดได้ยาวที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ด้วยการบริการแบบมืออาชีพ ที่เน้นให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ และบริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริการเสมอมา ส่งผลให้เรากลายเป็นผู้รับเหมางานด้าน การชุดเจาะในแนวราบ (HDD) ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

## ความสามารถในการให้บริการประกอบไปด้วย

- **วิศวกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน**

วิศวกรงานโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) มีความเชี่ยวชาญในการทำโครงการเชิงพาณิชย์ อาทิเช่น การเดินท่อร้อยสายไฟ และท่ออื่นๆ ในพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่ต้องอาศัยความประณีตละเอียดอ่อนในการทำงาน อีกทั้งต้องใช้เทคนิคการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) โดยเฉพาะพื้นที่เมือง และภูมิประเทศที่ยากลำบากในการทำงานแบบปกติ

- **น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ**

ด้วยประสบการณ์ของ วิศวกร ผู้จัดการ โครงการ และประสบการณ์ทำงานของบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ที่ผ่านมามีในประเทศไทย และเอเชียแปซิฟิก บริษัทจึงมีความพร้อมในการให้บริการในโครงการ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ทั้งกระบวนการ โครงการ ตั้งแต่การประเมินโครงการ และการวางแผน

- **พลังงานและการสื่อสาร**

การขยายตัวของอุตสาหกรรมด้านพลังงานและการสื่อสารยังคงเป็นปัญหา โดยเฉพาะอุปสรรคของการเดินสายเคเบิลต่างๆ ในพื้นที่ที่จำกัดในการใช้การขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ทั้งนี้บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) เข้ามามีบทบาทแก้ปัญหาเหล่านี้ ส่งผลให้ งานสำเร็จไปได้ในระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนด

- **น้ำและระบบน้ำเสีย**

บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการออกแบบการแก้ปัญหาในระบบน้ำเสียชุมชน เรามีความสามารถในการสร้างและออกแบบการแก้ปัญหาน้ำเสีย โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) เพื่อช่วยให้การดำเนินงานส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

## อุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างและการแข่งขันปี 2559

การลงทุนในภาคก่อสร้างของไทยในช่วงปี 2555-2557 ที่ผ่านมา ขยายตัวเฉลี่ยต่อปีในอัตราค่าที่ร้อยละ 0.1 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาทางการเมืองในประเทศและ ภาวะเศรษฐกิจไทยชะลอตัว แต่ในปี 2558 การลงทุนในภาคการก่อสร้างกลับมาฟื้นตัวดี โดยมีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 11.9 มีมูลค่า 1,161.9 พันล้านบาท และเติบโตต่อเนื่องในปี 2559 ที่ตัวเลขคาดการณ์ที่ร้อยละ 7.0-8.7 ทั้งนี้ อุตสาหกรรมโดยรวมยังได้รับผลดีจากการเร่งโครงการของทางภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และทิศทางของภาคเอกชนจะค่อยๆ ฟื้นตัวในปี 2560-2561 ตามภาวะเศรษฐกิจไทยและกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งทำให้คาดการณ์อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมในปี 2560-2561 ที่ร้อยละ 8.6-11.6 จากรายงานของ วิจัยกรุงศรี อย่างไรก็ตามการก่อสร้างระบบท่อต่างๆซึ่งเป็นงานหลักของบริษัทมีการเลื่อนและชะลอโครงการออกไปในช่วงปี 2559 จากการปรับเปลี่ยนนโยบายต่างๆ ซึ่งส่งผลต่องานรับเหมาด้าน HDD เป็นหลัก โดยคาดว่าจะปี งานก่อสร้างระบบท่อจะดีขึ้นในปี 2560

## ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีเป้าหมายเพื่อการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ของประเทศในกลุ่มอาเซียนเพื่อที่จะกลายเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวทั้งภูมิภาคเพื่อเพิ่มอำนาจในการแข่งขันและพัฒนาเศรษฐกิจ ให้ทัดเทียมกับเขตเศรษฐกิจอื่นๆ อาเซียนได้จัดทำแผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community Blueprint) โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว โดยจะมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมืออย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนให้เป็นรูปธรรม
- การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียนโดยให้ความสำคัญกับ ประเด็นนโยบายที่จะช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
- การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค ให้มีการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านโครงการต่างๆ
- การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก เน้นการปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจของอาเซียนกับประเทศภายนอกภูมิภาค เพื่อให้อาเซียนมีท่าทีร่วมกันอย่างชัดเจน
- ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการก่อสร้างเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม ในเรื่องของ การขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานของการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคม อาเซียน

### HDD คืออะไร

การขุดเจาะในแนวราบ (HDD) เป็นเทคนิคในการขุดเจาะเพื่อวางท่อและระบบสายเคเบิลต่างๆ ด้วยการขุดเจาะในแนวราบโค้งไปตามทิศทางที่กำหนดด้วยเครื่องมือและเทคนิคขั้นสูง การติดตั้งท่อและสายเคเบิลต่างๆ ได้ดี ด้วยวิธี HDD กลายเป็นกรรมวิธีที่เข้ามาแทนที่การติดตั้งแบบเดิมๆ เป็นผลกระทบต่อการติดตั้งและยากในการทำงานจริงมากกว่า

### ประโยชน์ของ HDD

ประโยชน์ของการติดตั้งแบบ HDD จะช่วยลดการรบกวนสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยเฉพาะการปนเปื้อนจะถูกกำจัดออกพร้อมการปฏิบัติงานจริง เมื่อเทียบกับวิธีการติดตั้งแบบเปิดหน้าดิน(open cut) แบบเดิม นอกจากมลพิษทางเสียงจะลดลงแล้ว สามารถทำงานได้รวดเร็วกว่าการติดตั้งแบบเปิดหน้าดิน(open cut)แบบเดิม

### อุตสาหกรรม การขุดเจาะในแนวราบ และการแข่งขัน

เทคโนโลยีการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ได้รับการยอมรับให้เป็นเทคโนโลยีการขุดเจาะที่นิยมใช้เพื่อลดผลกระทบบนพื้นดิน โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ใน 4 พื้นที่หลักด้วยกัน คือ การเดินท่อก๊าซ การเดินท่อไฟฟ้ากำลัง ท่อส่งน้ำและสายเคเบิลของการสื่อสาร ปัจจุบันบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จในการให้บริการงาน HDD มาแล้วกว่า 8 หมื่นเมตร ในการวางท่อน้ำมัน การวางท่อก๊าซ ท่อส่งน้ำและสายเคเบิลทางโทรคมนาคม งานด้านการรับเหมาขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ถือได้ว่าเป็นงานเฉพาะที่มีการแข่งขันค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมก่อสร้างในภาพรวมทั้งหมด แต่เป็นงานที่ต้องใช้แรงงานที่มีทักษะสูง รวมถึงเครื่องมือเฉพาะพิเศษ ปัจจุบันบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ยังคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม รับเหมาขุดเจาะในแนวราบ

### ทิศทางของธุรกิจ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินธุรกิจหลักในประเทศไทย โดยบริษัทเชื่อว่าการเพิ่มการลงทุนจากภาครัฐ จะเพิ่มความต้องการของงาน รับเหมาเดินท่อในรูปแบบเปิดหน้าดิน (open cut) และ ด้านรับเหมาขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ในทั้ง 4 กลุ่มงาน ได้แก่ วิศวกรรมงานโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซพลังงาน อุตสาหกรรมการสื่อสาร โทรคมนาคม และการบำบัดน้ำเสียโครงการ โดยบริษัทมีการเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทไปมากกว่างานด้านการรับเหมาขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ไปสู่การรับเหมาแบบเปิดหน้าดิน (open cut) เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการเข้าประมูลงานโดยตรงกับโครงการขนาดใหญ่ อาทิเช่น โครงการก่อสร้างและบริหารโครงการขนส่งน้ำมันผ่านระบบท่อไปยังภาคเหนือของบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) เพื่อก้าวเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างชั้นนำที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากทั้งภาครัฐและเอกชน

แผนการเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ของ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ในปี 2016 เลื่อนออกไปเนื่องจากการลดลงของปริมาณงาน และกำไรในการดำเนินงาน แต่อย่างไรก็ตามมีการเปลี่ยนแปลงทีมของผู้บริหาร การชนะการประมูลโครงการ NFPT และเริ่มมีการดำเนินการเชิงรุกมากขึ้นต่อการหางานใหม่ๆ เพื่อบรรลุ จุดมุ่งหมายของบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) คือการได้รับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ภายใน 2 ปีข้างหน้า

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่ ทั้งนี้ในการประกอบธุรกิจต่างๆ ย่อมมีความเสี่ยง จากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในทุกด้าน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยง โดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่ไม่สามารถบรรเทาผลกระทบที่คาดการณ์ไว้ และพิจารณาประเมินโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการจัดส่งรายงานให้กับคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

**ความเสี่ยง :** บริษัทเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นกระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลและผลประโยชน์ของบริษัทย่อยเป็นหลัก ทั้งนี้หากบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงในการดำเนินงานธุรกิจ เป็นปัจจัยให้ผลประโยชน์ประกอบกันไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะกระทบโดยตรงต่อผลประโยชน์ทางการเงิน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทได้กำหนดให้แต่ละบริษัทในกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจในปีต่อไป ทั้งนี้จะมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงทุกเดือน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วถึง นอกจากนี้การเพิ่มสายธุรกิจก็เป็นอีกมาตรการหนึ่งที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าว

#### 3.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการขยายการลงทุน

**ความเสี่ยง :** ในปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้เงินลงทุนในการขยายการลงทุน เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและวางแผนต่อเนื่องในปีต่อไป ในการเริ่มสายธุรกิจใหม่ ๆ เป็นปัจจัยให้บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงต่อความเพียงพอในเรื่องของเงินทุนว่าจะมีความเพียงพอสำหรับการขยายการลงทุนหรือไม่

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** ทั้งนี้ถึงแม้ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการขยายการลงทุน แต่เนื่องจากที่บริษัทมีการวางแผนระยะยาว นอกจากนั้นบริษัทยังไม่ได้มีการกู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงินใดๆเลย ดังนั้นประเมินได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดการความเสี่ยงในเรื่องการขาดเงินทุนในการลงทุนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้การที่บริษัทมีการตั้งคณะกรรมการด้านการลงทุนก็ยังเป็นอีก ปัจจัยหนึ่งซึ่งจะช่วยให้บริษัทบริหารจัดการเงินสดเพื่อการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ประสบปัญหาเงินสดไม่เพียงพอต่อการลงทุน

#### 3.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและดอกเบี้ย

**ความเสี่ยง :** บริษัทและบริษัทย่อย มีการดำเนินการส่วนเล็ก ๆ ของธุรกิจในการจ่ายค่าบริการในรูปแบบของดอลลาร์ในการเช่า โดยอัตราค่าเช่าจะผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันวางบิล เป็นเงินดอลลาร์ ซึ่งเป็นผลเมื่อค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ บริษัทจะมีภาระในการจ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในส่วนของบริษัทดอกเบี้ยเงินกู้ยืมไม่มีผลกระทบต่อบริษัทในระยะสั้น เนื่องจากบริษัทไม่ได้มีการกู้ยืมเงิน

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทย่อย บริษัทสพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) เริ่มได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2558 ในส่วนของสัญญาเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมจากไทยคม ซึ่งต้องจ่ายตามอัตราค่าเงินดอลลาร์ ถึงแม้ว่าผลกระทบส่วนนี้จะน้อยมากเมื่อเทียบกับการเงินรวมของบริษัท แต่บริษัทก็ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิดพร้อมทั้งการวางแผนนโยบายที่จะลดความเสี่ยงดังกล่าว

### 3.4 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ

**ความเสี่ยง :** เศรษฐกิจของไทยดีขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2559 ผลจากการใช้จ่ายเงินจากภาครัฐที่กระตุ้นเศรษฐกิจของไทย อย่างไรก็ตามก็ดีเศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากด้านการเมืองและเหตุการณ์ต่างๆภายในประเทศ ซึ่งทำให้เศรษฐกิจไทยยังคงมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโดยรวมอยู่

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทไทรทัน โซลคิง จำกัด (มหาชน) ทำการตรวจสอบอย่างรอบคอบในการเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ เพราะเราตระหนักถึงความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยบริษัทเลือกลงทุนในธุรกิจด้วยเงินสดและมีหนี้สินน้อยที่สุดเป็นหลัก ภายใต้อาณัติของคณะกรรมการบริษัท

### 3.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

**ความเสี่ยง :** ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อ มีวิวัฒนาการโดยการเข้ามาของสื่อดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลต่อการแข่งขัน โดยเฉพาะในเรื่องของราคาซึ่งมีผลต่อรายได้และกำไรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งมีคู่แข่งหลากหลายแข่งขันเสนอราคาเพื่องานเดียวกัน ก็เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกันในสถานการณ์ปัจจุบัน ในขณะที่อุตสาหกรรมสื่อพัฒนาวิวัฒนาการจากเดิมที่มีสภาพแวดล้อมดิจิทัลมากขึ้น มีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสร้างผลกำไรได้และผลกำไร

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัททำการกระจายการลงทุนของบริษัทในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และภาคพลังงาน ส่วนธุรกิจสื่อที่เป็นรากฐานของบริษัทมากกว่า 20 ปีนั้นบริษัทสามารถพึ่งพาความเชี่ยวชาญของผู้บริหารและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในธุรกิจ จึงสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ในส่วนอุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่ถือว่าเป็นตลาดเฉพาะที่มีความยากของการเข้าสู่ตลาดของผู้ลงทุนรายใหม่ๆ ก่อนข้างสูง เป็นเหตุที่การแข่งขันในตลาดนี้มีค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตามก็ดีบริษัทไทรทัน โซลคิง จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่สร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับลูกค้าของเราต่อไป



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1.1 เงินลงทุน

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding Company) ดังนั้น ทรัพย์สินหลักของบริษัทจึงเป็นเงินลงทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะของบริษัท ซึ่งแสดงตามราคาทุน จำนวน 541.60 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินลงทุน	สัดส่วน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	การลงทุน (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	2559	2558	2557
เงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บมจ. ดิจิตอล ไรท์ พิกเจอร์ส <sup>(5)</sup>	100.00	494.13	494.13	494.13
บจก. อิน แอนด์ ออน สตูดิโอ <sup>(5)</sup>	100.00	20.00	20.00	20.00
บจก. โลฟ เรดิโอ <sup>(5)</sup>	97.50	97.50	97.50	97.50
บจก. โลฟ ทีวี <sup>(4)</sup>	-	-	-	138.75
บมจ. สเปกซ์ มีเดีย (เดิมชื่อ บมจ. โลฟ มีเดีย กรุ๊ป)	99.99	275.28	236.28	200.28
บจก. ไทยไชโย ทีวี <sup>(2)</sup>	-	-	-	1.00
บจก. ป๊อป ทีวี <sup>(2)</sup>	-	-	-	1.00
บจก. สเปกซ์ สตูดิโอ (เดิมชื่อ บจก. แอล เอส บี เซอร์วิสเชส) <sup>(2)</sup>	-	-	-	5.00
บจก. อาร์ไจส์ ดีเวลลอปเม้นท์ (เดิมชื่อ บจก. โลฟ เอสเตท) <sup>(4)</sup>	99.99	127.50	125.25	125.25
บมจ. สเตรกา <sup>(3)</sup>	84.21	295.09	295.09	-
บจก. ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเชส	99.99	2.50	2.50	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย		1,312.00	1,270.75	1,082.91
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน <sup>(6)</sup>		(770.40)	(716.91)	(857.66)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิ		541.60	553.84	225.25
เงินลงทุนในบริษัทร่วม				
บจก. บอชซ์ ออฟฟิศ เอนเทอร์เทนเม้นท์	40.00	19.50	19.50	19.50
บมจ. สเตรกา <sup>(3)</sup>	-	-	-	159.09
บจก. สกีนิก กรุ๊ป	-	-	-	15.70
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม		19.50	19.50	194.29
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		(19.50)	(19.50)	(19.50)
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมสุทธิ		-	-	174.79
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-สุทธิ		541.60	553.84	400.04

(1) สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(2) ในปี 2558 กลุ่มบริษัทได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยได้โอนหุ้น บจก. ไทยไชโย ทีวี บจก. ป๊อป ทีวี และบจก. สเปกซ์ สตูดิโอ (เดิมชื่อ บจก. แอล เอส บี เซอร์วิสเชส) ให้กับ บมจ. สเปกซ์ มีเดีย (เดิมชื่อ บมจ. โลฟ มีเดีย กรุ๊ป) ซึ่งการเปลี่ยนโครงสร้างดังกล่าวได้ทำการโอนเงินลงทุนที่มีมูลค่าตามบัญชีและไม่เกิดผลกำไรหรือขาดทุน เพราะอยู่ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกัน

- (3) ในปี 2557 บริษัทถือหุ้นใน บมจ. สเตรกา ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งถือเป็นบริษัทร่วมและได้ลงทุนเพิ่มในปี 2558 เป็นร้อยละ 52.63 และเพิ่มเป็นร้อยละ 84.21 ทำให้บมจ. สเตรกา เปลี่ยนสถานะ จากการเป็นบริษัทร่วมมาเป็นบริษัทย่อย
- (4) ในปี 2558 บริษัทได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นโดยได้โอนหุ้น บจก. ไลฟ์ ทวี ให้กับ บจก. อาร์ไจล์ ดิเวลลอปเม้นท์ (เดิมชื่อ บจก. ไลฟ์ เอสเตท) ในสัดส่วนร้อยละ 90.10 ซึ่งการเปลี่ยนโครงสร้างดังกล่าวได้ทำการโอนเงินลงทุนที่มีมูลค่าตามบัญชีและไม่เกิดผลกำไรหรือขาดทุน เพราะอยู่ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกัน
- (5) เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี
- (6) ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้
- |   |       |               |         |
|---|-------|---------------|---------|
| • บมจ. ดิจิตอล ไรท์ พิกเจอร์ส                         | จำนวน | 494.13        | ล้านบาท |
| • บจก. อิน แอนด์ ออน สตูดิโอ                          | จำนวน | 20.00         | ล้านบาท |
| • บจก. ไลฟ์ เรดิโอ                                    | จำนวน | 97.50         | ล้านบาท |
| • บมจ. สแพลช มีเดีย (เดิมชื่อ บมจ. ไลฟ์ มีเดีย กรุ๊ป) | จำนวน | <u>158.77</u> | ล้านบาท |
| รวมค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย         | จำนวน | <u>770.40</u> | ล้านบาท |

## 4.1.2 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทไม่มีทรัพย์สินถาวรหลักในจำนวนที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากทรัพย์สินถาวรหลักส่วนใหญ่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นของบริษัทย่อย

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 บริษัทย่อย มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คือ ที่ดินและอาคารที่ใช้ประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2559	2558	2557
ที่ดิน <sup>1)</sup>		128.70	128.70	128.70
อาคาร <sup>1)</sup>	20 ปี	6.00	6.00	6.00
รวมราคาทุน		134.70	134.70	134.70
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(0.70)	(0.40)	(0.10)
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ		134.00	134.30	134.60

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2558 และ 2557 บริษัทและบริษัทย่อย มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม รายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2559	2558	2557
ที่ดิน <sup>1)</sup>		32.40	32.40	12.00
อาคารและส่วนปรับปรุง <sup>1)</sup>	ตามอายุสัญญาเช่า	87.65	82.37	67.57
ป้ายโฆษณา <sup>2)</sup>	ตามอายุสัญญาเช่าที่ดิน 5 ปีและ 10 ปี	186.71	195.02	191.46
อุปกรณ์สำหรับการผลิตและออกอากาศ	5-10 ปี	94.11	116.79	115.65
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3-5 ปี	23.98	27.56	15.18
ระบบสาธารณูปโภค	ตามอายุสัญญาเช่าที่ดินและ 5 ปี	27.25	26.16	26.01
ยานพาหนะ		42.67	22.80	9.94
ป้ายโฆษณาระหว่างติดตั้ง		-	-	10.04
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	5 ปี	10.35	10.11	-
เครื่องจักร	5,10 ปี	539.71	335.73	-
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 ปี	38.49	15.99	-
งานระหว่างก่อสร้าง		0.28	0.19	-
รวมราคาทุน		1,083.60	865.12	447.85
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(529.71)	(244.50)	(190.65)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		(81.90)	(43.75)	(46.69)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ		471.99	576.87	210.51

## 1) รายละเอียดที่ดินและอาคาร

ลำดับที่	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน 7 แปลง			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 8-0-2 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 7-3-99 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 8-0-1 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 7-3-98 ไร่</li> </ul>	บจก. อาร์ไจล์ ดีเวลลอปเม้นท์	124.70	ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 0-0-17 ไร่</li> <li>• ตำบลบึง อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 0-2-94 ไร่</li> <li>• ตำบลศรีสุนทร อำเภอดง จังหวัดภูเก็ต เนื้อที่ 0-0-21.6 ไร่</li> </ul>	บจก. สแพลช เอสเตท	4.00	ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 3-0-0 ไร่</li> </ul>	บมจ. สเตรกา	7.50	ไม่มี
			4.50	ไม่มี
			20.40	*หลักประกัน วงเงินกู้ยืม
2	อาคาร			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อาคารสำนักงานใหญ่ 3 ชั้น แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร</li> </ul>	บมจ. ไทรทัน โฮลดิ้ง	44.45	ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อาคารพาณิชย์ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร</li> </ul>	บจก. สแพลช เอสเตท	5.30	ไม่มี
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อาคารสำนักงานใหญ่ 2 ชั้น ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี</li> </ul>	บมจ. สเตรกา	11.80	*หลักประกัน วงเงินกู้ยืม
รวมที่ดินและอาคาร			222.65	

\*ที่ดินและอาคารนำไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินวงเงิน 30.0 ล้านบาท

## 2) รายละเอียดป้ายโฆษณา

ลำดับที่	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	อุปกรณ์ในการออกอากาศ	บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	2.52	ไม่มี
2	ป้ายโฆษณา มี 10 หน้าป้าย ดังนี้ · ในกรุงเทพฯ 10 หน้าป้าย · ต่างจังหวัด - หน้าป้าย	บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	9.66	ไม่มี
3	ป้ายโฆษณา มี 56 หน้าป้าย ดังนี้ · ในกรุงเทพฯ 24 หน้าป้าย · ต่างจังหวัด 32 หน้าป้าย	บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด	14.26	ไม่มี
รวมทั้งหมด			26.44	

## 4.1.3 สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่มีสาระสำคัญและมีอายุตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยสัญญาเช่าที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

บริษัท	สถานที่เช่า/ทรัพย์สินที่เช่า	คู่สัญญา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.) / ส่วนที่เช่า	ระยะเวลาเช่า	เงื่อนไขการต่อสัญญา
บมจ. ไทรทัน โฮลดิ้ง	โฉนดที่ดินเลขที่ 82309 เลขที่ที่ดิน 3000 หน้า สำรวจ 8750 ค.คลองจั่น อ.บางกะปิ กรุงเทพฯ	บจก.อินฟินิตี้ โปร	2 ไร่ 3 งาน 80 ตารางวา	ก.ค.58-ธ.ค.70	ก่อนสัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลงผู้ให้เช่าสัญญาว่าจะให้สิทธิการต่อสัญญากับผู้เช่าเป็นรายแรกโดยอัตราเช่าและเงื่อนไขตามสัญญาเช่าใหม่ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ทำการตกลงและยินยอมกันใหม่อีกครั้ง
บมจ. สเปกซ์ มีเดีย	บริการ ช่องสัญญาณ ดิจิทัล	บมจ.ไทยคม	-	ก.ย. 55-ธ.ค.60	ลูกค้านี้มีสิทธิ์ขอต่ออายุสัญญาได้โดยมีเงื่อนไขว่า ลูกค้าต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้ ไทยคมทราบเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างช้าเป็นเวลาหก (6) เดือนก่อนจะสิ้นสุดระยะเวลาการให้บริการ

#### 4.1.4 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ทั้งสิ้น 0.93 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ ค่าสิทธิในการหาประโยชน์ในการใช้ประโยชน์และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

#### 4.1.5 ใบอนุญาตอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

- **ใบอนุญาตให้บริการโครงข่าย**

บริษัทได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 2 กันยายน 2556 สิ้นสุดวันที่ 1 กันยายน 2571 บริษัทได้ทำการยกเลิก ใบอนุญาตดังกล่าวและได้รับการอนุมัติให้มีการยกเลิกสิ้นสุดใบอนุญาต ในวันที่ 27 มิถุนายน 2559

บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท โลพี มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 28 กันยายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 27 กันยายน 2573 ใบอนุญาตนี้ขออนุญาตใหม่เพื่อทดแทนใบอนุญาตของ บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีการโอนย้ายธุรกิจให้บริการโครงข่ายมาที่ บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)

#### ใบอนุญาตให้บริการช่องรายการ

บริษัทได้รับใบอนุญาตช่องรายการ “Vlike Channel” จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 มีนาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 23 มีนาคม 2559 โดยบริษัทไม่ได้ดำเนินการต่อใบอนุญาตช่องดังกล่าว เนื่องจาก บริษัทประกอบธุรกิจในการลงทุนในธุรกิจอื่นเป็นหลัก

บริษัท ไทยโซโฮ ทิว จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท โลพี มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) ได้รับใบอนุญาตช่องรายการ “ไทยโซโฮ ทิว” จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 23 มีนาคม 2561

บริษัท ป๊อปปี้ ทิว จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท โลพี มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) ได้รับใบอนุญาตช่องรายการ “ป๊อปปี้ ทิว” จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 มีนาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 23 มีนาคม 2559 โดยบริษัทได้ทำการแจ้งต่อ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะยกเลิก ใบอนุญาตดังกล่าวแล้ว

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สามารถเอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัท และมีนโยบายให้กรรมการของบริษัทไปเป็นกรรมการ กรรมการบริหารหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมและกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายหลักของบริษัท

การลงทุนในกิจการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกิจการที่ควบคุมเหล่านั้น

ทั้งนี้บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน เพื่อพิจารณาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ พิจารณาสักยภาพ และพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาด เป็นเหตุให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อ

การลงทุน บริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าร่วมลงทุนมีความแข็งแกร่ง เพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยตนเองในอนาคต

นอกจากนี้หลังจากมีกิจการเข้าร่วมลงทุนมาแล้ว บริษัทจะมีการติดตามการลงทุนอย่างใกล้ชิด ถึงผลประกอบการดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงนโยบายต่อไปในอนาคต

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมายที่เกิดจากการค้าทั่วไป ซึ่งการเข้าเป็นคู่กรณีในคดีความก็เป็นผลอันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท และบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้องอยู่ในระดับที่ไม่มีความสำคัญ โดยมีจำนวนไม่เกินกว่าร้อยละ 5 ของสินทรัพย์รวม



**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ****6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท**

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์	TRITN
เลขทะเบียนบริษัท	0107537002290
วันที่จดทะเบียน	21 มิถุนายน 2537
ลักษณะธุรกิจ	ธุรกิจด้านการลงทุนด้วยการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ โดยมีนโยบายในการกระจายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่สร้างกระแสเงินสด และสร้างผลตอบแทนในระยะยาว โดยธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
ทุนจดทะเบียน	813,522,876.00 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	803,357,840.70 บาท
ราคาพาร์	0.10 บาท
กลุ่มอุตสาหกรรม	บริการ
หมวดธุรกิจ	สื่อและสิ่งพิมพ์
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	3,534.77 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 มกราคม 2560)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	6,337 ราย (ณ วันที่ 20 มกราคม 2560)
โทรศัพท์	0-2553-5000
โทรสาร	0-2553-5091
เว็บไซต์	<a href="http://www.triton.co.th">www.triton.co.th</a>
เลขานุการบริษัท	0-2553-5000 ต่อ 333 หรือ Email address : secretary@triton.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	0-2553-5000 ต่อ 333 หรือ Email address : ir@triton.co.th

## 6.2 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

บริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ไลฟ์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-553-5000 โทรสาร : 02-5535091 เว็บไซต์ : www.splashmedia.co.th	ธุรกิจให้บริการด้านสื่อครบวงจร บริการงานออกอากาศงานโฆษณา งานจัดกิจกรรม	180	180	1	180	99.99
2.บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) 8/58 หมู่ที่ 8 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์: 02-9879667,02-5692258-9 โทรสาร : 02-9879668 เว็บไซต์ : www.strega.co.th	ให้บริการรับเหมาขุดเจาะในแนวนอน (Horizontal Directional Drilling- HDD) โดยไม่ต้องเปิดหน้าดิน	190	760	0.25	190	84.21
3.บริษัท อาร์ไอส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไลฟ์ เอสเตท จำกัด) 60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-553-5000 โทรสาร : 02-5535091	การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์	150	150	100	125.25	99.99
4.บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด 60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-553-5000 โทรสาร : 02-5535091	ธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่	10	10	100	2.5	99.99

บริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
5. บริษัท ดิจิตอล ไรท์ พิคเจอร์ส จำกัด (มหาชน) 390 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-7363850 โทรสาร : 02-7363851						
	ผลิตและจำหน่ายสินค้าภาพยนตร์ (เล็กกิจการ อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	576	57.6	10	576	100
6. บริษัท อิน แอนด์ ออนสตูดิโอ จำกัด 390 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์ : 02-7363850 โทรสาร : 02-7363851						
	การจัดแสดง (เล็กกิจการ อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	20	2	10	20	100
7. บริษัท โลฟิ เรดิโอ จำกัด						
	สื่อวิทยุกระจายเสียง (เล็กกิจการ อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	100	1	100	100	97.5
8. บริษัท บอกร์ ออฟฟิศ เอนเทอร์เทนเมนต์ จำกัด 55/39 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-6390485-6 โทรสาร : 02-6390489						
	นำเข้าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศและสร้างภาพยนตร์ไทย	100	1	100	100	40
9. บริษัท ยูเอ็มจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 388 อาคารเอส.พี. ชั้น 9 บี ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-6172799 โทรสาร : 02-2798314						
	โรงภาพยนตร์	100	10	10	100	15

**6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง****นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ)**

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 02-0099386

โทรสาร : 02-0099476

Call Center : 02-2292888

**ผู้สอบบัญชี**

นายบุญเลิศ กมลชนกกุล

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์เปอร์ส เอบีเอสจำกัด

โทรศัพท์ : 02-3441000, 02-7880000

โทรสาร : 02-2860500

**ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย**

สำนักงานกฎหมายดำรงธรรม

63 ซอยสุขุมวิท 8 คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 02-6531133

โทรสาร : 02-6531135