

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2530 ในชื่อ บริษัท ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต่อมาวันที่ 21 มิถุนายน 2537 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนซื้อบริษัท ออนป้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จากนั้นวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2538 บริษัทเข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันที่ 28 กรกฎาคม 2543 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดิจิตอล ออนป้าอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) วันที่ 17 พฤษภาคม 2547 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บีเอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) วันที่ 26 กันยายน 2549 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทไลฟ์ อินคอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) จนกระทั่งวันที่ 29 ตุลาคม 2558 ที่ผ่านมา เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ถึงปัจจุบัน โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการประกอบธุรกิจใหม่จากเดิมที่เป็น ธุรกิจด้าน สื่อ (Media) มาเป็น ธุรกิจ ด้านการลงทุน (Holding) เพื่อเป็นการกระจายการลงทุนในธุรกิจอื่นที่หลากหลาย ทั้งนี้บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทจะสามารถเติบโตสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีและสร้างความมั่นคงให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว

แม้ว่าในปี 2560 ผลประกอบการโดยรวมจะมีการขาดทุน แต่เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่กับผลประกอบการโดยรวมนี้ เนื่องจากแนวโน้มของผลประกอบการแต่ละไตรมาส ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมามีผลประกอบการที่ดีขึ้นเรื่อยๆทุกไตรมาส โดยเฉพาะไตรมาส 4 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถมีผลกำไรเฉพาะผลประกอบการในไตรมาสนี้ได้ ซึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างหนี้ตั้งแต่ปลายปี 2559 ทำให้บริษัทกลับมาดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง และเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราจะก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มความสามารถของบริษัท

#### บริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีการเลือกสื่อเป้าหมายในการโฆษณาอย่างรอบคอบ โดยบริษัทเน้นไปที่สื่อออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งทำให้บริษัทยังคงสามารถสร้างรายได้ และผลกำไรต่อเนื่องจากบริษัทนี้ แม้ว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบบ้างจากภาวะดกดต่ำ ในอุตสาหกรรมโดยรวม แต่สินทรัพย์ของเราที่แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่น และ รักษาความสามารถในการสร้างผลตอบแทนได้

#### บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ขยายขอบเขตงานของบริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน) โดยผลของการขยายได้ปรากฏชัดใน พนักงาน แนวทางการตลาด และในผลลัพธ์ของ การดำเนินงาน ทั้งหมดนี้ทำให้บริษัทสเตรกาโดยรวมมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในปี 2560 ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการเติบโตของรายได้รวมของบริษัทไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

- บริษัทมีการเปลี่ยนแปลง บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) จากบริษัทผู้รับเหมางานชุดเจาะในแนวราบ เป็นบริษัท ด้านวิศวกรรม การจัดซื้อ การก่อสร้างและการจัดการงานก่อสร้าง แม้ว่าบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับงาน ชุดเจาะในแนวราบ แต่บริษัทยังเพิ่มขีดความสามารถให้ทัดเทียมกับ บริษัทก่อสร้างชั้นนำในประเทศไทย ทั้งนี้บริษัทยังคงมีงานระหว่างดำเนินการทั้งงานชุดเจาะในแนวราบและงานด้านอื่นๆ โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นในลูกค้ากลุ่มพลังงานเป็นหลัก
- ปัจจุบัน บริษัทสเตรกา ได้เข้าเป็นผู้รับเหมาหลัก กับลูกค้าหลายราย ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทเคยเป็นผู้รับเหมาช่วงมาก่อน
- บริษัทจะยังคงสร้างและเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงาน โดยลงทุนกับการพัฒนาบุคลากร ผ่านโอกาสการเรียนรู้และการพัฒนา ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมความรู้ที่หลากหลาย

#### ด้านการลงทุนของบริษัทไทรทัน

ทีมลงทุนของไทรทันมีผลประกอบการที่ดีเป็นปีที่สร้างผลตอบแทนจากการบริหารเงินสดด้วยการควบคุมความเสี่ยงอย่างรอบคอบ การลงทุนในหลักทรัพย์ดังกล่าวยังถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดภายในขอบเขตการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

## 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท

### วิสัยทัศน์

“ลงทุนเพื่ออนาคตสำหรับคนรุ่นต่อไป”

โดยคำว่า “รุ่นต่อไป” เราหมายถึง บุคคลที่เรารักและห่วงใยที่สุดในชีวิตของเรา

โทรทัศน์พร้อมดูแลและมุ่งมั่นนำพาผู้มีส่วนได้เสียของเราสู่ความรุ่งเรืองอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ

“การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ/ยั่งยืน/เชื่อถือได้”

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืนและเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นเสาหลัก 3 ประการ และยังเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการเติบโตพัฒนาของบริษัทต่อไป

### เป้าหมายของบริษัทโทรทัศน์Triton Goals

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในการดำเนินงานสุทธิมีทิศทางบวก
- กิจกรรมในการก่อสร้างจะต้องเพิ่มขึ้น
- บริษัทจะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมก่อสร้างโดยเป็นบริษัทผู้รับเหมาหลัก แบบครบวงจร (EPCM) ในอุตสาหกรรม น้ำมันและก๊าซ
- ปรับปรุงอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสด
- งานรับเหมาก่อสร้างชุดเจาะในแนวราบยังคงเป็น สมรรถนะหลักของบริษัท
- บรรลุเป้าหมายในการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน

### กลยุทธ์ของบริษัทโทรทัศน์ในอีก3-5 ปี

- มุ่งเน้นธุรกิจหลักในด้านวิศวกรรม ด้านการจัดหา ด้านการก่อสร้าง และด้านการจัดการในอุตสาหกรรมที่เหมาะสม
- มุ่งเน้นการสรรหาการพัฒนาและการรักษานักงานที่มีพรสวรรค์และเสริมสร้างขีดความสามารถให้หลากหลายยิ่งขึ้น
- ก้าวสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคำนึงถึง สุขภาพความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและจริยธรรม
- ใช้ประโยชน์จากความร่วมมือทางการเงินภายในกลุ่มบริษัท หุ้นส่วนและพันธมิตรทางการเงิน

### มุ่งอนาคต – มุ่งสร้างคุณค่าภายในปี 2561

โทรทัศน์ เป็นบริษัทผู้ถือหุ้นด้านการลงทุนด้วยโครงสร้างการลงทุนที่หลากหลาย โดยมุ่งสร้างผลตอบแทนในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทุนในบริษัทมหาชน และบริษัทเอกชน ทีมผู้บริหารของบริษัททุ่มเทในการแสวงหาการลงทุนในหลายภาคส่วน ด้วยกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การบริหารงานจากทีมบริหารที่เข้มแข็ง

วิสัยทัศน์โดดเด่นของโทรทัศน์ คือ “ลงทุนเพื่ออนาคตสำหรับคนรุ่นต่อไป” บริษัทให้ความสำคัญสูงสุด ต่อความมั่งคั่งในระยะยาวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของบริษัท แนวทางของบริษัทในการจัดการการลงทุน อยู่บนพื้นฐานของกระบวนการลงทุนที่รวมเอาความยั่งยืนไว้อย่างสมบูรณ์เป็นเป้าหมายหลัก สามเสาหลักนี้เป็นจุดเด่นของบริษัท ซึ่งเป็นรากฐานที่จะทำให้เราขยายตัวต่อไปได้

- เพื่อมอบประสิทธิภาพการลงทุนที่เหนือกว่า
- สร้างพันธมิตรระยะยาว
- เพื่อดึงดูด คงไว้ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญที่ดีที่สุดและเป็นนายจ้างที่ทุกคนอยากทำงานด้วย

## 1.2 พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วงปี ที่ผ่านมา

**มกราคม**

ไทรทัน : แต่งตั้งนาย ฌัฐดนัย อินทรสุขศรี เข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

สเตรกา : บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) (สเตรกา) ได้ลงนามใน สัญญาโครงการขายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ (NFPT) ร่วมกับ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) ณ วันที่ 12 มกราคม 2560 ซึ่งมีจุดประสงค์ที่จะขายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ โดยโครงการแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะการก่อสร้างระบบท่อขนส่งน้ำมันจากคลังบางปะอินไปคลังพิจิตร และระยะขยายแนวท่อจากสถานีเพิ่มแรงดัน และแยกระบบท่อจาก จังหวัดกำแพงเพชร ถึงคลังน้ำมันนครลำปาง โดยจะใช้ระยะเวลาแล้วเสร็จ 24 เดือนหลังจากการลงนามสัญญา

**กุมภาพันธ์**

ไทรทัน : นายฮาโรลด์ อาร์โนลด์ เว็นท์เวิร์ธ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

**เมษายน**

ไทรทัน : แต่งตั้งดร. บุญลือ ประเสริฐโสภณเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2560

**กันยายน**

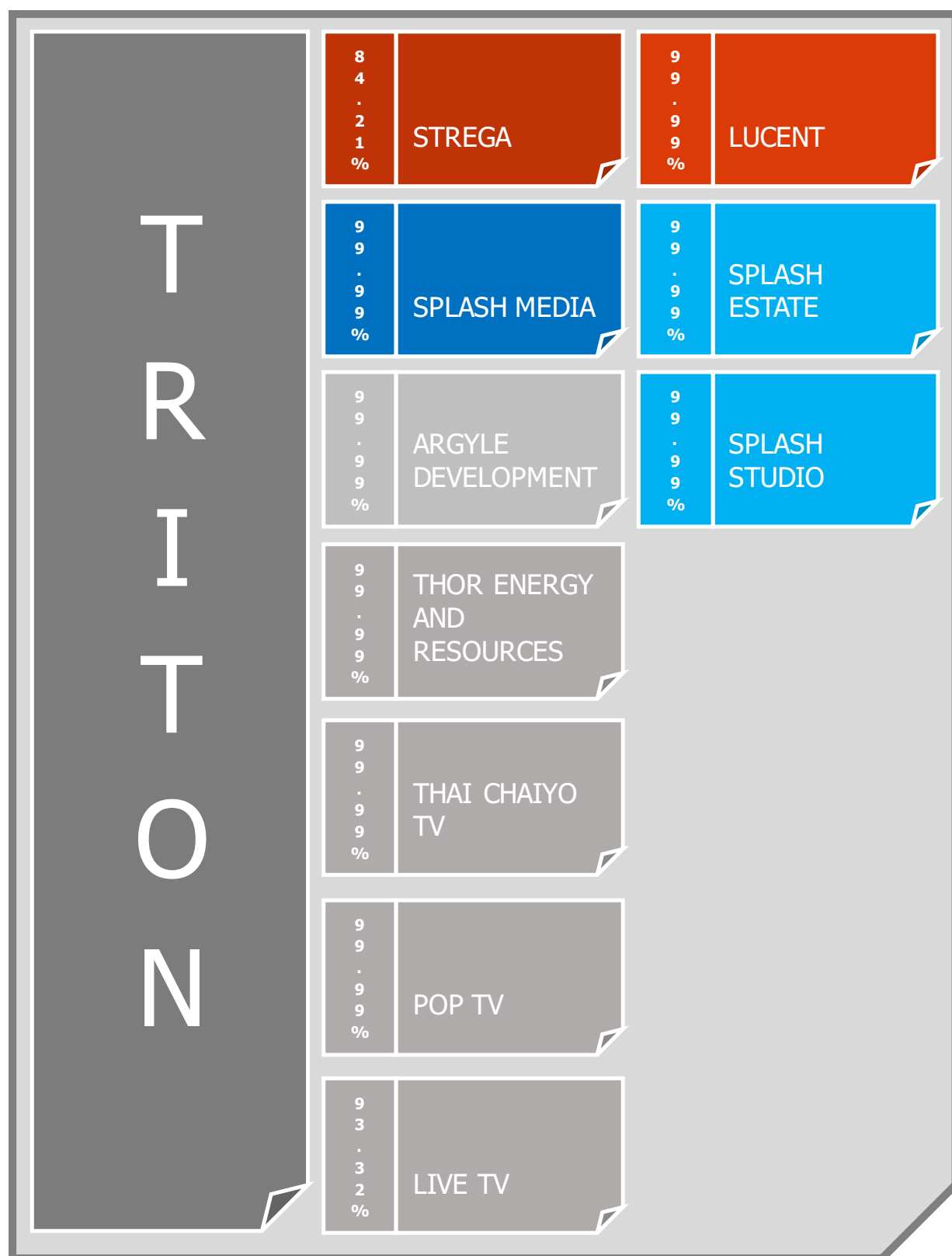
สเตรกา : นายพิพัฒน์ สุวรรณะชญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยหม่อมราชวงศ์ศุภดิศ ดิศกุล ประธานกรรมการบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด และ นายลอยเลื่อน บุญนาค ประธานคณะกรรมการบริหารโครงการ ร่วมลงนามและทำพิธีเปิดงานก่อสร้างโครงการขายระบบท่อขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือ (NFPT) ณ จังหวัดสิงห์บุรี

**พฤศจิกายน**

ไทรทัน: คณะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2560 ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ไทรทัน: นายชูชัย วณิชเรืองชัย ได้ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการบริหาร กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 15 ธันวาคม และ 31 ธันวาคม ตามลำดับ

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



#### 1.4 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนด้วยการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ โดยมีนโยบายในการกระจายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งนี้บริษัทแบ่งการดำเนินงานของบริษัทโดยแยกตามประเภทของธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจสื่อ ดำเนินงานภายใต้ บริษัท สเปซ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การวางแผนโฆษณา กิจกรรมโปรโมท งานส่งเสริมกิจกรรม งานด้านสื่อ ธุรกิจให้เข้าป้ายโฆษณา โดยบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนใน ธุรกิจสื่อ ประจำปี 2560 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 30 ล้านบาท

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างดำเนินงานโดยบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างของเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ถึงความเชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการให้บริการรับเหมาขุดเจาะในแนวนราบ (Horizontal Directional Drilling- HDD) ด้วยการให้บริการที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ประกอบด้วยการใช้เทคนิคขั้นสูงในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีเครื่องจักรทุกขนาดที่ได้มาตรฐาน จึงสามารถขุดเจาะวางท่อได้อย่างหลากหลายขนาด ทั้งระยะทาง และความลึก นอกจากนั้นยังสามารถรับงานได้หลาย ๆ แห่งในเวลาเดียวกัน โดยบริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ประจำปี 2560 ตามสัดส่วนที่บริษัทลงทุนจำนวน 37.60 ล้านบาท

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินการโดย บริษัท อาร์ ใจส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาที่อยู่อาศัย และพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ซึ่งในปี 2560 บริษัทยังไม่มีผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจนี้

ธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่ ดำเนินงานโดย บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์รีซอร์สเซส จำกัด ประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับการลงทุนในกลุ่มธุรกิจพลังงาน และ เหมืองแร่ ซึ่งในปี 2560 บริษัทยังไม่มีผลตอบแทนจากการลงทุนในธุรกิจนี้

ดังนั้น ในปี 2560 บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทตามงบการเงินรวมเฉพาะกิจการที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 60.24 ล้านบาท ผลกำไร (ขาดทุน) จากกิจการที่ยุติการดำเนินกิจการแล้ว จำนวน 21.44 ล้านบาท รวมผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทตามงบการเงินรวมจำนวน 38.80 ล้านบาท

#### 1.5 ขนาดของบริษัทตามเกณฑ์ Holding Company

จากที่บริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) บริษัทจึงมีขนาดของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก และ ขนาดของบริษัทอื่นตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประกาศคณะกรรมการตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาต ให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ดังนี้

- 1) ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 100 ของขนาดบริษัท
- 2) ขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก คิดเป็นร้อยละ 100 ของขนาดบริษัท
- 3) ขนาดบริษัทอื่น คิดเป็นร้อยละ 0 ของขนาดบริษัท

\*คำนวณจากงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ดังนั้น ขนาดของบริษัทตามข้อ 1) 2) และ 3) สอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนดังกล่าวข้างต้น

#### 1.6 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี-

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## 2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวมในรอบระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมาเป็นดังนี้

สายธุรกิจ	ดำเนินการโดย	สัดส่วน การถือ หุ้น ณ 31 ธ.ค. 60	2560		2559		2558	
			ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%	ล้าน บาท	%
ธุรกิจสื่อ	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	-	-	-	0.10	0.05	3.63	0.82
	บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	*	0.30	0.03	0.30	0.15	0.31	0.07
	บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	99.99%	85.88	8.92	80.39	39.77	77.23	17.36
ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)	84.21%	854.67	88.80	112.85	55.83	215.33	48.41
ธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	บริษัท อาร์โจส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	99.99%	-	-	-	-	-	-
ธุรกิจพลังงาน	บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี้ แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด	99.99%	-	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)จากการ ลงทุนในบริษัทร่วม	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)	**	-	-	-	-	16.67	3.75
รายได้อื่นๆ ****	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		6.53	0.68	3.80	1.88	5.58	1.25
	บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	100.00%	4.04	0.42	3.90	1.93	5.14	1.16
	บริษัท ไลฟ์ ทีวี จำกัด	93.32%	0.18	0.02	-	-	20.00	4.50
	บริษัท อาร์โจส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	99.99%	-	-	-	-	-	-
	บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี้ แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด	99.99%	-	-	-	-	-	-
	บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	*	5.51	0.57	0.10	0.05	19.77	4.45
	บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)	84.21%	5.33	0.55	0.71	0.35	34.90	7.85
	บริษัท สปิน เวิร์ค จำกัด	*	-	-	-	-	46.23	10.39
รวมทั้งหมด			962.44	100.00	202.15	100.00	444.80	100.00

หมายเหตุ \* บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด และบริษัท สแพลช สตูดิโอ จำกัด ในอัตราร้อยละ 99.99

\*\* ในปี 2558 บริษัทถือหุ้นใน บมจ. สเตรกา ในสัดส่วนร้อยละ 52.63 และได้ลงทุนเพิ่มเป็นร้อยละ 84.21

\*\*\*\* รายได้อื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายละเอียดตามตาราง

รายได้อื่น	Triton	TV	SPM	SPE	STG	TOTAL
ดอกเบี้ยรับ	2.60	-	0.10	-	0.55	3.25
รายได้ค่าใช้พื้นที่และบริการ	-	-	1.89	-	-	1.89
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	-	0.01	1.44	5.48	-	6.93
กำไรจากการขายเงินลงทุน	0.74	-	-	-	-	0.74
เงินปันผลรับ	1.66	-	-	-	-	1.66
รายได้อื่น	1.53	0.17	0.61	0.03	4.78	7.12
รวม	6.53	0.18	4.04	5.51	5.33	21.59

หมายเหตุ

Triton : บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

SPE : บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด

TV : บริษัท โลฟ ทีวี จำกัด

STG : บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)

SPM : บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

## 2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันมีการลงทุนแล้วใน 3 ส่วนงานธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และการลงทุน ปัจจุบัน ธุรกิจด้านสื่อทั้งหมดร้อยละ 99.99 อยู่ภายใต้ บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งบริษัททำธุรกิจหลักต่างๆ ดังนี้ บริหารให้เช่าป้ายโฆษณา (ทั้งในและภายนอกอาคาร) โดยรายได้ซึ่งสร้างกระแสเงินสดรับของบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) จะมาจากสินทรัพย์โฆษณา อาทิเช่น ป้ายโฆษณาและป้ายโฆษณาดิจิทัล เป็นหลัก

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ลงทุนในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างร้อยละ 84.21 ผ่านทางบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) บริษัทด้านการจัดการโครงการ ด้านการจัดซื้อและการจัดการด้านวิศวกรรม เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้านการออกแบบและใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ประวัติอันยาวนานของ บริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำตลาดในการให้บริการชุดเจาะในแนวราบทุกอุตสาหกรรม ได้สร้างการยอมรับให้กับสเตรกา

ด้วยการดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน (Holding company) บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ยังมีบริษัทและองค์กรต่างๆ ที่เป็นเครือข่ายด้านการลงทุน (Investment Arm) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มแหล่งเงินทุนผ่านการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุนอีกด้วย

## ธุรกิจสื่อ

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจสื่อออนไลน์ทั้งในกรุงเทพฯ และนอกกรุงเทพฯ ในปี 2560 บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ยังมีธุรกิจการบริการบริหารจัดการช่องสัญญาณดาวเทียมอยู่ ซึ่งได้ทำการยุติธุรกิจดังกล่าวในปี 2560 ตามแผนและ กลยุทธ์ที่วางไว้ในการปรับโครงสร้างธุรกิจตั้งแต่ปี 2559

อุตสาหกรรมสื่อในปี พ.ศ. 2560 โดยรวมมีการลดลงรวมทั้งสื่อทีวีและสื่อดิจิทัลมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการเติบโตของตลาดสื่อออนไลน์ ยังคงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญแม้จะมีอิทธิพลของสื่อ โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ก็ตาม โดยเฉลี่ยคนไทยจะอยู่บนออนไลน์ 10-12 ชั่วโมงต่อวันตาม ตามข้อมูลจากบริษัท กินดี ประเทศไทย ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ ของแนวโน้มการเติบโตของสื่อออนไลน์ และจากข้อมูลของนิลเสนประเทศไทยสื่อต่างๆของ สื่อออนไลน์ ประกอบด้วยป้ายบิลบอร์ด สื่อเคลื่อนที่และสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าเติบโตขึ้นเรื่อยๆทุกปี มูลค่าตลาดของ ตลาดสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยมีมูลค่ารวม 10.5 พันล้านบาท โดยมียอดขายป้ายบิลบอร์ดเท่ากับ 5.13 พันล้านบาท (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 34 จากปีที่ผ่านมา) มีปริมาณสื่อเคลื่อนที่อยู่ที่ 4.76 พันล้านและสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าอยู่ที่ 620 ล้านบาท สื่อโฆษณานอกบ้านยังคงเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในประเทศไทย โดยที่สถานที่ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันความสำเร็จของสื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมสื่อ บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งเน้นไปที่ตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจให้บริการบริหารจัดการช่องสัญญาณ และธุรกิจทีวีดาวเทียม ที่มีอยู่ในสภาวะยากลำบาก บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในทำเลที่ผู้คนผ่านอย่างหนาแน่น มากกว่า 80 แห่งในกรุงเทพฯและรอบนอก การเติบโตอย่างสม่ำเสมอของสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้สร้างผลตอบแทนที่มั่นคงสำหรับ บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

## อุตสาหกรรมสื่อและการแข่งขันในปี พ.ศ. 2560

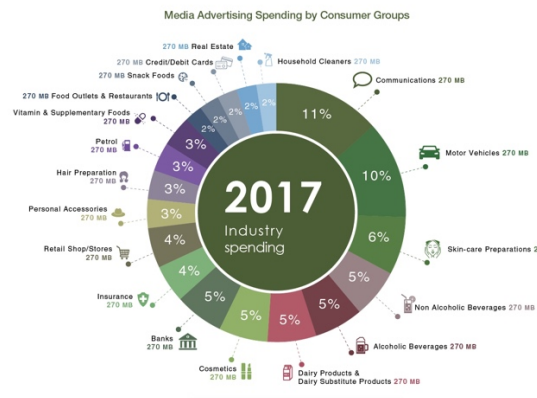
อุตสาหกรรมสื่อในปีพ.ศ. 2560 ได้รับผลกระทบในทิศทางลบอย่างมากจาก จากเศรษฐกิจการเมือง และ ที่สำคัญกว่านั้นอุตสาหกรรมสื่อก็หยุดนิ่ง เนื่องจากเป็นช่วงเวลาแห่งความเสถียร

โดยเห็นได้ชัด จากการศึกษาของนิลเสนพบว่าค่าใช้จ่ายด้านสื่อลดลงร้อยละ 6 เปอร์เซ็นต์(จากตารางด้านล่าง) โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมทีวีอานาล็อก, วิทยุ, หนังสือพิมพ์และนิตยสาร อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่าการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างที่มีนัยสำคัญ ต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อซึ่งเป็นปีแรกที่สื่อดิจิทัลมีการลดลงอย่างมาก ถึงร้อยละ 12.59 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) และสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น (สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.01 สื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.78, สื่อเคลื่อนที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.14 และ สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.57) ซึ่งดูเหมือนว่าจะมีทิศทางที่ดีสำหรับ บริษัทสพลชมีเดีย โดยการโฆษณาทางทีวีแบบแอนะล็อกและดิจิทัล ยังคงส่วนแบ่งการตลาดกว่าร้อยละ 60ของอุตสาหกรรมสื่อทั้งหมด

Estimated Total Advertising Expenditure by Medium  
Exclude Section : Classified, House ads

MEDIA	2017	SOV%	2016	SOV%	DIFF	% Change
ANALOG TV	40,966	40.38	47,151	43.69	-(6,185)	-(13.12)
CABLE/SATELLITE	2,913	2.87	3,450	3.20	-(537)	-(15.57)
DIGITAL TV	21,907	21.59	20,393	18.90	1,514	7.42
RADIO	4,476	4.41	5,263	4.88	-(787)	-(14.95)
NEWSPAPERS	7,706	7.60	9,857	9.13	-(2,151)	-(21.82)
MAGAZINE	1,943	1.92	2,926	2.71	-(983)	-(33.60)
CINEMA	6,807	6.71	5,445	5.05	1,362	25.01
OUTDOOR	6,391	6.30	5,667	5.25	724	12.78
TRANSIT	5,878	5.79	5,337	4.95	541	10.14
IN STORE	946	0.93	703	0.65	243	34.57
INTERNET	1,513	1.49	1,731	1.60	-(218)	-(12.59)
TOTAL	101,445	100.0	107,923	100.0	-(6,478)	-(6.00)

แหล่งที่มา: Nielsen Thailand's study



แหล่งที่มา: TNS Digital Advertising study

จากการศึกษาของ TNS Digital Advertising ในปี 2560 (ด้านบน) กลุ่มค่าใช้จ่ายในด้านโฆษณาของผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดคือ การสื่อสาร การโฆษณา สื่อยานยนต์ และการดูแลผิวพรรณ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 11 ร้อยละ 10 และร้อยละ 6 ตามลำดับ

## ทิศทางของบริษัทและธุรกิจสื่อในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

เป็นที่ชัดเจนว่า สื่อแบบเดิมยังคงมีบทบาทในตลาดอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ในขณะที่ปัจจุบัน ผู้ชม ผู้บริโภคต้องการความรวดเร็ว และคุณภาพของสื่อที่สูงขึ้น รวมทั้งการเข้าถึงสื่อที่หลากหลายมากขึ้น โดยสื่อดิจิทัลได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถมีบทบาทในการเปลี่ยน อุตสาหกรรมโดยรวมนได้อย่างไร ทั้งนี้ฝ่ายพัฒนาธุรกิจของบริษัทโทรตัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญและเฝ้าติดตามวิวัฒนาการของนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ อย่างใกล้ชิด ในการเป็นบริษัทที่เน้นสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่และการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจที่สามารถใช้ร่วมกัน วิสัยทัศน์ของบริษัท สพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) คือแรงบันดาลใจและนวัตกรรม บริษัท สพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) จะพยายามที่จะขยายช่องทางอื่น ๆ ของสื่อโฆษณาให้มีโอกาสที่ดีเกิดขึ้น พันธกิจของเรา เพื่อยกระดับสื่อออนไลน์ ด้วยการเชื่อมต่อผู้โฆษณาเข้ากับสินทรัพย์ที่ดี กับผู้รับสาร ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย และผู้คนในวงจรธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพันธสัญญา ระหว่างบริษัทกับลูกค้าของบริษัท และตราสินค้าของลูกค้า

## ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน)

บริษัทโทรตัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 84.21 ของ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) โดยมีการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมามีในบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการแสดงถึงกลยุทธ์การลงทุนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง โชคดีที่สิ่งนี้สะท้อนถึงผลตอบแทนเชิงบวกกับรายได้และรายได้ของบริษัท โทรตัน ในปี 2560 บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ได้ปรับเปลี่ยนจากการเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเป็นไปเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจผู้รับเหมาก่อสร้างแบบครบวงจรในการให้บริการทางด้านวิศวกรรม, ด้านจัดซื้อจัดจ้าง, ด้านก่อสร้าง และ ด้านบริหาร (EPCM) การปรับเปลี่ยนในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่จะผลักดันให้บริษัทสเตรกาเป็น



บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างระดับต้นๆในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) จึงสามารถรับงานก่อสร้าง ซึ่งเป็น การให้บริการทางด้านวิศวกรรม ด้านจัดซื้อจัดจ้าง ด้านก่อสร้าง และ ด้านบริหาร (EPCM) ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับงานขุดเจาะในแนวราบ อย่างไรก็ตาม บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ยังคงความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำตลาด งานรับเหมาก่อสร้างในแนวราบในประเทศไทยและยังคงขยายขีดความสามารถด้านงานรับเหมาก่อสร้างในแนวราบต่อไป การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์จาก ผู้รับเหมาก่อสร้างในแนวราบไปเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างแบบครบวงจร (EPCM) สอดคล้องกับการเติบโตของตลาดการก่อสร้างในประเทศไทยซึ่งปัจจุบันมีการขับเคลื่อนโดยการลงทุนภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานจากการใช้จ่ายของรัฐบาลที่ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณราว 100 พันล้านดอลลาร์สำหรับแผนการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่กำลังดำเนินอยู่ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี พ.ศ. 2564 แผนนี้รวมถึงการรื้อระบบรางรถไฟเก่าของประเทศ รถไฟฟ้า รถไฟความเร็วสูงที่เชื่อมต่อประเทศไทยไปยังประเทศจีนและประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้นผู้บริหารจึงให้ความสำคัญในการตลาดนี้ด้วยประสบการณ์ที่ผ่านมาของ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ช่วยเพิ่มโอกาสในการทำสัญญาได้มากขึ้นในอนาคต

หนึ่งในสัญญาที่มีมูลค่ามากที่สุดของ บริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน) คือโครงการก่อสร้างท่อขนส่งน้ำมัน ไปยังภาคเหนือ (NFPT) ซึ่งมีการลงนามในสัญญาในช่วงต้น ปี พ.ศ. 2560 โดยเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างแบบครบวงจร (EPCM) ของท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยาวที่สุดในประเทศไทย มีระยะทางประมาณ 600 กม. ระยะเวลาก่อสร้าง 2 ปี ทั้งนี้โครงการดังกล่าวมีการความล่าช้าไปประมาณ 5 เดือน เนื่องจากการขออนุญาต EIA อย่างไรก็ตาม บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณร้อยละ 10 ณ สิ้นปี 2560 โดยผู้บริหารเชื่อว่างานก่อสร้างแบบเต็มความสามารถ ทั้งหมดจะเกิดขึ้นก่อนไตรมาสที่ 2 ของปีพ.ศ. 2561

นอกเหนือจากโครงการ NFPT แล้ว บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ยังได้รับงานอีกหลายโครงการในฐานะผู้รับเหมาก่อสร้างหลักของหลายบริษัท เป็นปีแรกที่ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) อยู่ในรายชื่อผู้รับเหมาก่อสร้างเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างหลักสำหรับโครงการต่างๆและแสดงสัญญาการเติบโตที่ดี บางส่วนของโครงการเป็นงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานรับเหมาก่อสร้างในแนวราบเช่นงานติดตั้งอุปกรณ์ การก่อสร้างและงานระบบ ซึ่งบริษัทสเตรกา จำกัด (มหาชน) สามารถทำได้

งานก่อสร้างจะยังคงเป็นธุรกิจหลักของโทรแทนหลังจากเราปรับปรุงกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์หลักของเราให้เต็มประสิทธิภาพความได้เปรียบของอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตการสนับสนุนจากรัฐบาลทั้งในประเทศและระหว่างประเทศลดจนการเลือกตั้งที่กำลังจะมีขึ้นในประเทศน่าจะส่งผลดีต่อการลงทุนในธุรกิจนี้ในระยะยาว

วิสัยทัศน์ของสเตรกา คือ E.P.C.F เป็นการให้บริการแบบครบวงจร คือ การให้บริการทางด้านวิศวกรรม, การวางแผนด้านจัดซื้อจัดจ้าง, การบริการ ด้านก่อสร้าง และบริการทางการเงิน ด้วยการบริหารงานวิศวกรรม แบบมืออาชีพ และมีค่านิยมหลักดังนี้

1. ความซื่อสัตย์สุจริต ความมีจริยธรรมเป็นรากฐานสำคัญของ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ด้วยความซื่อสัตย์และยุติธรรม และด้วยความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหาร มีผลให้บริษัท มีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า
2. บุคลากรของบริษัท บริษัทสร้างทีมงานโดยมุ่งเน้นในการนำผลผลิต ความคิดสร้างสรรค์ และประสิทธิภาพให้มีความหลากหลาย โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของบุคลากร, สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก
3. คำนึงถึงต้นทุนการผลิตเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นที่จะบริหารจัดการต้นทุนของบริษัท รวมถึง ต้นทุนจากลูกค้าด้วยเช่นกัน

## HDD คืออะไร

การขุดเจาะในแนวราบ (HDD) เป็นเทคนิคในการขุดเจาะเพื่อวางท่อและระบบสายเคเบิลต่างๆ ด้วยการขุดเจาะในแนวราบโค้งไปตามทิศทางที่กำหนดด้วยเครื่องมือและเทคนิคขั้นสูง การติดตั้งท่อและสายเคเบิลต่างๆ ได้ดินด้วยวิธี HDD กลายเป็นกรรมวิธีที่เข้ามาแทนที่การติดตั้งแบบเดิมๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อติดตั้งและยากในการทำงานจริงมากกว่า

## ประโยชน์ของ HDD

ประโยชน์ของการติดตั้งแบบ HDD จะช่วยลดการรบกวนสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยเฉพาะการปนเปื้อนจะถูกกำจัดออกพร้อมการปฏิบัติงานจริง เมื่อเทียบกับวิธีการติดตั้งแบบเปิดหน้าดิน (open cut) แบบเดิม นอกจากมลพิษทางเสียงจะลดลงแล้ว ยังสามารถทำงานได้รวดเร็วว่าการติดตั้งแบบเปิดหน้าดิน (open cut) แบบเดิม

## อุตสาหกรรมการขุดเจาะในแนวราบ และการแข่งขัน

เทคโนโลยีการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ได้รับการยอมรับให้เป็นเทคโนโลยีการขุดเจาะที่นิยมใช้เพื่อลดผลกระทบบนพื้นดิน โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ใน 4 พื้นที่หลักด้วยกัน คือ การเดินท่อก๊าซ การเดินท่อไฟฟ้ากำลัง ท่อส่งน้ำและสายเคเบิลของการสื่อสาร ปัจจุบันบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จในการให้บริการงาน HDD มาแล้วกว่า 8 หมื่นเมตรในการวางท่อน้ำมัน การวางท่อก๊าซ ท่อส่งน้ำและสายเคเบิลทางโทรคมนาคม งานด้านการรับเหมาขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ถือได้ว่าเป็นงานเฉพาะที่มีการแข่งขันค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมก่อสร้างในภาพรวมทั้งหมด แต่เป็นงานที่ต้องใช้แรงงานที่มีทักษะสูง รวมถึงเครื่องมือเฉพาะพิเศษ ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ยังคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม รับเหมาขุดเจาะในแนวราบ

### ความสามารถในการให้บริการประกอบไปด้วย

#### ■ วิศวกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

วิศวกรงานโครงสร้างพื้นฐานของบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) มีความเชี่ยวชาญในการทำโครงการเชิงพาณิชย์ อาทิเช่น การเดินท่อร้อยสายไฟ และท่ออื่นๆ ในพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่ต้องอาศัยความประณีตละเอียดอ่อนในการทำงาน อีกทั้งต้องใช้เทคนิคการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) โดยเฉพาะพื้นที่ในเมือง และภูมิประเทศที่ยากลำบากในการทำงานแบบปกติ

#### ■ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

ด้วยประสบการณ์ของ วิศวกร ผู้จัดการโครงการ และประสบการณ์ทำงานของบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ที่ผ่านมามีในประเทศไทย และเอเชียแปซิฟิก บริษัทจึงมีความพร้อมในการให้บริการในโครงการ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ทั้งกระบวนการโครงการ ตั้งแต่การประเมินโครงการ และการวางแผน

#### ■ พลังงานและการสื่อสาร

การขยายตัวของอุตสาหกรรมด้านพลังงานและการสื่อสารยังคงเป็นปัญหา โดยเฉพาะอุปสรรคของการเดินสายเคเบิลต่างๆ ในพื้นที่ที่จำกัดในการใช้การขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ทั้งนี้บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) เข้ามามีบทบาทแก้ปัญหาเหล่านี้ ส่งผลให้งานสำเร็จไปได้ในระยะเวลาและงบประมาณที่กำหนด

#### ■ น้ำและระบบน้ำเสีย

บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) มีความสามารถในการออกแบบการแก้ปัญหาในระบบน้ำเสียชุมชน เรามีความสามารถในการสร้างและออกแบบการแก้ปัญหาน้ำเสีย โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขุดเจาะในแนวราบ (HDD) เพื่อช่วยให้การดำเนินงานส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

## อุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างและการแข่งขันในปี 2560

จากมุมมองวิจัยกรุงศรีพบว่า ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีส่วนเฉลี่ยร้อยละ 8.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) มีผลต่อการจ้างงานและความเชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลากหลาย อาทิ ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ประเภทงานก่อสร้างในประเทศ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ งานก่อสร้าง ของภาครัฐและงานก่อสร้างของภาคเอกชน โดยมูลค่าการลงทุน มีสัดส่วนเฉลี่ย 55:45

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในไทยมีจำนวนมากกว่า 80,000 ราย (BOL,2015) ในจำนวนนี้เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงร้อยละ 1 แต่กลับมี ส่วนแบ่งตลาดสูงราวร้อยละ 75 ของมูลค่าก่อสร้างทั้งหมด (วัดจากขนาดรายได้) โดย 3 รายใหญ่ ประกอบด้วย บมจ.อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นต์ บมจ.ช.การช่าง และบมจ. ชิโน-ไทย เอ็นจีเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าตลาดรวม)

การลงทุนในภาคก่อสร้างของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ก่อนช่วงผันผวน ปัญหาการเมืองในประเทศที่มีต่อเนื่องและการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลมีผลให้การ ผลักดันโครงการลงทุนก่อสร้างขนาดใหญ่ของรัฐบาลความต่อเนื่อง และมีผลต่อ ความเชื่อมั่นและการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน ทั้งนี้ ในปี 2555 งานก่อสร้าง โดยรวมเติบโตเป็นเลข 2 หลัก เนื่องจากผลกระทบจากมหาอุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 ทำให้มีงานซ่อมแซมและก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างและมีการลงทุนขยายโครงการ อสังหาริมทรัพย์ออกสู่ต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจังหวัดที่มีศักยภาพเป็น

บ้านแห่งที่สอง และในปี 2556-2557 งานก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชนกลับชะลอตัว (+1.7% และ -1.4% YoY ตามลำดับ) โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัญหาสุขภาพทาง การเมืองและเศรษฐกิจซบเซา อย่างไรก็ตาม นับจากปี 2558 งานก่อสร้างโดยรวมพลิกกลับมาขยายตัวอีกครั้งตามการลงทุนของรัฐบาลเพื่อหวังกระตุ้นเศรษฐกิจไทย โดยในปี 2558 พบว่ามีมูลค่าก่อสร้าง 1,158.9 พันล้านบาท เติบโต 11.6% YoY ผลจากการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ อาทิ โครงการก่อสร้าง/ซ่อมแซมโครงข่ายถนน และโครงการ ปรับปรุงอาคารของหน่วยงานราชการ รวมทั้งมีโครงการก่อสร้างเมกะโปรเจกต์ที่เริ่มเข้า ผู้ขั้นตอนการก่อสร้าง อาทิ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ปี 2559 มูลค่าก่อสร้างยังคงอยู่ในระดับสูงอยู่ที่ 1,224.3 ล้านบาท ขยายตัว 5.6% YoY

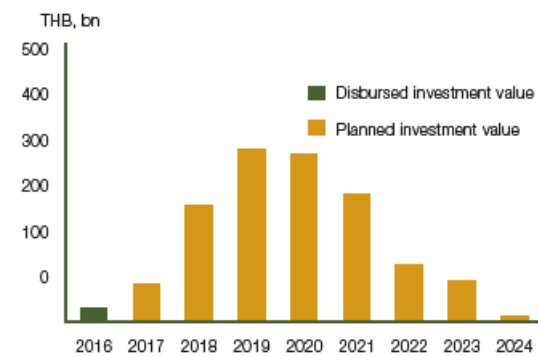
งานก่อสร้างโดยรวมในช่วงปี 2560-2562 ได้รับอานิสงส์จากการเร่ง ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐที่มีมากกว่า 50 โครงการ ภายใน ปี 2567 ซึ่งถือเป็นปัจจัยผลักดันสำคัญให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจก่อสร้าง ขณะที่โครงการภาคเอกชนคาดว่าจะทยอยฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2561 แนวโน้มงานก่อสร้างภาครัฐในช่วงปี 2561-2562 จะขยายตัวตามความ คืบหน้าของเมกะโปรเจกต์ โดยคาดว่ามูลค่าก่อสร้างภาครัฐจะเติบโตราวร้อยละ 13-16 ต่อปี มีมูลค่าก่อสร้างรวมสองปีราว 1.9 ล้านล้านบาท ทำให้กลุ่ม ผู้รับเหมารายใหญ่สามารถสะสม Backlog ได้ต่อเนื่อง และผู้รับเหมา SMEs จะได้อานิสงส์จากการรับเหมาช่วง (Sub-contract) ต่อจากราย ใหญ่ และยังได้รับผลดีจากการที่ภาครัฐแบ่งสัญญาเมกะ โปรเจกต์หลาย โครงการออกเป็นสัญญาย่อยๆ เช่นมอเตอร์เวย์เส้นทางต่างๆ

### Key Operators By Sales

Rank	Company	Market Share (%)	Public/ Private Work
1	Italian Thai (ITD)	26	53 : 47
2	Ch. Kamchang (CK)	18	30 : 70
3	Sino-Thai (STEC)	9	41 : 59
4	Uniq Engineering (UNIQ)	5	99 : 1
5	Nawarat (NWR)	4	59 : 41
6	Christiani& Nielsen (CNT)	4	13 : 87
7	Syntec Construction (SYNTEC)	4	1 : 99
8	Trc Construction (TRC)	2	10 : 90
9	Sriracha (SRICHA)	1	0 : 100
10	Thai Polycons (TPOLY)	1	47 : 53

Source : Bloomberg and compiled buy krungsri Research

### Mega-Projects Investment Timeline

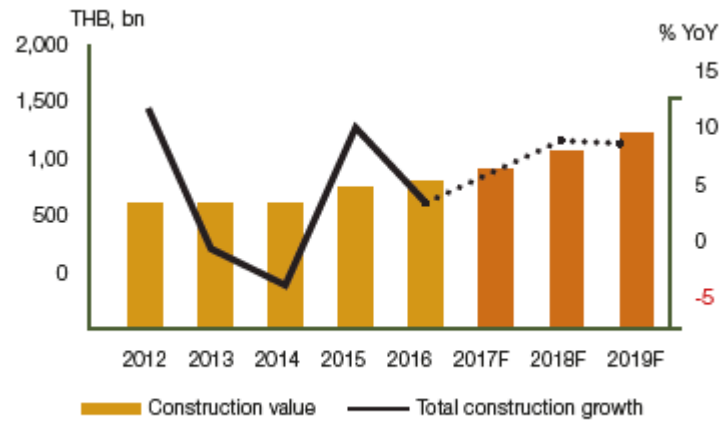


Source : Ministry of Transport (MOT)

Note : Mega Projects Include 52 infrastructure projects (under Action Plan 2016 and 2017) Worth a total of THB1,600bn, excluding 4 projects of 1,435-metre standard-gauge railway And dual-track railway (Chachoengsao-Klong19-Kaengkoi)

### Construction Investment Trend

Construction	2013	2014	2015	2016	2017F		2018F		2019F	
					Worst	Best	Worst	Best	Worst	Best
Total Construction										
(THB,bn)	1,052.2	1,036.5	1,158.9	1,224.3	1,311.0	1,330.0	1,442.0	1,447.0	1,595.0	1,633.0
Growth (%)	1.5	-1.3	11.6	5.6	7.0	8.6	9.2	11.9	9.3	11.9
Public Construction										
(THB,bn)	497.1	494.6	629.6	701.1	785.0	799.0	903.0	927.0	1,034.0	1,061.0
Growth (%)	-3.0	-0.5	27.3	11.4	12.0	14.0	14.0	17.0	13.0	16.0
Private Construction										
(THB,bn)	555.1	543.9	529.4	523.2	526.0	531.0	539.0	550.0	561.0	572.0
Growth (%)	6.0	-2.0	-2.7	-1.2	0.5	1.5	2.0	4.0	3.0	5.0



Source : NESDB, forecast by Krungsri Research

#### ทิศทางของธุรกิจ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินธุรกิจหลักในประเทศไทย โดยบริษัทเชื่อว่าการเพิ่มการลงทุนจากภาครัฐ จะเพิ่มความต้องการของงาน รับเหมาเดินท่อในรูปแบบเปิดหน้าดิน (open cut) และด้านรับเหมาขุดเจาะในแนวราบ(HDD) ในทั้ง 4 กลุ่มงาน ได้แก่ วิศวกรรมงานโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซพลังงาน อุตสาหกรรมการสื่อสาร โทรคมนาคม และการบำบัดน้ำเสียโครงการ โดยบริษัทมีการเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทไปมากกว่างานด้านการรับเหมาขุดเจาะในแนวราบ (HDD) ไปสู่การรับเหมาแบบเปิดหน้าดิน (open cut) เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการเข้าประมูลงานโดยตรงกับโครงการขนาดใหญ่ อาทิเช่น โครงการก่อสร้างและบริหารโครงการขนส่งน้ำมันผ่านระบบท่อไปยังภาคเหนือของบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) เพื่อก้าวเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างชั้นนำที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากทั้งภาครัฐและเอกชน

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่ ทั้งนี้ในการประกอบธุรกิจต่างๆ ย่อมมีความเสี่ยง จากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงจัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในในแต่ละด้าน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและประเมินความเสี่ยง โดยระบุปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และพิจารณาประเมินโอกาสผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะทำการจัดส่งรายงานให้กับคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตรวจสอบ ปัจจัยความเสี่ยงมีดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

**ความเสี่ยง :** บริษัทเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นกระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับเงินปันผลและผลประโยชน์ของบริษัทย่อยเป็นหลัก ทั้งนี้หากบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เป็นปัจจัยให้ผลประโยชน์การไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะกระทบโดยตรงต่อผลประโยชน์ ฐานะการเงิน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทได้กำหนดให้แต่ละบริษัทในกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจในปีถัดไป ทั้งนี้จะมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงทุกเดือน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันทั่วถึง นอกจากนี้การเพิ่มสายธุรกิจก็เป็นอีกมาตรการหนึ่งที่สามารถช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าว

#### 2. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการขยายการลงทุน

**ความเสี่ยง :** ในปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้เงินลงทุนในการขยายการลงทุน เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและวางแผนต่อเนื่องในปีต่อไป ในการเริ่มสายธุรกิจใหม่ ๆ เป็นปัจจัยให้บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ซึ่งมีความเสี่ยงต่อความเพียงพอในเรื่องของเงินทุนว่าจะมีความเพียงพอสำหรับการขยายการลงทุนหรือไม่

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** ทั้งนี้ถึงแม้ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีการขยายการลงทุน แต่เนื่องจากที่บริษัทมีการวางแผนระยะยาว นอกจากนี้บริษัทยังไม่ได้มีการกู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงินใดๆเลย ดังนั้นประเมินได้ว่าบริษัทจะสามารถจัดการความเสี่ยงในเรื่องการขาดเงินทุนในการลงทุนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้การที่บริษัทมีการตั้งคณะกรรมการด้านการลงทุนก็ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งจะช่วยให้บริษัทบริหารจัดการเงินสดเพื่อการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ประสบปัญหาเงินสดไม่เพียงพอต่อการลงทุน

#### 3. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ

**ความเสี่ยง :** เศรษฐกิจของไทยดีขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2560 ผลจากการใช้จ่ายเงินจากภาครัฐที่กระตุ้นเศรษฐกิจของไทย อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากด้านการเมืองและเหตุการณ์ต่างๆภายในประเทศ ซึ่งทำให้เศรษฐกิจไทยยังคงมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโดยรวมอยู่

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** บริษัทไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ทำการตรวจสอบอย่างรอบคอบในการเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ เพราะเราตระหนักถึงความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยบริษัทเลือกลงทุนในธุรกิจด้วยเงินสดและมีหนี้สินน้อยที่สุดเป็นหลัก ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท

#### 4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจหลัก

**ความเสี่ยง :** ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อ มีวิวัฒนาการโดยการเข้ามาของสื่อดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลต่อการแข่งขัน โดยเฉพาะในเรื่องของราคา ซึ่งมีผลต่อรายได้และกำไรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งมีคู่แข่งหลากหลายแข่งขันกันเสนอราคาเพื่องานเดียวกัน ก็เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกันในสถานการณ์ปัจจุบัน ในขณะที่อุตสาหกรรมสื่อพัฒนาวิวัฒนาการจากเดิมที่มีสภาพแวดล้อมดิจิทัลมากขึ้น มีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสร้างความกดดันรายได้และ

ผลกำไร นอกจากนี้ความเสี่ยงการแข่งขันที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในอุตสาหกรรมการก่อสร้างเนื่องจากมีผู้ลงทุนหลายคนเข้ามาเสนอราคาสำหรับการทำงานเดียวกัน

**มาตรการจัดการความเสี่ยง :** เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัททำการกระจายการลงทุนของบริษัทในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และภาคพลังงาน ส่วนธุรกิจสื่อที่เป็นรากฐานของบริษัทมากกว่า 20 ปีนั้นบริษัทสามารถพึ่งพาความเชี่ยวชาญของผู้บริหารและความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าในธุรกิจ จึงสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ในส่วนอุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่ถือว่าเป็นตลาดเฉพาะที่มีความยากของการเข้ามาสู่ตลาดของผู้ลงทุนรายใหม่ๆ ก่อนข้างสูง เป็นเหตุที่การแข่งขันในตลาดนี้มีค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตามบริษัทไพรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่สร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับคู่ค้าของเราต่อไป

## 5. ความเสี่ยงจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง

### 5.1 การผลิตเปลี่ยนแรงงาน

**ความเสี่ยง :** การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะรวมทั้งการจากไปของแรงงานที่มีอายุมาก และการเข้ามาของแรงงานที่ไม่มีประสบการณ์จะทำให้เกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ

**มาตรการบริหารความเสี่ยง :** ความเสี่ยงนี้ถูกลดทอนด้วยการฝึกอบรมพนักงานให้มีความสามารถในงาน การว่าจ้างแรงงานที่มีทักษะจากต่างประเทศรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยทั้งหมด

### 5.2 ข้อบกพร่องในการก่อสร้าง

**ความเสี่ยง :** ข้อบกพร่องในการก่อสร้างทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเรียกร้องในอนาคต

**มาตรการบริหารความเสี่ยง :** ความเสี่ยงนี้จะถูกลดทอนด้วยการตรวจสอบ และสร้างสมดุล ในระหว่างขั้นตอนการก่อสร้าง เอกสารประกอบ และการ การปฏิบัติงาน รวมทั้งการประกันภัย

### 5.3 ความเสี่ยงจากสัญญา

**ความเสี่ยง :** ความเสี่ยงจากหนี้สินจากสัญญา

**มาตรการบริหารความเสี่ยง :** ความเสี่ยงนี้จะลดลงได้โดยการรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการปฏิบัติตามคำแนะนำด้านกฎหมาย

### 5.4 ความปลอดภัยประเด็นความเสี่ยง

**ความเสี่ยง :** ความปลอดภัยเป็นข้อกังวลอันดับแรกสำหรับ บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไพรทัน จำกัด (มหาชน)

**มาตรการบริหารความเสี่ยง :** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและฝ่ายความปลอดภัยในการก่อสร้างมั่นใจว่าคนงานก่อสร้างกำลังจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและหลักเกณฑ์ด้านความปลอดภัยที่กำหนด

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 4.1 ลักษณะทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## 4.1.1 เงินลงทุน

บริษัทประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ (Holding Company) ดังนั้น ทรัพย์สินหลักของบริษัทจึงเป็นเงินลงทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะของบริษัท ซึ่งแสดงตามราคาทุน จำนวน 248.30 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินลงทุน	สัดส่วน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	การลงทุน (ร้อยละ) <sup>(1)</sup>	2560	2559	2558
เงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บมจ. ดิจิตอล ไรท์ พิกเจอร์ส <sup>(5)</sup>	100.00	494.13	494.13	494.13
บจก. อิน แอนด์ ออน สตูดิโอ <sup>(5)</sup>	-	-	20.00	20.00
บจก. โลฟ เรดิโอ <sup>(5)</sup>	-	-	97.50	97.50
บจก. โลฟ ทีวี <sup>(4)</sup>	93.32	213.07	-	-
บมจ. สแพลช มีเดีย (เดิมชื่อ บมจ. โลฟ มีเดีย กรุ๊ป)	99.99	275.28	275.28	236.28
บจก. ไทยไชโย ทีวี <sup>(2)</sup>	99.99	32.00	-	-
บจก. ป๊อป ทีวี <sup>(2)</sup>	99.99	42.00	-	-
บจก. สแพลช สตูดิโอ (เดิมชื่อ บจก. แอล เอส บี เซอร์วิสเชส) <sup>(2)</sup>	-	-	-	-
บจก. อาร์ไจส์ ดีเวลลอปเม้นท์ (เดิมชื่อ บจก. โลฟ เอสเตท) <sup>(4)</sup>	99.99	127.50	127.50	125.25
บมจ. สเตรกา <sup>(3)</sup>	84.21	295.09	295.09	295.09
บจก. ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเชส	99.99	2.50	2.50	2.50
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย		1,481.57	1,312.00	1,270.75
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน <sup>(6)</sup>		(933.27)	(770.40)	(716.91)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิ		548.30	541.60	553.84
เงินลงทุนในบริษัทร่วม				
บจก. บอชซ์ ออฟฟิศ เอนเทอร์เทนเมนต์	40.00	19.50	19.50	19.50
บมจ. สเตรกา <sup>(3)</sup>	-	-	-	-
บจก. สกีนิก กรุ๊ป	-	-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม		19.50	19.50	19.50
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		(19.50)	(19.50)	(19.50)
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมสุทธิ		-	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม-สุทธิ		548.30	541.60	553.84

(1) สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(2) ในปี 2560 บริษัทได้รับโครงการถือหุ้น โดยได้รับโอนหุ้น บจก. ไทยไชโย ทีวีและ บจก. ป๊อป ทีวี มาจาก บมจ. สแพลช มีเดีย (เดิมชื่อ บมจ. โลฟ มีเดีย กรุ๊ป) ซึ่งการเปลี่ยนโครงสร้างดังกล่าวได้ทำการโอนเงินลงทุนที่มีมูลค่าตามบัญชีและไม่เกิดผลกำไรหรือขาดทุน เพราะอยู่ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกัน

- (3) ในปี 2558 บริษัทถือหุ้นใน บมจ. สเตรกา ในสัดส่วนร้อยละ 52.63 และได้ลงทุนเพิ่มเป็นร้อยละ 84.51
- (4) ในปี 2560 บริษัทได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยได้รับโอนหุ้น บจก. โลฟฟ์ ทีวี มาจาก บจก. อาร์ไอส์ ดิเวลลอปเม้นท์ (เดิมชื่อ บจก. โลฟฟ์ เอสเตท) ในสัดส่วนร้อยละ 90.10 ซึ่งการเปลี่ยนโครงสร้างดังกล่าวได้ทำการโอนเงินลงทุนที่มีมูลค่าตามบัญชีและไม่เกิดผลกำไรหรือขาดทุน เพราะอยู่ภายใต้อำนาจการควบคุมเดียวกัน
- (5) เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี
- (6) ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้
- |   |       |               |         |
|---|-------|---------------|---------|
| • บมจ. ดิจิตอล ไรท์ พิกเจอร์ส                 | จำนวน | 494.13        | ล้านบาท |
| • บมจ. สแพลช มีเดีย                           | จำนวน | 158.77        | ล้านบาท |
| • บจก. โลฟฟ์ ทีวี                             | จำนวน | 213.07        | ล้านบาท |
| • บจก. ป๊อป ทีวี                              | จำนวน | 39.10         | ล้านบาท |
| • บจก. ไทยไชโย ทีวี                           | จำนวน | <u>28.20</u>  | ล้านบาท |
| รวมค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย | จำนวน | <u>933.27</u> | ล้านบาท |



## 4.1.2 ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทไม่มีทรัพย์สินถาวรหลักในจำนวนที่มีนัยสำคัญ เนื่องจากทรัพย์สินถาวรหลักส่วนใหญ่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นของบริษัทย่อย

- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558 บริษัทย่อย มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คือ ที่ดินและอาคารที่ใช้ประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2560	2559	2558
ที่ดิน <sup>1)</sup>		128.70	128.70	128.70
อาคาร <sup>1)</sup>	20 ปี	6.00	6.00	6.00
รวมราคาทุน		134.70	134.70	134.70
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(1.00)	(0.70)	(0.40)
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ		133.70	134.00	134.30

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2559 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบธุรกิจ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม รายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ประมาณอายุการใช้งาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
		2560	2559	2558
ที่ดิน <sup>1)</sup>		32.40	32.40	32.40
อาคารและส่วนปรับปรุง <sup>1)</sup>	ตามอายุสัญญาเช่าและ 20 ปี	88.19	87.65	82.37
ป้ายโฆษณา <sup>2)</sup>	ตามอายุสัญญาเช่าที่ดิน 5 ปีและ 10 ปี	192.19	186.71	195.02
อุปกรณ์สำหรับการผลิตและออกอากาศ	5-10 ปี	93.64	94.11	116.79
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3-5 ปี	25.37	23.98	27.56
ระบบสาธารณูปโภค	ตามอายุสัญญาเช่าที่ดินและ 5 ปี	27.25	27.25	26.16
ยานพาหนะ	ปี 10 และ 5	42.77	42.67	22.80
ป้ายโฆษณาระหว่างติดตั้ง		-	-	-
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ตามอายุสัญญาเช่า	-	10.35	10.11
เครื่องจักร	5 และ 15 ปี	540.42	539.71	335.73
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 ปี	40.41	38.49	15.99
งานระหว่างก่อสร้าง		1.32	0.28	0.19
รวมราคาทุน		1,083.96	1,083.60	865.12
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(589.24)	(529.71)	(244.50)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		(73.73)	(81.90)	(43.75)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ		420.99	471.99	576.87

## 1) รายละเอียดที่ดินและอาคาร

ลำดับที่	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน 7 แปลง			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 8-0-2 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 7-3-99 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 8-0-1 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 7-3-98 ไร่</li> </ul>	บจก. อาร์ไอส์ ดีเวลลอปเม้นท์	124.70	**หลักประกัน วงเงินกู้ยืม **หลักประกัน วงเงินกู้ยืม **หลักประกัน วงเงินกู้ยืม **หลักประกัน วงเงินกู้ยืม
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 0-0-17 ไร่</li> <li>• ตำบลบึง อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ 0-2-94 ไร่</li> <li>• ตำบลศรีสุนทร อำเภอดง จังหวัดภูเก็ต เนื้อที่ 0-0-21.6 ไร่</li> <li>• ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 3-0-0 ไร่</li> </ul>	บจก. สแพลช เอสเตท  บมจ. สเตรกา	4.00 7.50 4.50 20.40	ไม่มี ไม่มี ไม่มี *หลักประกัน วงเงินกู้ยืม
2	อาคาร			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อาคารสำนักงานใหญ่ 3 ชั้น แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร</li> <li>• อาคารพาณิชย์ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร</li> <li>• อาคารสำนักงานใหญ่ 2 ชั้น ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี</li> </ul>	บมจ. ไทรทัน โฮลดิ้ง บจก. สแพลช เอสเตท บมจ. สเตรกา	44.45 5.30 11.80	ไม่มี ไม่มี *หลักประกัน วงเงินกู้ยืม
รวมที่ดินและอาคาร			222.65	

\*ที่ดินและอาคารนำไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินวงเงิน 30 ล้านบาท

\*\*ที่ดินใช้เป็นหลักประกันส่วนหนึ่งของวงเงินกู้ยืมและวงเงินหนังสือค้ำประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง จำนวน 800.05 ล้านบาท โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยโอนสิทธิการรับเงินค่าจ้างก่อสร้างของบริษัทย่อย เงินฝากสถาบันการเงินของบริษัทย่อย ที่ดินทั้ง แปลงนี้ 4 และค้ำประกันโดยบริษัท

## 2) รายละเอียดป้ายโฆษณา

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน		ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 60 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	ป้ายโฆษณา มี 11 หน้าป้าย	บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	8.43	ไม่มี
2	ป้ายโฆษณา มี 58 หน้าป้าย	บริษัท สเปกซ์ เอสเตท จำกัด	20.23	ไม่มี
รวมทั้งหมด			28.66	

## 4.1.3 สัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่มีสาระสำคัญและมีอายุตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยสัญญาเช่าที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

บริษัท	สถานที่เช่า/ทรัพย์สินที่เช่า	คู่สัญญา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.) / ส่วนที่เช่า	ระยะเวลาเช่า	เงื่อนไขการต่อสัญญา
บมจ. ไทรทัน โฮลดิ้ง	โฉนดที่ดินเลขที่ 82309 เลขที่ที่ดิน 3000 หน้า สำรวจ 8750 ต.คลองจั่น อ.บางกะปิ กรุงเทพฯ	บจก.อินฟินิตี้ โปร	2 ไร่ 3 งาน 80 ตารางวา	ก.ค.58-ธ.ค.70	ก่อนสัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลงผู้ให้เช่า สัญญาว่าจะให้สิทธิการต่อสัญญากับผู้ เช่าเป็นรายแรกโดยอัตราเช่าและ เงื่อนไขตามสัญญาเช่าใหม่ คู่สัญญาทั้ง สองฝ่ายจะได้ทำการตกลงและยินยอม กันใหม่อีกครั้ง
บมจ. สเปกซ์ มีเดีย	บริการช่องสัญญาณ ดิจิทัล	บมจ.ไทยคม	-	ก.ย. 55-ธ.ค.60	บริษัทไม่ได้ต่อสัญญาดังกล่าว เนื่องจากเป็นไปตามแผนการปรับ โครงสร้างบริษัทที่จะลดธุรกิจที่มีความ เสี่ยง

#### 4.1.4 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิตามที่ปรากฏในงบการเงินรวม ทั้งสิ้น 0.39 ล้านบาท ซึ่งได้แก่ ค่าสิทธิในการหาประโยชน์ในการใช้ป้ายโฆษณาและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

#### 4.1.5 ใบอนุญาตอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

- ใบอนุญาตให้บริการโครงข่าย

บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท โลพี มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 28 กันยายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 27 กันยายน 2573 ใบอนุญาตนี้ขอขยายใหม่เพื่อทดแทนใบอนุญาตของ บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีการโอนย้ายธุรกิจให้บริการโครงข่ายมาที่ บริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ตามแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจของบริษัทในปี 2559 ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในปี 2560 ซึ่งบริษัทได้มีการยุติการดำเนินธุรกิจในการให้บริการช่องสัญญาณ ดาวเทียม ลง ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2560 ทำให้บริษัทได้ทำการแจ้งของยกเลิก ใบอนุญาตดังกล่าวกับทาง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

- ใบอนุญาตให้บริการช่องรายการ

บริษัท ไทยไซโย ทวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สเปกซ์ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท โลพี มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) ได้รับใบอนุญาตช่องรายการ “ไทยไซโย ทวี” จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 23 มีนาคม 2561 โดยบริษัทได้ยุติการออกอากาศช่อง ไทยไซโยทีวี ในวันและเวลาเดียวกับการยุติให้บริการช่องสัญญาณ ดาวเทียม ในวันที่ 31 สิงหาคม 2560 โดยได้มีการยกเลิก ช่องสัญญาณดังกล่าว กับทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรียบร้อยแล้ว

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สามารถเอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัท และมีนโยบายให้กรรมการของบริษัทไปเป็นกรรมการ กรรมการบริหารหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมและกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายหลักของบริษัท

การลงทุนในกิจการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมเหล่านั้น

ทั้งนี้บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน เพื่อพิจารณาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ พิจารณาศักยภาพ และพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาด เป็นเหตุให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน บริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าร่วมลงทุนมีความแข็งแกร่ง เพื่อให้มีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยตนเองในอนาคต

นอกจากนี้หลังจากมีกิจการเข้าร่วมลงทุนมาแล้ว บริษัทจะมีการติดตามการลงทุนอย่างใกล้ชิด ถึงผลประกอบการดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงนโยบายต่อไปในอนาคต

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมายที่เกิดจากการค้าทั่วไป ซึ่งการเข้าเป็นคู่กรณีในคดีความก็เป็นผลอันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท และบริษัทย่อยมีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้องอยู่ในระดับที่ มีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 5 ของสินทรัพย์รวม จำนวน 1 คดี

บริษัท ลูกเซนต์ เอนเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเพื่อซื้อขายหุ้นของบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าจำนวน 6 บริษัทกับผู้ขายจำนวน 683 ล้านบาท โดยมีเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยผู้ขายต้องส่งมอบหุ้นของบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าดังกล่าวให้กับบริษัทย่อยดังกล่าวภายในวันที่ 6 ตุลาคม 2559 โดยบริษัทย่อยดังกล่าว ได้วางเงินมัดจำ จำนวน 120 ล้านบาท ในระหว่างเดือนเมษายน 2559 ผู้ขายได้นำหุ้นจำนวนหนึ่งของบริษัทอื่น จำนวน 2 บริษัท มาจำหน่ายเพื่อเป็นหลักประกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559 บริษัทย่อย ดังกล่าวและผู้ขายได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อขยายเวลาส่งมอบหุ้นของบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าดังกล่าวออกไปเป็นระยะเวลา 120 วัน ตามที่ผู้ขายร้องขอ ดังนั้น ผู้ขายต้องส่งมอบหุ้นของบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าดังกล่าว ภายในระยะเวลาที่กำหนด (6 กุมภาพันธ์ 2560) โดยผู้ขายได้นำหุ้นจำนวนหนึ่งของบริษัทอื่น จำนวน 2 บริษัทมาจำหน่ายเป็นหลักประกันส่วนเพิ่มกับ บริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 ผู้ขายไม่สามารถส่งมอบหุ้นของบริษัทผู้ผลิตไฟฟ้าดังกล่าวตามเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่ระบุไว้ในสัญญาและบันทึกข้อตกลงดังกล่าวข้างต้นได้ บริษัทย่อยดังกล่าวสามารถเรียกคืนเงินมัดจำจากผู้ขายได้ ถ้าผู้ขายไม่สามารถคืนเงินมัดจำได้ ผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามสัญญาที่ระบุไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินมัดจำดังกล่าวเต็มจำนวน เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายสำหรับการเรียกคืนเงินมัดจำและการบังคับจำหน่ายดังกล่าวและมีความไม่แน่นอนที่บริษัทย่อยดังกล่าวจะได้รับเงินมัดจำคืนจากผู้ขาย อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยดังกล่าวได้วางบริษัทผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่าของหุ้นที่ผู้ขายนำมาจำหน่ายตามสัญญาซื้อขายหุ้นและบันทึกข้อตกลงดังกล่าวแล้ว โดยมูลค่าประเมินของมูลค่าหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าโดยประมาณ 115 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวได้แจ้งความร้องทุกข์ต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) ในข้อหาความผิดฐานฉ้อโกงกับผู้ขาย 3 ราย โดยเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 พนักงานสอบสวนได้ออกหมายเรียกตัวผู้ขายดังกล่าว เพื่อมารับทราบข้อกล่าวหาและทำประวัติอาชญากรรม โดยอยู่ระหว่างการเสนอคำฟ้องต่อศาลเป็นคดีอาญาต่อไป นอกจากนี้ในการดำเนินคดีอาญาแล้ว ทางบริษัทย่อยจะร้องขอเข้าเป็นโจทก์ร่วมเพื่อเรียกร้องขอคืนเงินในส่วนแบ่งต่อไป

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

## 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์	TRITN
เลขทะเบียนบริษัท	0107537002290
วันที่จดทะเบียน	21 มิถุนายน 2537
ลักษณะธุรกิจ	ธุรกิจด้านการลงทุนด้วยการถือหุ้นในบริษัทต่าง ๆ โดยมีนโยบายในการกระจายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่สร้างกระแสเงินสด และสร้างผลตอบแทนในระยะยาว โดยธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ ธุรกิจพลังงานและเหมืองแร่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม19 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
ทุนจดทะเบียน	803,357,840.70 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	803,357,840.70 บาท
ราคาหุ้น	0.10 บาท
กลุ่มอุตสาหกรรม	บริการ
หมวดธุรกิจ	สื่อและสิ่งพิมพ์
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	1,606.72 ล้านบาท ( ณ วันที่ 19 มกราคม 2561)
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	6,028 ราย ( ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560)
โทรศัพท์	02-553-5000
โทรสาร	02-553-5091
อีเมล	info@triton.co.th
เว็บไซต์	www.triton.co.th
เลขานุการบริษัท	02-553-5000 ต่อ 351 หรือ Email: secretary@triton.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	02-553-5000 ต่อ 333 หรือ Email: ir@triton.co.th
ข้อเสนอแนะ	whistleblowing@triton.co.th

## 6.2 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)

บริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) 60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์ธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์: 02-553-5000 โทรสาร: 02-553-5091 เว็บไซต์: www.splashmedia.co.th	ธุรกิจให้บริการด้านสื่อ ครบวงจร บริการงาน ออกอากาศ งานโฆษณา งานจัดกิจกรรม	180.00	180.00	1	180.00	99.99
บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) 8/58 หมู่ที่ 8 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ :02-987-9667,02-569-2258-9 โทรสาร :02-987-9668 เว็บไซต์: www.strega.co.th	ให้บริการรับเหมา ก่อสร้างแบบครบวงจร (EPCM)	190.00	1900	0.1	190.00	84.21
บริษัท อาร์ไอส์ ดิวเวลอปเม้นท์ จำกัด 60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์ธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์: 02-553-5000 โทรสาร: 02-553-5091	การบริหารจัดการ อสังหาริมทรัพย์	150.00	1.5	100	127.5	99.99
บริษัท ธอร์ เอนเนอร์จี แอนด์ รีซอร์สเซส จำกัด 60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์ธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์: 02-553-5000 โทรสาร :02-553-5091	ธุรกิจพลังงาน และ เหมืองแร่	10.00	0.025	100	2.50	99.99
บริษัท ดิจิตอล ไรท์ พิกเจอร์ส จำกัด * (มหาชน) 390 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์: 027363850 โทรสาร: 02-7363851	ผลิตและจำหน่ายสินค้า ภาพยนตร์ (เล็กกิจการ อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	57600.	57.60	10	57600.	99.99
บริษัท อิน แอนด์ ออน สตูดิโอ จำกัด ** 390 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์: 027363850	การจัดแสดง (เล็ก กิจการ อยู่ระหว่างชำระ บัญชี)	20.00	2.00	10	20.00	99.99
บริษัท ไทยโซโซ ทีวี จำกัด 60 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 19 ถนนประดิษฐ์ธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์: 02-553-5000 โทรสาร: 02-553-5091	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการเคเบิลทีวี	32.00	0.32	100	32.00	99.99

บริษัท	ลักษณะการประกอบ ธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือ หุ้น (%)
บริษัท ปิปปิ ทวี จำกัด  ถนนประดิษฐ์ธรรม 19 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 60 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230  โทรศัพท์ 5000-553-02 :  โทรสาร 509-553-02 :	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการเคเบิลทีวี	42.00	0.42	100	42.00	99.99
บริษัท โลฟ เรดิโอ จำกัด  */**	สื่อวิทยุกระจายเสียง (เล็กกิจการ อยู่ระหว่าง ชำระบัญชี)	100.00	1.00	100	100.00	97.50
บริษัท โลฟ ทวี จำกัด  ถนนประดิษฐ์ธรรม 19 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 60 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230  โทรศัพท์ 5000-553-02 :  โทรสาร 509-553-02 :1	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการเคเบิลทีวี	228.32	2.2832	100	228.32	93.32
บริษัท บอกร์ ออฟฟิศ เอนเทอร์เทนเมนต์ จำกัด  55/39 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  โทรศัพท์ :02-6390485-6  โทรสาร :02-6390489	นำเข้าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ต่างประเทศและสร้าง ภาพยนตร์ไทย	100.00	1.00	100	100.00	40.00
บริษัท ยูเอ็มจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด  388 อาคารเอส ชั้น .พี.9 บี ถนนพหลโยธิน แขวง สามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ :02-6172799  โทรสาร :02-2798314	โรงภาพยนตร์	100.00	10.00	10	100.00	15.00

หมายเหตุ: \*อยู่ระหว่างการดำเนินการชำระบัญชี

\*\*คณะกรรมการมีมติอนุมัติการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในปี 2560



## 6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

**นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ)**

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2009-9386

โทรสาร : 0-2009-9476

Call Center : 0-2229-2888

**ผู้สอบบัญชี**

นายวัลลภ วิไลวรวิทย์

บริษัท คิลอยท์ ทัช โรมัทสุ ไชยศ สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอไอเอ สาทรร ทาวเวอร์ ชั้น 23 – 27 เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2034-0000

โทรสาร : 0-2034-0100

**ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย**

บริษัท ที่ปรึกษาไทย จำกัด

เลขที่ 63 ซอยสุขุมวิท 8 คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2253-3427

โทรสาร : 0-2653-1135